Sayı: 08/2016

ERP HABER

Türkiye'nin ilk ERP e-dergisi



Nil Bağdan

Software AG
Türkiye Genel Müdürü

"ERP MALİYETLERİ NASIL DÜŞÜRÜLÜR?"

"TURQUALITY SÜRECİNDE ERP"

IFS
Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ergin Öztürk

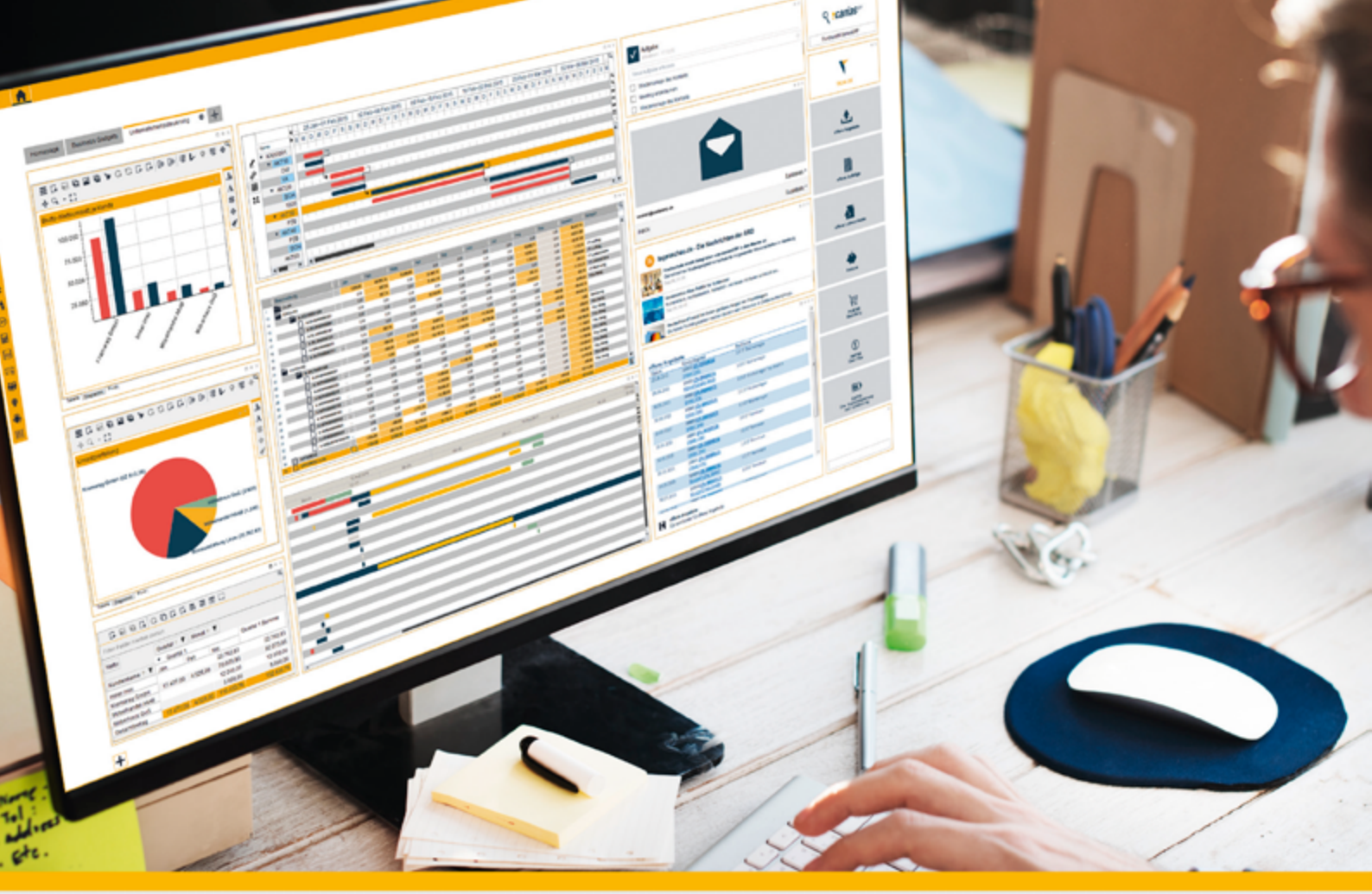
- *IAS, 2015 yılında 95 yeni proje ile %100 büyüdü*
- *Türk Yazılımcılardan %25 karlılık garantisi*
- *Stratejik yol haritası oluşturmada ERP kaçınılmaz*
- *Logo'nun yeni iş analitiliği ürünü: **Logo Mind Insight***

- Erp'nin Jokerleri: ***Endüstri Mühendisleri***
- Şirketlerin Dijital Performansları Nasıl Artar?
- Erp Yazılım Seçimindeki 5 önemli Unsur
- Erp Seçiminde Zorluklar ve Çözüm Yolları

BAŞARI HİKAYELERİ

- *Abdülkadir Özcan ve Grup Şirketleri*
- *Lazzoni*
- *Polin Waterparks*
- *Conovate Elektronik*

Download on the App Store
Google play



Türkiye'nin kurumsal yazılım pazarındaki gururuna Avrupa'dan iki büyük ödül

canias ERP

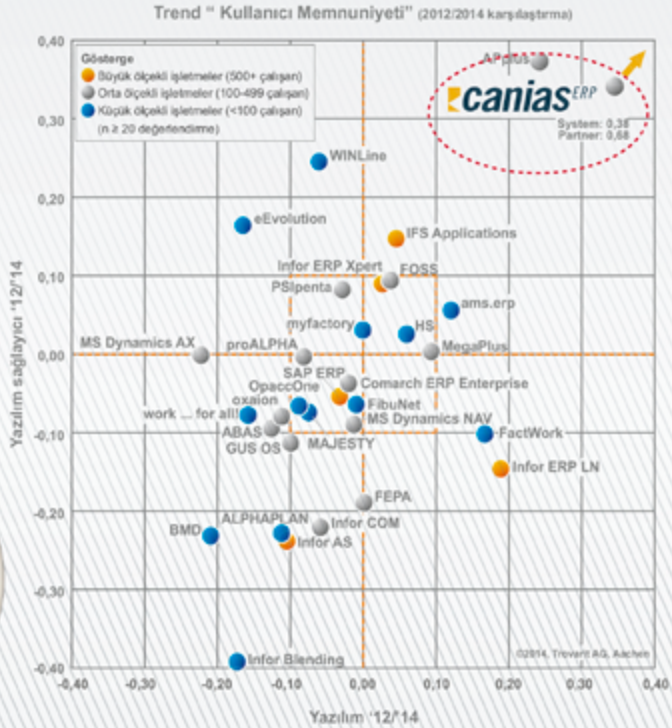
- **ERP Mükemmellik ödülü***
- **Kullanıcı Memnuniyeti Trend Lideri****

Sektörünüze özel yazılım çözümleri ile işletmenizde yüksek verimlilik

İş süreçlerinize özel, hızlı ve esnek uyarlama

Kullanıcı dostu uygulamalar





*GPS Araştırması: ERP Mükemmellik Testi 2014
**Trovarit Araştırması: ERP Deneyimi – Kullanıcı Memnuniyeti, Faydaları, Beklentiler

www.ias.com.tr

ias Industrial Application Software

EDİTÖR

Her şey bir Merhaba ile başlar...



Merhaba,

Türkiye'nin ilk **ERP HABER web portalının** ardından sektörün geçirdiği bu zorlu zamanlara yeni bir soluk getireceğimiz inancıyla **Türkiye'nin ilk ERP dergisini** sunmaktan oldukça büyük bir heyecan duyuyoruz. Günümüzde değişim artık başarının en temel anahtarı olmuşken, teknolojinin peşinde koşarken bugünün en değerlisi zaman konusunda olabildiğince özenli davranmak gerekliliği ERP sistemlerini vazgeçilmez kılmaya başlıyor.

Bu durumun farkında olan firmalar ayakta kalmaya ve güçlenmeye devam ederken, göz ardı edenler ise öneminin farkına varmaya başlıyor. Her sayfasında ERP tecrübelerini, yeni haberleri, başarı hikâyelerini ve makaleleri bulacağınız sektörün nabzını tutan bir dergi sunmak için elimizden geleni yapmanın ötesinde bir noktaya ulaşmayı hedefledik. İlk sayımızda **Software AG Genel Müdürü Nil Bağdan** ile ***ERP maliyetlerinin nasıl düşürüleceği üzerine*** gerçekleştirdiğimiz röportaj ve **IFS Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ergin Öztürk** ile ***Turquality ve ERP konusunda*** gerçekleştirdiğimiz söyleşi ve sektörden birçok yeni haberi bulacaksınız.

Bu keyifli süreçte **Genel Yayın Yönetmenim Harun Doyuran** başta olmak üzere, tüm ekibime ve **2008'den bu yana bizden desteğini esirgemeyen sponsorlarımıza** teşekkür ediyorum. *Her sayfasında yeniliği, değişimi, yaşayan bir sistemi yani ERP'yi bulacağınız dergimizi keyifle okumanız dileğiyle...*

Başta da söylediğim gibi Her şey bir merhaba ile başlar.

Tekrar Merhaba!

Yağmur Şahin

ERPHABER

GENEL YAYIN YÖNETMENİ:
Harun Doyuran – ***harun.doyuran@erpnews.com***

EDİTÖR:
Yağmur Şahin – ***yagmur.sahin@erpnews.com***

İŞ GELİŞTİRME DİREKTÖRÜ:
Pınar Şengül – ***pinar.sengul@erpnews.com***

İÇERİK VE OPERASYON TAKIM LİDERİ:
Yağmur Şahin - ***yagmur.sahin@erpnews.com***

YAZILIM TAKIM LİDERİ:
Kağan Onbaşılar – ***kagan.onbasilar@erpnews.com***

SOSYAL MEDYA TAKIM LİDERİ:
Katie Slimov – ***katie.slimov@erpnews.com***

İÇERİK ASİSTANI:
Burcu Nihal Demirci– ***burcu.demirci@erpnews.com***

GRAFİK TASARIM:
Gökhan Toprak – ***gokhan.toprak@erpnews.com***

Türkçe İçerik Departmanı – ***info@erphaber.com***
İngilizce İçerik Departmanı – ***info@erpnews.com***
Reklam ve Pazarlama Departmanı – ***info@clickcarrot.com***

Adres:
İSTANBUL MERKEZ:
Altunizade Mah. Kalfa Çeşme Sok. Validebağ 20B-10 Altunizade - Üsküdar – İstanbul

İZMİR OPERASYON MERKEZİ:
Tuna Mah. 1690 Sok. No:5 Ofis:402 Karşıyaka - İzmir

İMTİYAZ SAHİBİ:
Click Carrot Digital Marketing Agency - **HARUN DOYURAN**



DARBE GİRİŞİMİNİN
ERP SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

Cumhuriyet tarihinin en kanlı gecelerinden birine 15 Temmuz 2016 günü hep beraber şahit olduk. Yaşamak zorunda kaldığımız bu darbe girişimi adı altındaki "Terör Eylemi" ülke ekonomimizi doğrudan etkiledi. Dolardaki hareketlilik ve yabancı yatırımcının endişeleri, iş dünyasında bir bekleyişin başlamasına sebep oldu. İçinde bulunduğumuz bu belirsizlik ortamı haliyle firmaların yapacağı yeni yatırımları ertelemelerine sebep olacak gibi duruyor.

Yaz döneminin ERP sektörü için sakin geçtiği düşünüldüğünde, bu felaketin ERP sektörünün rölantide olduğu döneme denk gelmesi sektör açısından bir şans olduğu söylenebilir. İş dünyası , medya, devlet ve millet olarak hızlı bir şekilde normalleşme sürecine girip bu felaketin etkilerini sektörel bazda eylül ayına kadar minimuma indirmek en büyük arzumuz. Nitekim tüm siyasi partilerin bu terör eylemine karşı ortak bir duruş sergilemesi 15 Temmuz'un ekonomide yarattığı olumsuz havanın dağılmasına ivme kazandıracaktır.

Darbe girişimi sonrasında ekonomide yaşanan bu deprem ile birlikte tüm sektörlerde bir durgunluk olması kaçınılmaz. ERP sektörü özelinde, ERP yatırımı yapmak isteyen firmalar ise, çoğu ERP yazılımının lisans ve danışmanlık ücretleri dövize endeksli olduğu için yatırımlarını erteleme kararı alabilir. Bu durumda ERP üreticileri kur sabitleme veya fiyatlarını TL üzerinden müşterilerine sunmaya başlayacaklardır. Devam eden projelerdeki danışmanlık hizmetleri de bu konudan kuşkusuz etkilenecektir. Öyleki sektörün büyük oyuncularından bir tanesi OHAL dönemi boyunca ERP ürününden lisans ücreti almayacağını duyurdu bile.

BU SÜREÇ YENİ ERP KURULUMU İÇİN BİR FIRSAT OLABİLİR

ERP yazılımlarının sancılı ve uzun süren bir kurulum süreci vardır. Dolayısıyla bu süreç, yeni ERP yazılımı almış ve kurulum yapan firmalara ciddi bir ek iş yükü getirmektedir. Ancak, Darbe girişimi sonrasında içinde bulunduğumuz bu ekonomik durgunluk, hem ERP alan hem de ERP satan firmalar tarafından bir fırsata dönüştürülebilir. Firmalar özelinde durgunluk sebebiyle azalan iş yoğunluğu aslında sağlıklı bir ERP kurulumu için bir fırsat olabilir. Nasıl mı?

· ERP almak isteyen firmalar bu dönemde yazılım firmalarından ciddi indirimler alabilir. Böylece büyük bir fiyat avantajı sağlayabilir.

• Devam eden projelerdeki danışmanlık ücretleri için yeni düzenlemeler talep edilebilir. (Genelde sözleşme ile sabit bu fiyatlandırmalar bu dönemde esnetilebilir.)

· Bakım sözleşmelerinde özellikle kurulum sonrası danışmanlık ücretleri TL ye endekslenebilir veya kur sabitleme yöntemine gidilebilir.

• İş dünyası bazında yaşanan durgunluk sebebi ile firmalar özelinde azalan iş yoğunluğu, yeni ERP kurulum sürecini hızlandırabilir. Kullanıcı eğitimleri ve analizler arttırılarak, yeni ERP yazılımının daha sağlam ve kısa sürede kurulması sağlanabilir.

Sonuç olarak içinde bulunduğumuz bu dönemde hem ERP alan hem de ERP satan firmalar doğru adımları atarak avantaj sağlamanın yanında, ülke ekonomisin de hızlı bir şekilde rayına oturmasına yardımcı olabilirler.

Uzun yıllar ERP danışmanlığı yapmış bir Endüstri Mühendisi olarak, en iyi ERP kurulum zamanının yaz dönemi olduğunu hep söylerim. Özellikle şu anda içinde bulunduğumuz ortam, sektör özelinde ERP satın almak ve kurmak için en iyi zamanı bizlere sunuyor.

Firmalar olarak yapmanız gereken ERP yatırımınızı içinde bulunduğumuz bu ortam yüzünden ertelemeyin. Aksine ERP yatırımınız ile maliyetlerinizi düşürüp verimliliğinizi arttırabileceğiniz ve ek olarak fiyat avantajları da sağlayabileceğiniz için aslında şimdi ERP alma zamanı..

Yazar: ***Harun Doyuran***

Lisans ücretlerini sıfırladık! Daha Güçlü Türkiye için.

Uyumsoft olarak,
Türkiye Cumhuriyeti ekonomisinin direği olan iş dünyasının daima yanındayız.

Ekonomide istikrarın sürdürülebilirliği ve sektörlerin durmadan yollarına devam edebilmeleri için, Milli ve güvenilir iş ortağınız Uyumsoft olarak; Daha güçlü özel sektör işletmeleri için bilgi sistemlerini (ERP, HRM, CRM, İş Zekası, e-Fatura, e-Defter, e-arşiv, e-bilet vb.) kurmayı sürdüreceğiz.

Olağanüstü hal, olağanüstü iş pratiklerini gerektirir. 15 Temmuz 2016 tarihindeki hain darbe girişiminin ardından, Uyumsoft olarak Bize düşen milli görev; Daha Güçlü Türkiye için, Daha Güçlü ekonomi için işletmeleri desteklemektir.



İş'te Uyum destek paketimiz:

- Yeni müşterilerimiz için, ERP lisans ücretlerini sıfırladık.
- Mevcut müşterilerimizin, yeni talep edeceği lisans ücretlerini sıfırladık.
- Uyumsoft e-Fatura sistemine geçen yeni müşterilerimizden, yılsonuna kadar e-Defter ve e-Arşiv ücreti alınmayacak.
- Mevcut e-Fatura müşterilerimizden, e-Arşiv uygulamasını geçiş yapmak isteyenlerden yılsonuna kadar e-Arşiv ücreti alınmayacak.

"Milli ve Güvenilir İş Ortağınız Uyumsoft ile İşler Takipte"

Kampanya detaylarına www.uyumsoft.com.tr adresimizden ulaşabilirsiniz.

www.uyumsoft.com.tr
0 212 467 3333

uyumsoft®



Software AG Nil Bağdan

"ERP MALİYETLERİ NASIL DÜŞÜRÜLÜR?"

Software AG Genel Müdürü Nil Bağdan, 1996 yılından bu yana sahip olduğu bilişim sektörüne özgü tecrübesine ve öngörüsüne dayanarak, herkesin merak ettiği konuların başında gelen ***ERP maliyetlerinin nasıl düşürüleceği üzerine*** ERP Haber'in sorularını yanıtladı.

Öncelikle kendinizden ve Software AG'den bahsedebilir misiniz?

1996 yılından bu yana bilişim sektöründeyim ve 2013 yılının sonunda Software AG'de başladım. 2013'ün sonları ve 2014 yılı bizler için oldukça heyecan verici bir sürecin başlangıcıydı. Değişen ekip ve yeni bir vizyon ile çıktığımız yolda belirlediğimiz hedeflerle global pazardaki trendlere adapte olabilen yapısıyla Software AG olarak, geleceğin işletmelerine altyapı sağlamaya devam ediyoruz.

Kuşkusuz bilişim sektörünün erkek egemen bir yapısı var. Bu yapı içerisinde bir kadın olmak nasıl hissettiriyor?

Bu soruyla oldukça sık karşılaşıyorum fakat benim IT sektörüne girdiğim yıllara oranla kadın çalışan ve yönetici sayısının giderek arttığını söyleyebiliriz. Ben kadınların bu sektöre farklı bir bakış açısı, farklı bir yaklaşım kattığı inancındayım. Dolayısıyla bu durum beni oldukça memnun ediyor.

Bizlere Software AG ürünlerinden bahsedebilir misiniz?

Günümüzde dijital dünya hızla değişiyor, dönüşüyor ve dönüştürüyor. Dolayısıyla bu değişime ayak uyduramayan işletmelerin ayakta kalmaları gün geçtikçe zorlaşıyor. Software AG işletmelerin bu dönüşüme entegre olabilmelerine yardımcı olmayı hedefliyor. Dijital dönüşümü hayata geçirmek ve iş dünyasında farklılaşmanızı sağlayan uyarlanabilir uygulamaları geliştirmek için ihtiyacınız olan her şeyi teknoloji platformumuzda bulmanız mümkündür.

Tüm ürün portföyümüzün şu anda dijital işletmelere odaklanmış bir yapıda olduğunu söyleyebiliriz. Tüm dünyada olduğu gibi Software AG için de en önemli konulardan biri dijital dönüşümdür. Baktığınızda kurumlardaki dönüşüm aslında iş süreçlerinin dijitalleşmesiyle başlıyor. Software AG'nin dijital iş platformu tarafındaki ürün portföyüyle ve yeni kattığı çözümlerle beraber kurumların mevcut ön ofis uygulamalarını ve arka taraflardaki kurumsal kaynak planlamaları uygulamalarını aynen kullanarak ama daha hızlı, daha çevik ve daha günümüzün ihtiyaçlarına yönelik uygulamalar geliştirecek bir platform sağlamak ve iş süreçlerini tamamen dijital ortama taşımak üzere bir yapılanma sağlıyoruz. Ve bu anlamda gerek ürün gerekse hizmetleri temin ediyoruz.

Peki, şirket yöneticilerinin sizden beklentileri ağırlıklı olarak ne yönde oluyor?

Aslında en çok fayda bekledikleri alan kendi içlerinde ki maliyetleri düşürecek, verimliliği arttıracak, daha küçük ekipler ile daha katma değerli işler yapacakları konulara öncelik veriyorlar. Diğer taraftan da tabi ki Dijital Dönüşüm'ün ana noktası olan müşteri odaklı iş süreçleri oluşturmak. Teknolojinin ilerlemesi ile müşteri beklentileri çok daha farklı boyutlara ulaştı. Biz Software AG olarak Dijital Dönüşümü müşteri odaklı iş süreçleri oluşturmak olarak özetliyoruz.

ERP bilinci ve farkındalığı Türkiye'de her geçen gün artıyor. Son 10 senede ciddi bir şekilde büyüyen bu sektör, Dijital Dönüşüm ile birlikte daha çok yayılarak büyümeye devam edecek.

Türkiye'de ERP sektörünün gidişatı hakkında düşünceleriniz nelerdir?

İçinde bulunduğumuz bu hızlı dijital dönüşüm ortamında, özellikle üretim yapan firmaların kullanmaya mecbur olduğu yazılımların başında ERP yazılımları geliyor. Bundan 10 sene öncesine kadar sadece büyük ölçekli firmalarda kullanılan ERP yazılımları şimdi küçük ve orta ölçekli firmalarda da yoğun bir şekilde kullanılıyor. ERP bilinci ve farkındalığı Türkiye'de her geçen gün artıyor. Son 10 senede ciddi bir şekilde büyüyen bu sektör, Dijital Dönüşüm ile birlikte daha çok yayılarak büyümeye devam edecek. Özelikle mobil teknolojileri bünyesine entegre eden firmaların sektörde hep bir adım daha önde koştuğunu söyleyebiliriz.



Özünde her ERP yazılımının aynı olduğunu söyleyebiliriz. Burada fark yaratan, ERP yazılımlarının standartlarında kullandıkları özelliklerin yanında , esneklikleri ve firmaların iş süreçlerine ne kadar uyarlanabilir olduklarıdır. Türkiye'de özellikle tecrübeli danışmanlara sahip firmaların da ERP projelerinin başarısında ön plana çıktıklarını söyleyebiliriz.

Yani aslında Türkiye'de ERP sektörü biraz da ERP danışmanların süreç ve analiz yeteneğine bağlı ilerliyor. Software AG'nin ERP sektörüne sunduğu Süreç Analizi ve Süreç Yönetimi araçları ile artık bu algının değişeceğini söyleyebiliriz. Software AG dijital iş platformu araçları ile, firmalar süreçlerini modelleyip, bu modeli ERP sistemlerine aktarabiliyorlar. Bu danışmanlar için de büyük kolaylık sağlıyor.

Software AG'nin ERP sistemleri ile entegre çalışan bir ürünü var mı?

Evet. ARIS ürünü şu anda SAP gibi ERP sistemleri ile tam entegre çalışıyor. Daha da somut bir örnek vermek gerekirse SAP Solution Manager'ın iki yönlü entegrasyon yeteneği sayesinde ERP üzerinden alınan veriler, ARIS üzerinde modellendikten sonra yeniden ERP sistemi üzerine aktarılabiliyor. Bu sayede, kurulan sistem ile modellenen süreçlerin birebir örtüşmesi sağlanabiliyor. Örtüşmeyen süreçler tespit edilip iyileştirme çalışmalarına başlanabiliyor. Böylece firmalar tıkanan iş süreçlerine müdahale ederek yeniden modelliyor ve verimliliklerini arttırabiliyorlar. Verimlilik artışı, maliyetlerin azalmasını da beraberinde getiriyor.

ARIS ürünü, ERP projelerinin maliyelerinin düşürülmesine yardımcı olabilir mi?

Çoğu firma ERP projelerinde bir çok zorluk ile karşılaşıyor. Departmanların karmaşık talep

ve istekleri hızlı, güvenli ve az maliyetli bir şekilde IT'ye çevrilmesi gerekiyor. En büyük problemlerin başında ise IT'nin değişen iş süreçlerine uyum sağlaması geliyor.

Bir ERP projesine başlarken analizin doğru yapılması, yani firmanın ihtiyaçlarının tam olarak çıkarılması, sadece iş süreçlerinin düzgün bir şekilde modellenmesi ile mümkün. Ciddi yatırımlar yapılarak kurulmaya çalışılan ERP projelerinin başarısızlık ile sonuçlanması veya uzaması, ERP projelerinin maliyetlerini yükselten ana sebeplerin başında geliyor.

ARIS sayesinde, analiz süreleri kısalırken, ERP kurulum aşamasında süreç kaynaklı yaşanacak gecikmeler de minimuma indiriliyor. Böylece özellikle ERP projelerindeki gizli maliyetler ortadan kalkmış oluyor.

ERP projesinin uzaması, ERP sistemini satın alan firma kadar, satan firmanın da maliyetlerini arttırıyor. Dolayısıyla iş süreçlerinin düzgün modellenmesi ve buna bağlı olarak analizin doğru bir şekilde yapılması her iki taraf için de maliyetleri azaltan en önemli unsur oluyor.

Software AG'nin yeni nesil dijital iş platformu bünyesinde sunduğu ARIS ürünü bu noktada ERP projelerinde lokomotif görevini üstleniyor.

ARIS ile modellenen iş süreçleri sayesinde platform üzerinde genel resim rahatlıkla görülebiliyor. Böylece süreçlerde tıkanan noktalara kurulumdan önce, yani daha analiz aşamasında, müdahale edilerek firmanın süreçleri doğru bir şekilde modellenebiliyor.

Doğru bir şekilde modellenen iş süreçleri sayesinde, ERP sistemleri tüm departmanlara bir bütün ve disiplin içinde çok daha hızlı bir şekilde implemente edilebiliyor.

ARIS sayesinde, analiz süreleri kısalırken, ERP kurulum aşamasında süreç kaynaklı yaşanacak gecikmeler de minimuma indiriliyor. Böylece özellikle ERP projelerindeki gizli maliyetler ortadan kalkmış oluyor.

- ***Danışmanlık süreleri***
- ***Analiz süreleri***
- ***Kurulum süreleri***
- ***Canlı kullanım sonrasındaki düzenlemeler***

gibi maliyetleri yükselten kalemlerin süreleri, ARIS sayesinde azalarak ERP projelerindeki verim ciddi oranda artıyor.

ARIS ürününü ERP üreticileri de kullanabilir mi?

Kesinlikle. Çünkü ERP projelerini kuranlar, yeni süreçleri analiz edip modelleyenler ERP Danışmanları. Bir çok ERP projesi yapıyorlar. Danışmanların elinde ARIS gibi bir modelleme aracının olması, projelerin özellikle kurulum aşamasında ciddi bir süre kazanımını beraberinde getireceği gibi, ARIS'in sunduğu görsellik sayesinde, kurulum yapılan firmaya modellenen süreçleri çok daha kolay aktarıp anlatmasına olanak sağlıyor. Büylece modellenen süreçler interaktif ve katılımcı bir ortamda firmanın ihtiyaçlarına en uygun şekilde oluşturuluyor. O yüzden ERP danışmanlık firmalarının da mutlaka ARIS gibi bir modelleme aracı kullanması, kendi maliyetlerini azaltmak ve projenin verimini arttırmak için olmazsa olmaz bir fırsat.

MİCROSOFT, YENİ NESİL BULUT ERP ÇÖZÜMÜNÜ TANITTI

Kurumlara ve bireylere daha fazlasını başarabilmeleri için güç katmayı misyon edinen Microsoft, yeni nesil Microsoft Dynamics AX sürümünü tanıttı. Microsoft, yeni nesil bulut ERP çözümü Dynamics AX çözümünü 20 Nisan 2016 tarihinde İstanbul'da düzenlenen Kurumsal Çözümler Zirvesi'nde duyurdu. 30 farklı sektörden iki binden fazla katılımcının takip ettiği etkinlik İstanbul Swiss Otel'de düzenlendi.



"Bilişim ekonomisi güç kazandıkça pazarda lider olmak geçmişe oranla çok daha çekişmeli bir hale geliyor"diyen **Microsoft Türkiye Genel Müdürü Murat Kansu**, şirketlerin Fortune 500 gibi global sıralamalardaki yerleri 1970 ve 80'lere göre yüzde 40 oranında daha hızlı bir şekilde değiştiğine dikkat çekti. Kansu sözlerini şöyle sürdürdü: ***"Kurumların çöküş oranı, ortalama şirketlerde, liderlere göre 2 kat daha fazla. Değişerek büyümek ve bunu başarıyla sürdürmek isteyen şirketler bugün teknolojilerine yatırım yapıyor, yol haritalarını bulut bilişim, büyük veri, kurumsal sosyal ağlar, mobilite ve güvenlik gibi mega trendler üzerinden planlıyorlar."***

Değişimin getireceği sorunlara karşı hazırlıklı olmak bizim elimizde diyen Murat Kansu şunları söyledi:***"Geçmiş endüstri devrimlerinde kalifiye eleman geliştirmek 20-30 yıl almıştı. Dördüncü Endüstri Devrimi'nin getirdiği dinamizm ve ölçek bunu bir seçenek olmaktan çıkarıyor. Microsoft olarak biz de bugünün gereksinimlerini ve geleceğin trendlerini göz önüne alarak stratejimizi ve misyonumuzu yeniden tanımladık. Bugün yeni stratejimiz doğrultusunda bireylerin ve kurumların daha fazlasını başarması için onlara güç katıyoruz. Türkiye bugün gelişmiş ve gelişmekte olan pazarlar arasında özel bir konuma sahip. Gerek jeopolitik konumu gerekse genç nüfusu ile muazzam bir büyüme potansiyeli barındırıyor. Bu potansiyel bize her işimizde ilham veriyor. Microsoft Türkiye olarak çok başarılı bir ekibe sahibiz. Sağlam altyapımızı önümüzdeki dönemde de güçlendirerek, kurumların dijital dönüşüm süreçlerinde onlara destek olmayı hedefliyoruz."***

APPLE VE SAP ÖNEMLİ BİR ORTAKLIK ANLAŞMASINA İMZA ATTI

Apple ve SAP iPhone ve iPad'i iş dünyasına daha çok dâhil edecek bir anlaşmaya imza attı.

IBM ve Cisco gibi büyük iş sahiplerinin peşinde oldukları teknoloji devleriyle birlikte çalışmasının ardından Apple yeni bir dizi kurum odaklı ortaklıklar gerçekleştirdi.

Gerçekleştirdiği ortaklıkların en dikkat çekicilerinden olan **Apple-SAP ortaklığı**, şirketin hesap teklifleri için bağlantılı veri tabanları sistemi olan **SAP HANA platformu** etrafında olacak.

'Kurumsal Kaynak Yönetimi' dedikleri bu veri tabanları ile envanter seviyelerini, hareketleri ve diğer her şeyi içeren oldukça büyük miktarda iş bilgisini depolamanın mümkün olduğu bu sistem ile Apple SAP ortaklığı şimdiden büyük yankı uyandırdı.



Apple CEO'su Tim Cook bir açıklamasında; ***"Kurumsal yazılımda lider ve aynı zamanda iş hareketlerinin %76'sının bir SAP sistemini etkilediği, SAP bizler için iPhone ve iPad'i iş dünyasına nasıl doğru bir biçimde aktarabileceğimiz konusunda yardımcı olabilecek ideal bir ortaktır."*** diyor.

Temelde, Apple SAP'ın oldukça büyük tabanlı sağlayıcılarını çabukça ve kolaylıkla o data ile IOS uygulamalarında yapılandırmasını sağlıyor. Yeni bir yazılım geliştirici kit'i ya da SDK, bu uygulamaların gelişimini hızlandıracak.

Ortaklığın bir parçası olarak, SAP go'dan geliştiricilerin verilerine ulaşmasına olanak sağlayacak yerli iPhone ve iPad uygulamaları geliştirecek. Merak uyandıran bir biçimde, SAP basın açıklamasında bu uygulamaların **Apple'ın geliştirdiği ana program dili olan Swift ile hazırlanacağını duyurdu.**

Apple için bu oldukça önemli bir ortaklık. Kurumda iPhone ve iPad satışları arterken, bilgisi, know-how'ı ya da istese bile SAP ile bütünlüklü bir yapıda veritabanı oluşturabilecek ilişkilere sahip değildi.

Tıpkı IBM 'in iPhone'da önemli iş uygulamalarını sağlaması gibi Alman firmasına katılmasıyla gerçekleşen bu ortaklık da her iki firmaya olumlu yönde etki edecek gibi görünüyor. Ve bu durum Apple'ın süregelen kurumsal strateji gelişiminin bir parçasını oluşturuyor.

IAS, 2015 YILINDA 95 YENİ PROJE İLE YÜZDE 100 BÜYÜDÜ

2015 yılında yüzde 100 büyüme hedefleyen IAS, bir yandan bu hedefe ulaşmanın gururunu yaşarken diğer yandan 2016 yılında çıtayı daha yukarı çekme yolunda önemli adımlar atıyor. IAS CEO'su Ferhatoğlu, "2015, hem satışlar hem de insan kaynağımız açısından her ülke ve operasyonda büyüdüğümüz bir yıl oldu. 2016 yılında da rekorları tekrar kırma yolunda ilerliyoruz" diyor. 2016 yılı içerisinde IAS'nin, çözüm ortaklarıyla birlikte 400 kişilik bir aile olduğunu belirten Ferhatoğlu, 2015'te yaşananları ve 2016 yılı beklentilerini anlatıyor:



"Tarihimizdeki en iyi yılı geride bıraktık"

2015 çok sayıda yatırımın olduğu, önemli dönüm noktaları ve katılımlarla IAS için hem yorucu hem de umut veren, hepimizi gururlandıran bir yıldı. Hem satışlar hem de insan kaynağımız açısından her ülke ve operasyonda büyüdüğümüz bir yıl geçirdik. Finansal tablolar açısından, tarihimizdeki en iyi yılı geride bıraktık. Ciromuzun yanı sıra proje ve lisans sayılarında da yüzde 100'e varan oranlarda artış yaşadık.

Hem yazılım geliştirme hem de operasyon tarafında önemli düzenlemelerle gücümüzü artırdık. Projelerimizi merkezi olarak CANIAS Proje Yönetimi üzerinden yönetmeye başladık. 2014 yılında araştırma kuruluşları Trovarit ve GPS araştırmalarında elde ettiğimiz başarıları bu yıl daha da yukarı taşıyacağımıza inanıyoruz.

ARGE ve Yazılım geliştirme

Yazılım Geliştirme cephesinde, 2015 yılında gerçekleştirdiğimiz versiyon 6.04 lansmanı sonrasında en önemli çalışmalarımız, e-dönüşüm projesi, ara versiyon uygulaması ile IAS Hindistan'ın kuruluşu oldu.

e-Dönüşüm: e-Dönüşüm, 2014 ve 2015 yıllarının önemli gündem maddelerindendi. Yazılım Geliştirme ve Arge ekiplerimizin özverili çalışmaları, entegre altyapımız ve müşterilerimize bakım kapsamında ücretsiz sunmamız sayesinde e-Dönüşüm projelerimiz sektörde örnek olarak gösterildi.

Ara versiyon uygulaması: Yeni uygulamaya başladığımız ara versiyon konsepti ile yaptığımız geliştirme ve düzeltmeleri "patch" olarak yayınlayıp 3-4 yıllık periyotlarda yeni versiyon çıkartmak yerine her yıl detaylı bir şekilde test edilmiş ara versiyonlar çıkartmaya başladık. İlk ara versiyonumuzu da geçtiğimiz aylarda kullanıma sunduk.Ara versiyonun geliştirme, düzeltme ve test aşamalarının sonunda ortaya çıkan yaklaşık 2500 adet süreç dokümanı ise bu çalışmanın bir başka önemli çıktısı oldu.

UYUMSOFT ERP VE iDÖNÜŞÜM PROJELERİNİ BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ'NDE ANLATTI





Başkent Üniversitesi Verimlilik Topluluğu tarafından, bu yıl ilki 7 Mayıs 2016 tarihinde gerçekleştirilen Başkent Üniversitesi Öğrenci Seminerleri (BUSS), öğrencilerin üniversite yıllarında başlayan kariyer yolculuğunda her yıl farklı bir durakta durmayı ve farklı temalarıyla öğrencileri iş dünyasına hazırlamayı hedeflemektedir. BUSS'ın bu yılki durağı ise "İş Hayatında Y Kuşağı" olarak belirlendi ve iş dünyasının farklı sektörlerinden birbirinden değerli konuşmacılar etkinliğe katılım göstererek, öğrencilerle ve Başkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümü öğretim üyeleriyle beraber keyifli sohbetler gerçekleştirdi.

Uyumsoft ERP Satış Koordinatörü **Selçuk Alkaş** konuşmasında, **Uyumsoft'un ERP** ve **iDönüşüm** projelerinde ülkemizin lider yazılım ve danışmanlık firması olduğunu anlattı. Y kuşağının firma içerisindeki yerine ve iş hayatında Y kuşağı olmanın kolaylıklarına ve zorluklarına değinen Selçuk Alkaş, öğrencilere firma ve Y kuşağı hakkında önemli bilgiler aktardı. Konuşmalarının ardından, yine farklı sektörlerden çok değerli katılımcılarla **"İş Hayatında Y Kuşağının Yeri ve Önemi"** konulu bir panel gerçekleştirildi. Panel sonrasında katılımcılara, katılım belgeleri verildi.

MİKRO YAZILIM, 2015 HEDEFLERİNİ GEÇTİ, 2016'YA BÜYÜME BEKLENTİSİ İLE GİRİYOR...

Türkiye'nin önde gelen yazılım şirketlerinden Mikro Yazılım, 2015'i büyüme hedeflerini gerçekleştirerek geride bıraktı. 2016 ise Mikro Yazılım açısından yine istikrarlı bir büyümeyi işaret ediyor. Firma, yaptığı açıklamada, İnsan Kaynakları yatırımlarını sürdüreceğini, çalışan sayısını artıracağını duyurdu.

Mikro Yazılım, 2015 yılını öngörülen hedeflerini geçerek ciddi bir büyüme ile tamamladı. Firma, 2016'nın da kendileri açısından istikrarlı bir büyümeyi işaret ettiğini, 2016 yılı içerisinde yatırımlarına devam edeceklerini ve çalışan sayısını artıracaklarını açıkladı.



Mikro Yazılım Genel Müdür Yardımcısı Alpaslan Tomuş, konu ile ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: ***"2015 yılı pek çok açıdan farklı sektörler için belirsizlikler yılı oldu. Türkiye, 2 seçim dönemi yaşadı. Mikro Yazılım olarak bu olumsuzluklardan etkilenmeden şirketimizi ve pazar payımızı önemli oranda büyütme olanağı bulduk. Bu durum 2016 için bizi daha da cesaretlendiriyor. 2016 için OECD'nin (Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü) verileri biraz karamsar bir tablo çizse de, Mikro Yazılım olarak uzun vadeli planlarımıza paralel gelecek yılın olumlu geçeceğini ve istikrarlı büyümemizin devam ettiği, pazar payımızın arttığı yeni bir yıl olacağını düşünüyoruz.***

Bugün geldiğimiz noktada, Mikro Yazılım olarak çok geniş yelpazede müşteri portföyüne sahibiz

Mikro Yazılım, kurulduğu günden bu yana genişleyen ve büyüyen müşteri portföyü ve bayi ağı, başlı başına ülkemizdeki yazılım pazarının geliştiğinin önemli bir göstergesidir. Bugün geldiğimiz noktada, Mikro Yazılım olarak çok geniş yelpazede müşteri portföyüne sahibiz ve çok farklı sektörden pek çok şirketin kurumsal, ticari ve e-devlet uyumlu süreçlerini hayata geçirmeye devam etmekteyiz. Bu anlamda önümüzdeki dönemde de özellikle e-devlet tarafındaki hareketli sürecin bu ilgi ve eğilimi artıracağı görüşündeyiz."

2015 YILI MİKRO YAZILIM AÇISINDAN BİR DÖNÜŞÜM SÜRECİNİN BAŞLANGICIYDI.

Tomuş, geride bıraktığımız 2015 yılının firma açısından nasıl bir değişim sürecine sahip olduğunu da şöyle anlattı: ***"2015 yılı Mikro Yazılım açısından bir dönüşüm sürecinin başlangıcıydı. Uzun vadeli gelişim planımızın ilk adımlarını 2015 yılında attık ve gerek şirket gelirleri gerekse de pazar payı anlamında ciddi bir büyüme gerçekleştirdik. 2016 yılında ise müşterilerimize hizmet kalitemizi ve satış kanalımızın yetkinliklerini artıracak yeni yatırımlara devam edeceğiz. Söz konusu yatırımlar gerek altyapı, gerekse de yeni ürün ve hizmetler ekseninde olacak. Gereksinimlere paralel olarak da çalışan sayımızı büyütmeyi düşünüyoruz.***

Hedefimiz kısa ve orta vadede Türkiye pazarındaki konumuzu daha da güçlendirerek, uluslararası arenada da bölgesel bir çözüm sağlayıcı olarak konumlanmak.

Biz Mikro Yazılım'da yaklaşık 30 yıllık bilgi ve deneyimi, daha ileri düzeye taşıyacak nitelikte bir süreç yürütüyoruz. Tüm süreçleri yeniden ele alıp ihtiyaç duyulan iyileştirmeleri sürdürülebilirlik kriteri ile hayata geçiriyoruz. Müşteri memnuniyet düzeyimizi, hizmet kalitemizi, eko sistemimizdeki katma değerli hizmetlerimizi artırarak Türkiye ekonomisine daha büyük katkılar sağlamayı hedefliyoruz. Tüm bu çalışmalarımıza paralel müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla iletişimimizi güçlendirerek potansiyel müşterilerimizle de modern ve farklı kanallardan iletişim kuruyor olacağız. Hedefimiz kısa ve orta vadede Türkiye pazarındaki konumuzu daha da güçlendirerek, uluslararası arenada da bölgesel bir çözüm sağlayıcı olarak konumlanmak." diye belirtti.

LOGO YAZILIM'IN YENİ İŞ ANALİTİĞİ ÜRÜNÜ: LOGO MIND INSIGHT

İş analitiği alanında değişen dinamikleri yakından takip eden Logo Yazılım, sektörün önemli firmalarından Qlik ile işbirliği yaparak, Logo Mind Insight ürününü pazara sundu. "Logo Mind İş Analitiği" ürün ailesinin son üyesi olan ve "Qlik Sense" altyapısıyla geliştirilen Logo Mind Insight, şirket verilerine kolay erişimi ve ortak karar almayı hızlandırırken, zamanı etkin kullanmayı da sağlıyor.

Ürün; gerçek zamanlı raporları istenilen formatta anlık görüntüleme, merkezi havuzdaki dağınık bilgileri derleme, saklama, takvimlendirme ve dağıtma imkânı sunuyor. Geneksel iş analitiği ürünlerinin aksine, **Logo Mind Insight**'ın interaktif görsel öğelere ve esnek mimariye sahip modern kullanıcı arayüzü, pratik bir çalışma ortamı sağlıyor. Akıllı telefonlar, tabletler veya bilgisayarlar üzerinden, zaman ve mekândan bağımsız erişilen **Logo Mind Insight**, Logo çözüm ailesiyle entegrasyon özelliği sayesinde, mevcut verileri tek bir noktadan yönetmeyi mümkün kılıyor.



LOGO YAZILIM CEO'SU BUĞRA KOYUNCU: *"SEKTÖRE DEĞER KATACAK BENZER İŞBİRLİKLERİNE DEVAM EDECEĞİZ"*

İşbirliği hakkında bilgi veren Logo Yazılım CEO'su Buğra Koyuncu, ***"Logo olarak, ürün ailemizi ve ekosistemimizi büyütürken, şirketlere, kolay ürün kullanımı ve etkin performans yönetimi fırsatı da sunuyoruz. Logo Mind Insight iş analitiği ürünümüzün altyapısını Qlik Sense ile güçlendirerek, şirketlerin yönetim ve operasyonel uygulamalarında yol gösterici olmayı hedefliyoruz. Sektöre değer katacak benzer işbirliklerine devam edeceğiz."*** dedi.



Qlik Başkan Yardımcısı ve OEM Global Başkanı Vincent PETERS: ***"Logo ve Qlik işbirliğiyle raporlamanın ötesinde hizmetler sunmak için çalışmalara başladık."***

Qlik Başkan Yardımcısı ve OEM Global Başkanı Vincent Peters ise şunları söyledi: ***"Günümüz rekabet koşullarında kurumlar için operasyonlarını yönetme ve stratejik hedeflere ulaşma yolculuğunda bilgiyi etkin biçimde kullanmak, en yüksek öncelikli konular arasındadır. İş zekâsı sektöründe dünya lideri Qlik'in sunduğu güçlü ve esnek görsel analitik platformu Qlik Sense ile Türkiye'nin en büyük kurumsal yazılım üreticilerinden Logo'nun çözümlerini, Logo ve Qlik işbirliği şemsiyesi altında bir araya getirdik. Bilgiyi etkin kullanmayı hedefleyen kurumlar için verimli olacağına inandığımız işbirliğiyle, raporlamanın ötesinde hizmetler sunmak için çalışmalara başladık."*** dedi.

ARIS USER DAY DİJİTAL DÜNYANIN KAPILARINI SEKTÖRE ÖZGÜ ANAHTARLARLA KULLANICILARA SUNDU

Her sene EMEA ülkelerinde gerçekleştirilen ARIS user day etkinliklerinin Türkiye ayağı,31 Mayıs 2016 tarihinde İstanbul Conrad Otel'de gerçekleştirildi.



Consulta Yönetim Danışmanlığı ile Sofware AG Türkiye'nin ev sahipliği yaptığı etkinlik duyurusunda ilk göze çarpan **'Dijital Dönüşüm Kavramının her sektörde aynı mıdır?'** Sorusuna cevap verirken sektöre özgü Dijital çözüm önerilerine değinildi. Yapılan sunumların ilk kısmında müşteri odaklı bir yol izlenirken ikinci kısımda iş performansını en iyi hale getirmek için bir çözüm başlığı altında **GRC kuşağı ile ilgili bilgiler verildi.**

ARIS ile müşteri yolculuğu haritası panelinin ardından müşteri tecrübesini analiz etme ve müşteri memnuniyeti, fırsatlar, satışlar ve gelir, marka riskleri ve yenilikler gibi faydalardan bahsedilerek geniş bir yelpazede bilgiler sunuldu.

'Dijitalleştirme riskin yeni ve yüksek seviyelerini yaratıyor. Aslında dijital dünya Risk'in yeni bir biçimini yaratıyor diyebiliriz' Daha sonrasında **Software AG başkan yardımcısı Sven Roeleven,** ARIS ile risk yönetimi (GRC) konusundaki panelini gerçekleştirerek, dijital çağda GRC'nin nasıl göründüğünden bir örnek ile bahsetti ve akıllı GRC için bir yol çizelgesi sunarak panelini tamamladı.

Sonrasında **Neslihan Albayrak(Koton Proje ve süreç geliştirme direktörü), Müge Çeber (Kibar Holding Operasyonel Mükemmellik direktörü) ve Mehmet Soytorun, Tolga Acarlı (Colsulta Ortağı)** moderatörlüğünde panelin en değerli konularından biri olan dijital dönüşüm kavramının sektöre özgü çözümlerine değindiler.

Servis görüntüleme platformu ile gelişim ve mükemmelliğe ulaşmak için süreçlerin nasıl iyileştirilebileceği üzerine yapılan sunumun ardından son bulan panelin kapanışını **Consulta ortağı Tolga Acarlı gerçekleştirdi.**

Kullanıcılara ve ilgililere sunulan bilgilerin yanı sıra fikir alışverişinde bulunma ve diğer kullanıcılarla tanışma olanağı sağlayan etkinliğin hedefine ulaştığı açıkça görülmekle birlikte panelin yarattığı olumlu havadan bu yıl ARIS'in yeni yüzleri göreceğini söyleyebiliriz.

eFİNANS BİLLENTİS 2016 RAPORUNDAKİ YERİNİ ALDI.

Küresel e-Fatura başvuru kaynağı olan Billentis Raporu'nda 2014 yayınından beri yer alan eFinans, bu seneki Billentis 2016 raporunda da yerini aldı. EESPA'nın (European E-Invoicing Service Providers Association) tek Türk üyesi olan eFinans, müşterilerine, e-Fatura entegrasyonu, e-Fatura özel servis sağlayıcılığı, e-Fatura arşivlemesi, e-Defter uygulaması, e-Arşiv uygulaması, KEP (Kayıtlı Elektronik Posta) ve e-Ticaret portalı üzerinden bankacılık hizmetleri için çevrimiçi uygulama çözümleri sunuyor. Gelir İdaresi Başkanlığı'nın getireceği yeni uygulamalar kapsamında, e-İrsaliye ve benzeri hizmetleri de portföyüne eklemeyi planlıyor.



Billentis 2016 raporu – eFinans

Uluslararası yayınlanan en büyük e-Fatura araştırma raporu olarak kabul edilen Billentis'in 2016 yılındaki raporunda eFinans diğer seneler olduğu gibi 3 senedir üst üste yer alıyor. e-Fatura'daki yenlikler, global anlamda e-Fatura'nın durumu ve yeni standartlar gibi konularda bilgi içeren rapor küresel e-Fatura başvuru kaynağı olarak kabul ediyor.

eFinans

Ayrıcalıklar Dünyası'na
Sizi de Bekliyoruz!



eFinans e-Dönüşüm Dünyası

e-Fatura | e-Defter | e-Arşiv | eFinans Kep

info@efinans.com.tr / 0850 250 67 50

www.efinans.com.tr

IAS MÜŞTERİ GÜNÜ BURSA'DA DÜZENLENDİ

Kurumsal kaynak planlama yazılımı caniasERP'nin üreticisi IAS yazılım, 25 Mayıs 2016 Çarşamba günü gerçekleştirdiği geleneksel "CustomerDay" etkinliği çerçevesinde düzenlediği ikinci organizasyonda Bursa Hilton'da müşterileri ve müşteri adayları ile bir araya geldi.



IAS'nin her yıl farklı lokasyonve tarihlerde düzenlediği **"CustomerDay"** etkinliğinin ikinci buluşma noktası Bursa Hilton oldu. İlginin yine yoğun olduğu etkinlikte, birçok firma yetkilisi,caniasERP'nin yeniliklerini ve avantajlarını yakından tanıma fırsatına sahip oldu. **IAS CEO'su Behiç Ferhatoğlu**'nun açılış konuşması ile başlayan etkinlikte, **IAS Yazılım CTO'su Hakan Özkara caniasERP**'nin son versiyonu **6.04**'ün geliştirmeleri ve firmalara sağlayacağı avantajlar hakkında detaylı bir sunum gerçekleştirdi.



Kahve molasının ardından devam edilen etkinlikte,Türkiye'nin önde gelen soğutma kabini ve sistemleri üreticisi **Kaplanlar Soğutma firması adına ERP Proje Yöneticileri Serkan Sevinç ve Hilal Coşkun** caniasERPprojelerindeki süreçlerine ve tecrübelerine ilişkin sunumlar gerçekleştirdiler. Ayrıca, plastik konteynır, kasa ve palet üretimi yapan **Beno Plastik Ambalaj firması** adına **Mali İşler Direktörü Gökhan Arslan** ve otomotiv sanayine hava süspansiyon sistemleri üretimi yapan **Pega Otomotiv firması adına Üretim Planlama Yöneticisi Betül Fidan**'da caniasERP projelerinin kurumlarına sağladığı faydalar ve avantajlara ilişkin sunumları ile etkinlikte yer aldılar. ERP projelerindeki önemli noktalar ve projelerin başarısındaki temel adımlara ilişkin deneyimlerini de katılımcılarla paylaşan firma yetkilileri, kendilerine özel olarak yapılan geliştirmelerden de örnekler göstererek sunumlarını noktaladılar. Soru cevap kısmıyla devam eden etkinlik, organize edilen kokteyl ile birlikte noktalandı.

ABAS, ADANA'DAKİ İŞLETMELERLE BULUŞTU

ABAS Türkiye, Adana iş ortağı Küresis ile ortaklaşa düzenlediği tanıtım toplantısında Adana'da yer alan işletmelerle geliştirdiği ERP çözümleri hakkındaki güncel bilgileri paylaştı.

Mevcutta 3.300'den fazla işletmeye çözüm sunan ABAS, global ve yerel olarak hızla büyümeye devam eden müşteri veritabanına daha kaliteli ve kesintisiz hizmet sunabilmek amacıyla Türkiye'deki iş ortağı ağını da geliştirmeye devam ediyor. İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa gibi iller başta olmak üzere Türkiye'nin farklı bölgelerindeki projelerine daha kolay hizmet verebilmek, artan müşteri sayısına kesintisiz ve uzmanlık gerektiren hizmetleri götürebilmek gibi hedefler ile globaldeki stratejisine paralel olarak çözüm ortaklığı programına hız veren ABAS Türkiye, son olarak Adana ve çevre illerdeki KOBİ'lere hızlı ve kaliteli hizmet sunabilmek için bu konuda uzman kadroya sahip Küresis firmasını iş ortakları ağına ekledi.



Konu hakkında görüşlerini aldığımız, Küresis kurucu ortaklarından ve aynı zamanda Çukurova Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanı olan Prof. Dr. Rızvan Erol, ABAS Türkiye ile yaptıkları anlaşma ile Adana ve çevre illerde yer alan işletmelerin süreçlerini iyileştirme konusunda bugüne kadar verdikleri danışmanlık hizmetlerine, abas ERP Kurumsal Kaynak Planlama yazılımı danışmanlık hizmetlerini de kattıklarını ve bu sayede firmalara kurumsallaşma yolunda verilecek hizmetleri genişlettiklerini belirtti.

Adana'daki işletmelerle Sheraton Otel'de gerçekleştirilen etkinlikle bir araya gelen ABAS ve Küresis ekibi, gerçekleştirilen sunumlarla Kurumsal Kaynak Planlama yazılımlarının önemi, seçim süreci, projelerde karşılaşılan zorluklar ve ERP yazılımının işletmelere sağladığı faydaları anlattılar.

GELENEKSEL IAS CUSTOMER DAY ALMANYA'NIN KARLSRUHE KENTİNDE DÜZENLENDİ

Geleneksel IAS Customer Day, geçtiğimiz günlerde Almanya'nın Karlsruhe kentinde CaniasERP kullanıcıları ve yöneticilerinin katılımıyla düzenlendi.

IAS'nin Geleneksel Müşteri Günü Almanya'nın Karlsruhe şehrinde gerçekleşti. 16 Haziran tarihinde küçük bir resepsiyon eşliğinde başlayan IAS Customer Day'de; firmanın satış, danışmanlık ve üniversite partnerleri ile müşteri adayları ve iş ortakları bir araya geldi. **Geleneksel IAS Customer Day süresince CaniasERP kullanıcıları, sistemin avantaj ve özelliklerini firma yetkililerinden dinleme şansı buldular.**



IAS yöneticilerinin **"Etkinlik ve CaniasERP"** konulu açılış konuşmasıyla başlayan organizasyonda; standart CaniasERP'nin yenilikleri, kullanıcı tecrübe ve çözüm paylaşımları ve CaniasERP tarafından geliştirilen yenilikçi çözüm konuları katılımcılara aktarıldı.

Düzenli olarak ve birebir görüşmeler eşliğinde gerçekleştirilen IAS Customer Day, ERP yöneticileri ve kullanıcıları arasında bilgi ve tecrübe paylaşımına olanak sağlaması nedeniyle IAS Ailesi için de büyük önem taşıyor. IAS, Customer Day sayesinde yeni geliştirmeler ve kullanıcıların olası ihtiyaçlarına çözüm yaratma şansı buluyor.

Karlsruhe 'de düzenlenen etkinlik sonunda katılımcılar Novotel'in nezih restoranında akşam yemeği için bir araya geldiler. Davetliler gece sonunda tüm dünyanın yakından takip ettiği Avrupa Şampiyonası'nında mücadele eden Alman Milli Takımı'nı birlikte izlediler.

LİDER AĞIR SANAYİ VE TAAHHÜT FİRMASI GÜLERMAK IFS APPLICATIONS 9'U UYGULAMAYA KOYUYOR

Gülermak Polonya'da, Türkiye'de ve diğer Avrupa ülkelerinde yürüttüğü kompleks mühendislik ve inşaat projelerinin yönetimini kolaylaştırmak için IFS Applications 9'u tercih etti.

Global kurumsal uygulamalar şirketi IFS bugün, Türkiye'nin lider inşaat ve mühendislik firması Gülermak'ın, kompleks inşaat projelerinin yönetimini kolaylaştırmak amacıyla **Polonya ve Türkiye'deki operasyonlarında IFS Applications™ 9**'u uygulamaya koyduğunu duyurdu.

Türkiye'nin önde gelen inşaat ve taahhüt firmalarından biri olan Gülermak'ın uzmanlık alanı toplu taşıma sektörüne yönelik demiryolu altyapı inşaatı, yer altı tünelleri ve metro istasyonları gibi anahtar teslim projelerin uygulanmasıdır. Uluslararası pazarda adından söz ettirmeye devam eden Gülermak'ın Avrupa'daki merkez ofisi Varşova'da bulunmaktadır ve firma halihazırda Varşova'daki ikinci metro hattının orta kısmında çalışmalarını sürdürmektedir.

Gülermak süreçlerini iyileştirmek ve proje yönetimi, finans, satın alma ve depo yönetimi, alt yüklenici yönetimi, sözleşme yönetimi ve maliyet kontrolü gibi başlıca alanlarda süreçlerini iyileştirmek ve verimliliği arttırmak için bütünsel bir iş çözümü arayışındaydı. Birbiriyle sıkı rekabette olan bir dizi ERP çözümünü değerlendirdikten sonra IFS Applications 9'u uygulamakta karar kıldı.

Gülermak'ın Polonya Genel Müdürü Mustafa Tuncer düşüncelerini şöyle dile getirdi: ***"IFS'i tercih etmemizin nedeni inşaat ve taahhüt sektörünü destekleyen gelişmiş işlevselliğidir. Çözüm, kilit önem arz eden proje yönetimi dahil olmak üzere, işimizin birçok alanında verimliliği arttırmamıza yardımcı olacak. IFS Applications 9 hem ihtiyaçlarımızı karşılıyor hem de değişen pazar gereksinimlerine adapte olacak kadar çevik."*** dedi.

IFS CEE Başkanı Marcin Tanarek şöyle ekledi: ***"İnşaat ve taahhüt sektörü IFS'in stratejik pazarlarından biridir. Dünya çapındaki birçok isim yapmış şirkete hizmet veriyoruz ve IFS Applications 9'un kompleks mühendislik projelerini iyileştirme konusunda Gülermak'a yardımcı olacak olması bizi çok mutlu ediyor. Çözümümüzün Gülermak'ın Polonya'daki ve diğer Avrupa pazarlarındaki faaliyetlerini geliştirmesine katkıda bulunacağına eminiz."***



TÜRK YAZILIMCILARDAN %25 KARLILIK GARANTİSİ

Yüzde yüz yerli sermayeyle kurulan CPM Yazılım, büyük ve küçük ölçekli tüm sektörlere özel geliştirdiği ERP yazılımları ile işletmelerin stok, üretim ve raporlama sorunlarını ortadan kaldırıyor. CPM Yazılım'ın geliştirdiği ERP yazılımlar, paket yazılımdan kaynaklanan eksiklikleri gidererek ilk aydan itibaren yüzde 10 ile 25 arasında karlılık sağlıyor.

Türk yazılımcıların özverili çalışmaları ve 500'ü aşkın müşteriden edinilen bilgi birikimi ile geliştirilen CPM ERP, farklı sektörlere farklı çözümler ve eklentilerle şirket ihtiyaçlarına en doğru çözümü sunuyor. Paket programlardan kaynaklı eksiklikleri ortadan kaldırarak müşterilerine ilk aydan itibaren %10 ile %25 oranında karlılık sağlıyor.

Kurulduğu ilk yıllardan itibaren geliştirdiği yazılımlar ile KOBİ ve büyük ölçekli işletmelere çözüm ortaklığı sunan CPM Yazılım; 1989 yılından bu yana birbirinden farklı birçok sektöre yazılımlar geliştirerek Türkiye'de sanayi sektörüne hız ve esneklik kazandırıyor.Kullanıcı ve IT dostu olmanın yanında yönetici dostu olmayı da başaran CPM ERP yazılımları, tüm bilgi akışını tek bir bilgi havuzunda toplayarak, gerek raporlamada gerek veri girişinde kullanıcılarına ciddi zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor.

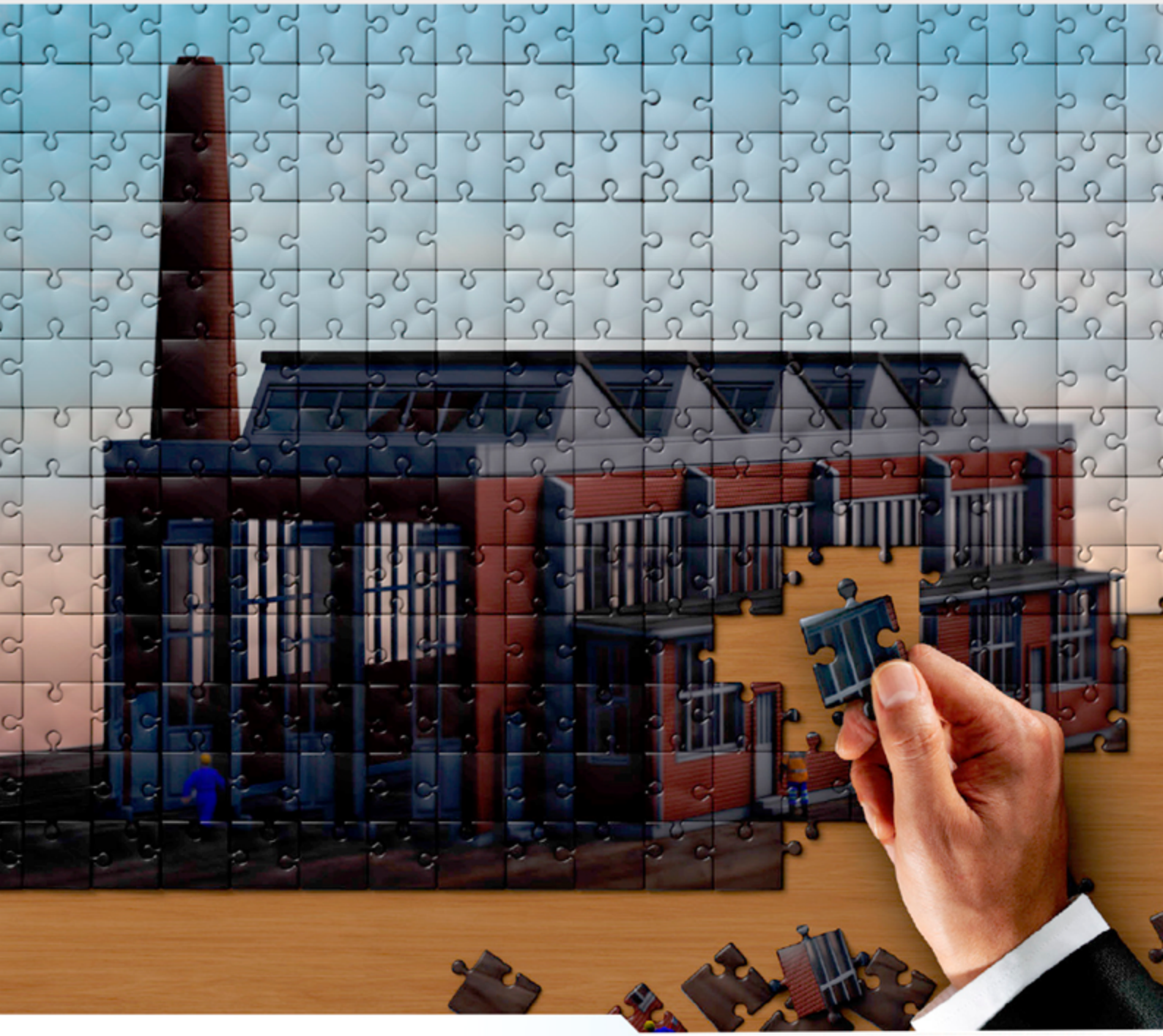
Stok takibinden Malzeme İhtiyaç Planlamaya, Risk Yönetiminden Kredilere, Yasal Defterlerden Uluslararası Raporlamaya ve Kalite Yönetiminden, Toplam Verimlilik Yönetimine kadar birçok sistemin bir arada çalıştığı entegre sistemler bütünü olan ERP,katman mimarisine sahip bir uygulama olarak her türlü ihtiyacı sistem üzerinde hızlıca karşılıyor.

Emeğinize sağlık

Firmanızı şu anki durumuna getirmek için yıllarca çalıştınız. Peki ya sonrası? Rekabetin arttığı günümüz dünyasında, verimlilik ve sistemleşme artık vazgeçilmez. Gelin, çok büyük emekler ile bugünlere getirdiğiniz firmanızı, geleceğe ERP ile birlikte taşıyalım.

Thanks for your effort

You have strived for many years to make your company be in this position. But what will happen from now on! Effectiveness and systemization are indispensable in our competitive world now. We would like to carry your company that you create with much effort to the future via ERP.



CPM Yazılım A.Ş.

444 8 177

www.cpm.com.tr

cpm

Yerli yerinde çözümler



"TURQUALITY SÜRECİNDE ERP"

IFS Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ergin Öztürk

Büyüyen işletmeler için ERP çözümleri geliştiren ve sunan global bir yazılım firması olan IFS'nin Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ergin Öztürk; Markalaşma sürecinin kritik unsurlarını ve ERP'nin markalaşma sürecindeki rolünü değerlendirdi.

"Global marka olmak için ERP kritik öneme sahip..."

Marka kavramını ***"ürün ve hedef kitle arasındaki köprü"*** olarak tanımlayan Öztürk, global rekabete hazır olan markalar yaratmak için şirketin iş yapısını güçlendirmek, süreçlerini doğru yönetmek kritik bir nokta, bu konuda biz de marka güçlendikçe söz konusu markanın ait olduğu kuruluşun da güçleneceğini bildirerek şu açıklamada bulundu:

TURQUALITY, bir markanın pazarda güçlü konuma erişmesi için doğru reklam ve marka tutundurma çalışmalarının ötesinde, Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerinden başlayarak, ürünün kalite standartlarının yükseltilmesi, müşteri memnuniyetinin en üst seviye çıkarılması ve tedarik zincirinin güçlendirilmesini de destekliyor.

Temelde yönetim fonksiyonlarının optimize edilmesi, gittikçe karmaşıklaşan iş süreçleri ve süreçler arası ilişkilerin yönetilebilmesi, firmanın gerçek zamanlı durumunun görülerek stratejik kararların alınabilmesi için geliştirilmiş, yazılım ve donanım bileşenlerinden oluşmaktadır. Günümüzde artan rekabet ve maliyetler yüzünden, karmaşıklaşan iş süreçlerinin etkin bir şekilde yönetilmesi için bu yazılımlar gerekli hale gelmiştir. Şirketle bu tür yazılımların faydalarını bilmelerine rağmen maliyetlerinden ötürü uzak durmaktadır.

Türk firmalarının global pazarda yer alması ve Türk markalarının da global bilinirlik kazanması adına TURQULITY, şirketlere doğru vizyonu belirleme yolunda önderlik ediyor. Proje yönetiminden üretime, reklam çalışmalarından pazar araştırmasına dek pek çok konuda sağladığı teşvikler ve danışmanlık destekleriyle Türk şirketlerinin emin adımlarla büyümesine katkı sağlıyor. TURQUALITY kapsamında ERP yazılım desteğinin sağlanması, büyük bir başarıdır.

Turquality bir markanın pazarda güçlü konuma gelmesinin sadece doğru reklam ve marka tutundurma çalışmaları ile değil, ürünün kaliteli standartlarının yükseltilmesi, müşteri memnuniyetinin en üst seviyeye çıkarılması ve tedarik zincirinin güçlendirilmesi ile mümkün olacağını görmüş bu anlamda firmalara ERP yazılımları ile verimliliklerini arttırabilecekleri, Ar&Ge ve tasarım süreçlerini yönetebilecekleri, ölçümlenebilir ve müşteri memnuniyetini arttırmayı sağlayacakları bir yapı kurmaları için de teşvik etmiş oluyor. Türk firmalarının ve markalarının küresel başarıya ulaşması için projenin önemi büyüktür.

IFS Türkiye ve sunduğu ERP çözümü IFS Applications'ın TURQUALITY kapsamında akredite edilmiş yazılım ve danışmanlık havuzunda yer alan kurumsal bir iş yazılımı olduğunu hatırlatan Engin Öztürk, şöyle devam etti: ***"Türk sanayisinin büyüklüğüne ve büyüme hızına bakıldığında, oldukça yüksek olan oranların, markalaşma potansiyeli noktasında geri kaldığını görüyoruz. Üretim kapasitesi bizden düşük olan ülkelerin dünya pazarına hizmet eden markaları bulunuyor. Bu kapsamda TURQUALITY, Türk firmalarının kendi markalarıyla uluslararası arenada hizmet etmesi için önemli bir fırsat olacak. Ancak bunu sürdürebilir kılmak için de pek çok parametreyi doğru bir biçimde kurgulamak gerekiyor. Bizce anahtar adım, doğru planlama olacaktır. Mevcut durum ve gelinmek istenen nokta iyi analiz edilmeli, süreçte yapılması gerekenler adım adım planlanmalı ve buna göre aksiyon alınmalıdır. Bu bazen üretim süreçleriyle ilgili, bazen marka oluşturmayla ilgili, bazen de şirketin tümünü kapsayan süreç değişikleriyle bağlantılı olabilir. Esas olan bu süreci doğru yönetebilmektir. TURQUALITY kapsamında olan ve uzun yıllardır IFS ERP ile süreçlerini***

yöneten Durmazlar Makine, Makel ve Samet gibi adlı dünyada sayılı firmalar arasında yer alan pek çok müşterimiz var. Bununla da gurur duyuyoruz." diye belirtti.

> *"Turquality; firmalara ERP yazılımları ile verimliliklerini arttırabilecekleri, Ar&Ge ve tasarım süreçlerini yönetebilecekleri, ölçümlenebilir ve müşteri memnuniyetini arttırmayı sağlayacakları bir yapı kurmaları için de teşvik etmiş oluyor."*

Alanının lider isimlerinden

1983 yılında kurulan IFS, 60 ülke ve 80 ofiste, 23 dilde faaliyet gösteren, İsveç'te Stockholm borsasında işlem gören, 6 ülkede Ar-Ge merkezi bulunan global kurumsal yazılım sağlayıcılarından biri olmasıyla dikkat çekiyor. Şirketin, aralarında BMW, Volvo, Saab, Emirates, Lockheed Martin, Amerikan Hava Kuvvetleri, Jotun gibi firmaların da bulunduğu 3 bine yakın müşterisi ve 1 milyondan fazla kullanıcısı bulunuyor.

Bağımsız araştırma şirketi Gartner'ın ERP yazılımlarını değerlendirdiği Magic Quadrant raporuna göre dünyadaki iki lider ERP firmasından biri olan IFS ERP Uygulamaları, Türkiye pazarında da en fazla kuruluma sahip 2. Global yazılım olmasıyla bir adım öne çıkıyor. Türkiye operasyonuna 2004 yılında start veren firma; farklı sektörlere mensup 500'den fazla şirket ve 20 binin üzerinde kullanıcısıyla ekonomiye değer katıyor.





DÜNYA IFS'İ TERCİH EDİYOR YA SİZ?

IFS APPLICATIONS™ 9

Dünyanın lider ERP uygulaması* IFS ApplicationsTM, kolay ve kullanıcı dostu ekranları, esnek platformu, endüstriye özel çözümleri, müşteri odaklı yaklaşımı, genç ve dinamik yapısı ile büyüyen akıllı şirketlerin ERP tercihi olmaya devam ediyor. Bilgi ve deneyimini uzman ekipleri ile size aktararak daha üstün performansa ve dünya ile yarışır güce ulaşmanızı sağlıyor.

ERP'deki yeni trend IFS ApplicationsTM 9 hakkında daha ayrıntılı bilgi almak için bizi arayın.

* IFS ApplicationsTM, Gartner Magic Quadrant 2013, 2014 ve 2015 ERP raporlarında 3 yıldır üst üste "Liderler" kategorisinde yer alan iki firmadan biridir.

IFS Türkiye

0216 545 96 96
satis@ifs.com.tr
/ifs.com.tr
/IFS_Turkiye
www.ifs.com.tr

LAZZONİ, ENVANTER SÜREÇLERİNİ LOGİN ERP İLE KONTROL ALTINA ALDI

Mobilya sektöründe Login ERP ile bir başarı hikayesine imza atan Lazzoni'nin Fabrika Müdürü Hüseyin Özban, Üretim Planlama ve ERP Sorumlusu İhsan Ömür Demir, Depo ve Malzeme Sorumlusu Çağrı Orman ve Sevkiyat Depo Sorumlusu Dinçer Pekzorlu ile Login ERP Çözümleri Danışmanı Ahmet Savaş Göktürk, ST Depolama Çözümleri Dergisi için Alternatif Yayın Grubu Editörlerinden Alican Çakmak Kozoğlu'nun sorularını yanıtladı.

Lazzoni'nin günlük işleyişi giren 480 çıkan 460 paket şeklinde ilerliyor. Üretim Planlama ve ERP Sorumlusu İhsan Ömür Demir ***"Bu da günde 130 iş modülüne tekabül ediyor"*** diye ekliyor.

Lazzoni Mobilya'nın hem yurtiçi hem yurtdışı sevkiyatlarının hepsi buradan mı sağlanıyor?

Özban: Evet, hem Türkiye hem de yurtdışı gönderimlerini buradan gerçekleştiriyoruz. Standart olarak çalıştığımız 3 ülke var. Bunların yanı sıra proje bazlı olarak pek çok ülke ile çalışıyoruz. Şu an örneğin aktif olarak 5 farklı ülke ile çalışıyoruz.



Ürünlerinizi mamul ya da yarı mamul olarak stokluyor musunuz?

Demir: Yarı mamul ya da mamul depomuz yok. Stok üzerine çalışmıyoruz. Malzeme depomuz ve sevkiyat depomuz var. Sistemimiz ham madde depodan üretime, oradan da sevkiyat deposuna ilerleyen bir şema üzerinde çalışıyor. Yaptığımız ürünler doğrudan müşteriye gittiği için depolamamıza gerek kalmıyor. Ancak İstanbul ve İzmir'de ara depolarımız var. Ürünler buradan bahsettiğim lokasyonlara, sonra müşteriye ulaşıyor. Ankara'daki depomuzdan ise doğrudan müşteriye teslim yapıyoruz. Bayi sistemi gibi mağazaya ürün göndermiyoruz.

Mağazalardaki ürünleriniz ise koleksiyon tanıtımı olacak biçimde teşhir amaçlı öyleyse?

Özban: Mağazada stok anlamında bir ürün yok, evet. Teşhir ürünü var sadece. Koleksiyon tanıtıyoruz. Mağazada beğenilen ürünü yarın teslim etmek gibi bir durum da söz konusu değil haliyle. Ortalama üç hafta teslim süresi ile çalışıyoruz.

Tesisteki toplam depolama alanı konusunda bilgi alabilir miyiz?

Orman: Bin 500 metrekaresi sevkiyat, bin 400 metrekaresi ise malzeme deposu olmak üzere toplamda 3 bin metrekareye yakın bir depo alanımız var.

Depolar arasındaki geçiş nasıl sağlanıyor?

Pekzorlu: Üretim ürettiği ürünleri konveyörlere koyuyor. Taşıma arabalarıyla depo sorumluları ürünleri depoya alıyor. Giriş işlemlerini yaptıktan sonra paletli şekilde raflara yerleştiriliyorlar. Hangi ürünün nereye yerleştirileceği belli. Sistem bu şekilde işliyor.

Login bu konuda Lazzoni'ye nasıl bir çözüm sunuyor?

Göktürk: Tüm tedarik zinciri ve üretim süreçleri Login üzerinden yürütülüyor. Muhasebe ve finans tarafı da dahil olmak üzere 200'e yakın bir kullanıcı sayısı var. Ürünün reçetesi dahil tüm tedarik zinciri süreci yazılım üzerinden izlenebiliyor.

Ne zamandan beri bu çözümü sağlıyorsunuz?

Göktürk: Sistem 2012 yılında kuruldu. O tarihten beri Lazzoni'ye tedarik zinciri konusunda destek veriyoruz.

Bu süreçte değişen ihtiyaçlarınıza yönelik programda bir güncelleme yapıldı mı?

Demir: Çok fazla güncelleme yapıldı. Olursa daha iyi olur dediğimiz pek çok güncelleme yapıldı. Hala da devam ediliyor. Geçtiğimiz günlerde yeni bir güncelleme yaptık hatta. Veritabanını güncelledik. Kullandığımız sürece de devam edecek bu güncellemeler.

Login tarafında nasıl organize ediliyor bu güncellemeler?

Göktürk: Yıllık bir bakım anlaşmamız var.

Güncelleme ve geliştirmeler bu kapsamda yapılıyor. Bazı güncelleştirmeler bakım bazıları danışmanlık kapsamında ilerliyor. Süreçte olması gereken kısımlar danışmanlık, müşterimiz için gerekli olan şeyler bakım anlaşmasıyla yapılıyor.

Lazzoni bazında bütün süreç nasıl ilerliyor?

Demir: Mağazaya müşteri geliyor ve seçimini yapıyor. Müşterinin siparişi Login üzerinden veriliyor. Haftalık olarak üretim bölümümüz bunları planlıyor. Gelen ürünlere göre de planlama olarak ham maddesi, malzemeleri... Ne gerekiyorsa analiz edilir. İhtiyaç varsa gerekli ham madde siparişi de Login üzerinden verilir. Sistemin dönmesi için mevcut stoklar üzerinden üretim başlar. Dört üretim hattımız var. Panel, döşemeli, klasik ve boyalı ürün biçiminde. Planlamadan çıkan sonuçlar neticesinde üretim listeleri dağıtılır ve üretim başlar. Ana malzeme depoda MDF ve suntalar durur. İş emirleri üzerine kesimler başlar. Daha sonra bir sonraki aşamada bantlama makinasına, bir sonraki aşamada delik makinasına geçilir. Bu ürünler sonrasında haftanın ürünlerinin yapılacağı ara stok dediğimiz bölgeye istiflenir. Ürünler montaj, boya ya da klasik hatlarına gönderilir. Hangi üründe ne kadar malzeme kullanılacaksa talep edilir. Reçeteler zaten sistemde tanımlıdır. Montaj hattında tamamlanan ürünler etiketlenir. Etiket okunduktan sonra malzemeler depolardan düşer. Ürünler bizde paket cinsinde tamamlanır. Bir dolap dolap halinde gitmez, 7 paket halinde gider örneğin. O paket sevkiyat depoya gönderilir. El terminalleri ile bu işlem kontrol edilir. Sevkiyat deposundan müşteriye sevk edilirken de el terminali ile çıkış yapılır. Kendi depomuza gönderilecekse transfer yapılır. Faturaları ve irsaliyeleriyle bu ürünler birleşerek mamulü oluşturur. Bir uçtan malzeme girer diğer uçtan mamul olarak çıkış yapılır kısacası. Aradaki tüm işlemleri Login üzerinden takip ediyor ve gerçekleştiriyoruz.

Müşteriye doğru ve hasarsız ürünün gittiğini teyit etmek adına depo dahilinde kullandığınız bir sensör ya da kontrol sistemi mevcut mu?

Orman: Bizde montaj işlemlerini direkt bünyemizde çalışan personellerimiz yapıyor. Müşteriye bu konuda doğrudan hizmet veriyoruz. Taşımayı da biz yapıyoruz. Teslim yazısı alınıyor ve işlem öyle tamamlanıyor. Müşteri zaten bir hasar olduğunu söylerse ürün geri döner. Bu süreçlerin hepsini kendi personelimiz yapar.

Gönderimler nasıl bir sistem ile gerçekleşiyor?

Pekzorlu: Haftalık planımız var. Pazartesi günü İstanbul'a gönderim yapıyoruz. Salı günü bayi sevkiyatlarımız olur. Perşembe günü tekrar İstanbul sevkiyatı olur. Cuma günü de ihracatımız olur. Ama bunlar tır ve kamyon sayısı arttığında günlere dağılıyor.

Taleplerin arttığı dönemlerden geçiyor musunuz yıl bazında?

Özban: Bizim sezon tabir ettiğimiz bir beş aylık dönemde satış perakende ağırlıklı olur. Bu sezonun dışında kalan dönemlerde proje işlerini almaya çalışırız. Fabrikanın mevcut kapasitesini kullanabilmek adına büyük projelere gireriz. Dönem bitmek üzereyken iç ve dış piyasadaki perakende ürünümüz yoğunlaşır, o dönemde pek dışarıdan ürün almamaya çalışıyoruz sıkışmamak adına.

Orta ve kısa vadede depolamaya yönelik yapmayı planladığınız bir yatırım var mı?

Özban: Şu anda iş kapasitemiz ile fiziki kapasitemiz pek uyuşmuyor. Belki bir yıl içinde, belki de daha kısa bir dönemde fabrikanın daha da büyümesi gerekiyor. Şu anda bir yer sıkıntımız var. Hem imalat hem de depolama açısından. Fabrika fiziki kapasitesinin sınırlarına yaklaşmış durumda. Bazen planlarda değişmeler yaparak çözüm buluyoruz ama önümüzdeki dönemde yeni bir mekan için yatırım yapma fikri gündemimizde var.



ABDULKADİR ÖZCAN A.Ş. VE GRUP FİRMALARI ERP PROJESİNDE IFS İLE YOLA ÇIKTI

Petlas, AKO Jant, AKO Akü, Sumitomo Rubber gibi Türkiye'nin öncü firmalarını bünyesinde barındıran AKO ve grup firmaları iş süreçlerinin yönetiminde ERP sistemi olarak kurumsal yazılımın liderlerinden IFS'i tercih etti.

Türkiye'nin 107. büyük sanayi kuruluşu olan **Petlas**, Türk- Japon ortaklığı olan **Sumitomo Rubber**, **Ako Jant, Ako Akü, Ako Lastik Kaplama, Özcan Mühendislik** gibi pek çok öncü firmayı ve Türkiye'ye getirdiği dünyanın sayılı markalarını bünyesinde barındıran **AKO**, IFS ile verimli ve izlenebilir süreçler, kontrol edilebilir maliyetler ve konsolide bir yapı kurmayı hedefliyor.

1955 yılından bu yana Türk otomotiv sektörüne hizmet veren AKO (Abdulkadir Özcan AŞ).'de, bu yılbaşında imzalanan ve tüm grup firmalarının da dahil olduğu anlaşmayla IFS kurulumlarına başlandı. Yüzde yüz yerli sermaye ile lastik üretimi yapan tek kuruluş unvanına sahip AKO'nun baştan sona tüm süreçlerinin kapsam içine alındığı IFS ERP projesinde canlıya geçiş tarihi 1.1.2017 olarak belirlendi.

AKO, IFS ERP Projesi kapsamında **Üretim Yönetimi, Planlama Yönetimi ve Sonlu Kapasite Planlama, Finans ve Muhasebe, İnsan Kaynakları Yönetimi, Satınalma Yönetimi, Satış ve Pazarlama, Kalite ve Doküman Yönetimi, Bakım Yönetimi, Ar&Ge, Mühendislik, PLM ve PDM uygulamaları, Tedarik Zinciri Yönetimi, E-Defter, E-Fatura, E Arşiv ve diğer modüllerin** ileri seviye çözümleri kullanılacak.

Geçtiğimiz yıl başlayan seçim sürecinde AKO, ERP seçim kurulu **global ERP** yazılımları ile **demo, workshop ve PoC** çalışmaları yaptı. Bu çalışmalara ek olarak ERP firmalarının tamamlanan referans projeleri ziyaret edildi ve ayrıntılı bir raporla projeler değerlendirildi. 1 yılı aşkın süre alan ve çok detaylı incelemeler ve değerlendirmeler sonucunda yüksek müşteri memnuniyeti, modern mimarisi, kolay kullanımı ile uçtan uca çözüm sunan **IFS Applications**'a karar verildi.

IFS'in Türkiye'de 200'ü aşkın müşterisinde proje süreçlerinde elde edilen sonuçlar, yatırım geri dönüşü gibi kriterler incelendiğinde çıkan sonuçlarda IFS müşterilerinin rakiplerine göre bir adım önde olması, IFS'nin kullanıcı dostu ekranları, Ar&Ge ve Tasarım başlığı altında yer olan tüm mühendislik süreçlerinin IFS çözümlerini kullanarak uyarlanabilmesi, entegre bir Sonlu Kapasite Planlama modülünün olması ve geniş entegrasyon olanakları gibi pek çok uygulama ve özellik ERP sistemi olarak IFS Applications'un tercih edilmesinde etkili oldu.

ERP süreci ve IFS Türkiye ile yaptıkları iş birliği hakkında bilgi veren **AKO Bilgi Teknolojileri Koordinatörü Mehmet Şahin**: ***"Yapılan tüm değerlendirmeler ve incelemeler doğrultusunda AKO için en doğru kararı verdiğimize inanıyoruz. ERP sayesinde kurumsal bilgi bankası oluşturarak birimler arası bilgi paylaşımının en hatasız şekilde sağlanmasını amaçlıyoruz. Bunun yanı sıra AKO'ya bağlı tüm marka ve birimlerde veri kaydetme ve veri işleme süreci hızlanarak hata oranı düşecek. Bu da hem operasyonel anlamda hem de karar alma anlamında bize dinamizm sağlayacaktır."*** dedi.

IFS Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ise yapılan anlaşmaya ilişkin şunları söyledi. ***"Petlas, Sumitomo Rubber gibi Türkiye'nin önemli üretim tesislerini bünyesinde bulunduran Türkiye'nin otomotiv devlerinden olan AKO ile iş ortaklığı yapmak bizim için büyük mutluluk. AKO'nun bu yenilenme ve dönüşüm sürecinde IFS Türkiye olarak yanlarında bulunmaktan gurur duyuyoruz."*** dedi.



CANOVATE, İŞ SÜREÇLERİNİ UYUMSOFT ERP İLE YÖNETİYOR.

Data center'da dünyada ilk 5 firma arasında yer alan Canovate Elektronik, 70'in üzerindeki ülkeye, data center (veri merkezi) ve uçtan uça çözümler ihraç ediyor.

40 yıllık tarihi ve 30 bin metrekare alana kurulu modern üretim tesisleriyle Canovate, **Türkiye'nin lider telekomünikasyon üreticisidir**. 300'e yakın çalışanıyla özelikle **Telekom, Gsm, ISP**'ler başta olmak üzere, büyük kurumsal müşterilere, yapısal kablolama, fiber optik (Telekom çözümleri), uçtan uca data center (veri merkezi) çözüm**leri ve indoor/ outdoor kabinler alanında** çözümler sunmaktadır. Canovate Group, dünya üzerindeki **8 ofisiyle (Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Yunanistan, Endonezya, Kanada, Amerika, Suudi Arabistan) ve 45 distribütör firması** işbirliğiyle çalışmaktadır. Ar-ge'ye ciddi kaynak ayıran Canovate, birçok patente sahiptir ve çok sayıda ödülü vardır. **Üretim hattı ve bilişim konusunda Avrupa'daki 2- 3 fabrikadan birisi olan Canovate'de**, outdoor telekom kabinleri, veri merkezi soğutma çözümleri, kablolama ürünleri ve kabin aksesuarları üretimi yapmaktadır.

Uyumsoft ile tüm süreçler entegre yapıya kavuştu

Canovate, giderek artan iş hacmini daha etkin ve verimli biçimde yönetmek, iş süreçlerine anlık hakim olabilmek ve analize yönelik raporlar elde edebilmek için süreç otomasyonuna ihtiyaç duyduğu noktada, **Uyumsoft AŞ**'yi tercih etti. Canovate'in üretimden finansa, satıştan insan kaynaklarına uzanan tüm süreçlerinin, Uyumsoft üzerinde daha hızlı, kolay ve verimli çalışmasının sağlandığı proje, kısa sürede başarıyla tamamlanarak, uygulamaya alındı. Uyumsoft ERP sisteminin Canovate'ye getirdiği kazanımlardan birkaçı arasında, tüm süreçlerin entegre bir altyapıya kavuşması, üretimden siparişe hatalı işlemlerin son bulması, ayrıntılı analiz ve raporlama imkanı elde edilmesi sıralanabilmektedir.

İş süreci, Uyumsoft'un kontrol ve otomasyonunda bulunuyor

Uyumsoft ile yaklaşık 6 yıldır işbirliği yaptıklarını kaydeden **Canovate Elektronik Yönetim Kurulu Başkanı Can Gür**, firmada hammaddenin satın alınmasından siparişe, üretiminden satışa kadarki tüm işlemlerin, Uyumsoft'un kontrol ve otomasyonunda yapıldığını belirtti.

Uyumsoft'un tercih edilmesindeki nedenlere değinen **Can Gür**, şunları söyledi***:"Uyumsoft ERP, yazılım olarak başarılı bir programdır. Sahada farklı sektörlerdeki firmalarda, başarılı çalışmaları mevcuttur. Aynı zamanda satış sonrası destek konusunda etkin bir firmadır ki, Canovate olarak biz kendilerinden memnunuz. Herhangi bir konu olduğunda, ilgili departmandaki temsilci arkadaştan, genel müdürüne kadar anında şirketin yetkililerine ulaşılmaktadır. Tüm bu artı özelliklere, yerli bir yazılım firması olması da eklenince bizi cezbetti ve birlikte çalışmaya başladık. Uyumsoft ERP'nin firmadaki iş süreçlerine kattığı değerden ve aldığınız hizmetten memnunuz"*** şeklinde konuştu.



POLIN WATERPARKS TÜM İŞ SÜREÇLERİNİ MİCROSOFT ERP İLE YÖNETİYOR

9 ülkede 2.500'den fazla su parkı projesi gerçekleştiren POLİN, "Daima Yenilikçi", "Dünya Çapında Üstün Kalite" ve "Teknoloji Liderliği" vizyonuyla sektöründe birçok ilki gerçekleştirdi. Bugün birçok ülkenin, hatta kıtanın en büyük ve ödüllü su parklarında Polin imzası bulunuyor. 2010 yılında lanse ettiği King Cobra kaydırağı 2012, 2013, 2014 ve 2015 yıllarında Avrupa'nın en iyi su kaydırağı seçildi. Polin'in Microsoft Dynamics ile olan ERP serüvenini Teknik Birimler Direktörü Özkan Sur ile konuştuk.

ERP Seçim sürecinizden bahseder misiniz?

Özkan Sur: Büyüme hızımız ve müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına etkin bir şekilde cevap veremeyen mevcut ERP yazılımımızı, küreselleşen ticari yapımıza uygun global bir ERP yazılımı seçim sürecimiz 2014 yılının Temmuz ayında başladı. Bölümlerden oluşturduğumuz anahtar kullanıcılar ile bilinen 3 büyük yazılım firması ile demo çalışmaları yürüttük. Değerlendirmelerimiz ışığında bütün yazılımların imizi görebileceğini görmemize rağmen hangisinin daha uygun olduğu konusunda objektif seçim kriterlerine sahip olmadığımızı gördük. Bunun üzerine değerlendirme ve bilgilendirilme amacı ile ERP Komitesi ile destek çalışmaları yürüttük. Hem seçim sürecimizde hem de canlıya geçişte, beklentilerimizin analizi ve doğru noktalara odaklanmamızın sağlanmasında kılavuzluk etmek üzere **Katipoğlu Danışmanlık** ile çalışmalarımıza başladık.

Katipoğlu Danışmanlık firmamızda bir anahtar kullanıcılarımız ile birlikte **Mevcut Durum Analizi (MDA) çalışması** başlatarak, süreçlerimizi ve organizasyonumuzu analiz etti. **Anahtar kullanıcılar ile birebir görüşmeler ile "Beklenti Anketleri" yapıldı.** Mevcut durum ve beklentilerimizin oluştuğu 249 sayfalık POLİN MDA dokümanını Şubat 2015 yılında tamamladık. Elde edilecek proje sonuçlarına göre projemizi 3 Faza böldük. 1. Fazda ana süreçlerimizin ERP üzerinde yürüyeceği, tüm bölümlerin sisteme dokunacağı bir yapı hedefledik. Faz 2 ve Faz 3 kapsamında ise iş atamalarının olduğu, Faaliyet Tabanlı Maliyet Muhasebesi yapabileceğimiz, konsolide şirketler yapısını yönetebileceğimiz yapıyı kurguladık.

MDA çalışmaları baz alınarak 122 sayfalık TİD (Teklif İsteme Dokümanı) Mart 2015 tarihinde oluşturuldu. 30 partner firmaya (8 ERP Yazılımı) bilgi gönderimi yapıldı. Bu firmalardan 22 tanesi ile Gizlilik Sözleşmesi imzalandı ve bu firmalara TİD gönderildi. 15 firma (6 ERP Yazılımı) geri dönüş yaptı. Yapılan yüz yüze görüşmeler sonrasında 5 firmadan (3 ERP Yazılımı) oluşan 1. Kısa Liste (Short List) firmaları ile hazırladığımız detaylı DEMO seti paylaşıldı ve tüm firmalar ile bir tam gün süren DEMO sunumları alındı. Yazılımlar arasında yapılan teknik analiz puanlamaları neticesinde 3 firmadan oluşan 2. Kısa Liste firmalar ile açık kalan konular ve sözleşme görüşmeleri başlatılmasına karar verildi. ERP yazılımı ve İş Ortağı seçimi, Polin anahtar kullanıcıları tarafından puanlanarak tespit edildi.

Bu firmaların referansları ile yüz yüze görüşmeler organize edildi. Son olarak projede çalışacak danışmanların özgeçmişleri karşılaştırıldı ve 22 Haziran 2015 tarihinde **ERP olarak Microsoft Dynamics AX, İş Ortağı (Partner) olarak ise ETG Danışmanlık seçildi.**

Proje ve Canlıya Geçiş geçiş sürecinizden bahseder misiniz?

Özkan Sur: 2015 yılının Temmuz ayında hızlı ve planlı bir şekilde başlayan proje, gerçekleştirilen **Analiz, Eğitim, Tasarım, Dokümantasyon, Geliştirme/Uyarlama, Test, Canlı Hazırlık, Kurulum, Veri Aktarım** süreçlerinden geçerek 2016 yılının Ocak ayında 6 ay gibi kısa bir sürede 3 şirket için Canlı (Live) kullanıma alındı.

Tüm aşamalarında **Microsoft Dynamics Sure Step Proje Yönetim Metodolojisi** kullanılan projemizde detaylı bir Canlı Geçiş planı yapıldı. Bu plana göre Aralık ayının son haftasında Veri Seti hazır edildi, 1 Ocak'ta başlayan sayımlar, 4 Ocak'ta tamamlandı. Ocak ayının ilk haftasını tamamen sisteme veri girişine ayrıldı. Müşteri ve satınalma siparişleri, mevcut açık projelerin sisteme tanımlanması ve WBS'lerin güncel aktivitelerine getirilmesi gerçekleştirildi. Aynı zamanda üretim WBS bağlantısı da kurularak, üretim gerçekleştirmelerinin WBS'e otomatik aktarımı sağlandı. 15 ocak itibari ile sistem güncel olarak işler hale getirildi. Özellik ile eski ERP sistemimizi 31 Aralık 2015 yılında bırakmamız ve sadece AX üzerinden devam etmemiz sistemin işlemesine odaklanmamız açısından itici gücümüz oldu.





LOGIN ENTEGRE ERP

ÜRÜN KONFİGÜRATÖRÜ İLE MÜŞTERİLERİN HAYALLERİNİ SUNMAK ÇOK KOLAY

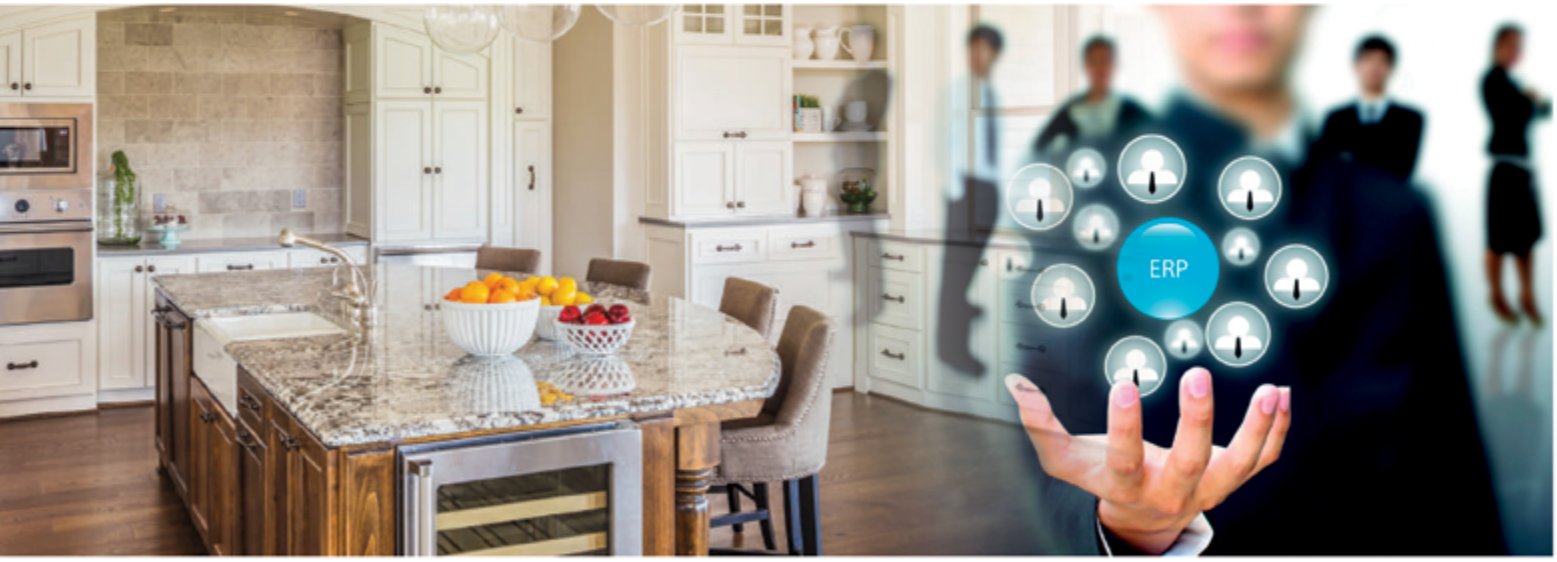
Varyant sistemlerinin önceden tanımlanmış değişkenleri ile kısıtlı kalmayın, müşteri talebine göre yeni değişikliklere ve yeni varyasyonlara sipariş aşamasında cevap verin.



GELİŞTİRDİĞİMİZ
KONFİGÜRATÖR ÖZELLİĞİ İLE

MÜŞTERİYE ÖZEL GERÇEK BİR SİSTEM ÇÖZÜMÜ SUNUYORUZ

Ürettiğinizi satmaya çalışmayın, *sattığınızı kolayca üretin!*



Login, müşteriye özel üretim yapan firmaların tüm iş süreçlerini etkin bir şekilde yönetebilecekleri gerçek bir "sistem çözümü" sunuyor. Bunu, uzun AR-GE çalışmaları sonucu geliştirdiği "konfigüratör" özelliğini Login Entegre ERP içerisindeki tüm üretim, stok, satış ve maliyet süreçlerine entegre ederek sağlıyor.

Login Entegre ERP ile, müşterinin istediği özel ürünün tasarımı, sipariş anında birkaç tuşa basılarak kolayca gerçekleştirilebiliyor. Üretilecek ürüne ait ürün ağacı, sisteme daha önceden tanımlanmtış olan dinamik ürün ağacından "anında" yaratılıyor. Bu sayede, milyonlara ulaşabilecek statik ürün kodu ve ürün ağacını sistemde tutmaya da gerek kalmıyor.

www.login.com.tr

Login YAZILIM

ŞİRKETLERİN DİJİTAL PERFORMANSLARI NASIL ARTAR?



Dijitalleşen dünya artık birçok şirketi, süreçlerini akıllı hale getirmeye, bulut, mobil, sosyal iş ağı ve büyük veri teknolojilerini değerlendirmeye ve uygulamalı iş modellerini bu yönde modernleştirmeye iterken, var olan iş ve teknoloji altyapılarının dönüştürülmesini de zorunlu kılıyor. Dijitalleşmek isteyen şirketlerin, Dijital Performanslarını nasıl arttırmaları gerektiğini Comparex Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Hüseyin Sivri ile konuştuk.

Dijital Dönüşüm: Şirketlerin dijitalleşme performanslarını artıracak belli başlı unsurlar nelerdir?

Hüseyin Sivri: İçinde bulunduğumuz ve kimi araştırmacılarca 3. platform olarak adlandırılan yeni dünya bulut, (üzerindeki milyonlarca uygulamalarla beraber) mobil, sosyal medya, büyük veri ve analitik bileşenlerinden oluşuyor. Her gün onlarce kez bu dünya ile etkileşimde bulunuyoruz. Telefonumuzdaki uygulamaları kullanıyoruz, bu uygulamalar ile fotoğraflar, videolar paylaşıyoruz, bankacılık işlemleri yapıyoruz, uçak ve sinema bileti alıyoruz, yeni bir ürün alacağımız zaman önce sosyal medyadaki yorumlara, fiyatlara bakıyoruz, bulut üzerinde coğrafi olarak nerede olduğunu bilmediğimiz bir yerlerde fotoğraflarımızı, dosyalarımızı yedekliyoruz.

Bu yeni dünyada; yapay zeka, sanal gerçeklik, analitik modeller, nesnelerin interneti, bellek içi bilişim sistemleri, 3D printing, robotlar gibi teknolojiler inovasyonları hızlandırıyor.

Öte yandan dijitalleşen dünya artık birçok şirketi, süreçlerini akıllı hale getirmeye, bulut, mobil, sosyal iş ağı ve büyük veri teknolojilerini değerlendirmeye ve uygulamalı iş modellerini bu yönde modernleştirmeye iterken, var olan iş ve teknoloji altyapılarının dönüştürülmesini de zorunlu kılıyor. Bu dönüşümü kaçıran kurumları çok kısa sürelerde yok olma tehlikesiyle karşı karşıya bırakıyor.

Ne yazık ki bu dönüşüm çok kolay değil. Belirli alanlara teknolojik yatırımlar yapmak dijital dönüşümü başarmak için yeterli değil. MIT Sloan ve Deloitte firmaları 129 ülkede ve 29 farklı sektörde 4800 civarında yönetici, araştırmacı ve analist ile yaptıkları bir araştırmayı 2015 yılının ortalarında yayınladılar. Bu araştırmaya göre;

- Dijital dönüşümün itici gücü dijital stratejiler, teknoloji değil. Dijital olgunluğu dijital stratejiler getiriyor
- Dijital stratejinin gücü kapsam ve amaçlarda yatıyor
- Dijital olgunluğun artması, bu stratejileri gerçekleştirecek yeteneklerin oluşturulmasından geçiyor
- Çalışanlar dijital dünyada başarılı liderler ile çalışmak istiyor
- Dijital ajandanın başarıyla uygulanması için üst yönetimin liderliğine ihtiyaç var.

Bütün bunlarında ışığında diyebiliriz ki "dijital dönüşüm yolculuğunda başarı için öncelikle bütünsel bir bakış açısıyla dijital stratejilerin oluşturulması gerekiyor".

Bunun ardından, işin yeniden tanımlanarak şekillendirilmesine, kurgulanmasına ihtiyaç duyuluyor. Bu kapsamda yeni (dijital) iş modellerinin oluşturulması, iş süreçlerinin akıllı hale getirilmesi, gerekiyorsa ürünlerin yeniden tanımlanması, müşteri etkileşimlerinin optimize edilmesi kullanıcı deneyiminin iyileştirilmesi, risklerin ölçülerek yönetilmesi, regülasyonlara uyum, stratejik planlama, kurumsal mimari yönetimi gibi alanlarda çalışmalar yapılması gerekiyor.

Diğer taraftan yukarıdaki faaliyelerin başarıyla gerçekleştirilebilmesi için BT alt yapısının çevik, esnek ve güvenli hale getirilmesi ve adaptasyon yeteneğinin arttırılmasına ihtiyaç duyuluyor. Bu çerçevede işlerin standart hale getirilerek mümkün olduğunca uçtan uca otomatik hale getirilmesi, her gün değişen ve kompleks hale gelen siber tehditlere cevap verebilecek BT ve bilgi güvenliği sistemlerinin kurulması ve yönetilmesi, servis odaklı esnek yazılım alt yapılarının kurulması, yeni nesil hızlı yazılım geliştirme teknolojilerinin kullanılması, maliyetlerin optimize edilmesi ve esneklik için bulut teknolojilerin kullanılması kaçınılmaz görünüyor.

Dijital Dönüşüm: Önümüzdeki yıllarda iş dünyası dijital dönüşüm anlamında hangi teknolojilere yatırım yapacak?

Hüseyin Sivri: Rekabet edebilmek ve büyüyebilmek için her şirket aynı zamanda bir yazılım şirketi olmaya ya çalışmakta ya da yakında çalışmaya başlayacak. IDC'ye göre 2020 yılında BT bütçelerinin yarısı dijital dönüşüme ayrılacak. Bu perspektiften baktığımızda 2016 yılında şu alanlarda yatırımların yapılacağını ve bu ivmenin önümdeki 3-4 yıl daha devam edeceğini öngörüyoruz:

- Tüm kanallardan müşterilerimiz ile etkileşimi kesintisiz sürdürebilmek için yeni uygulamalar ve hizmetler için ciddi bütçeler ayrılacak
- Hibrit bulut alt yapıları ve bunların arkasındaki otomasyon ihtiyaçları için yatırımlar artarak devam edecek
- Dış kaynaklı verileri satın alıp, entegre ederek kullanma konusunda yatırımlar yapılacak

• Hemen hemen tüm sektörlerde büyük verinin gerçek zamanlı kullanımını mümkün kılacak akıllı sistemlere yatırımlar artacak
• Üretim, perakende, sağlık, ulaşım, lojistik gibi sektörlerde nesnelerin interneti konusunda yatırımlar yapılacak
• Yeni siber tehditler, bilgi güvenliği riskleri ve regülasyonlar nedeniyle BT güvenlik alanında yatırımlar devam edecek
• Giyilebilir teknolojilerin iş dünyasında da uygulamalarını göreceğiz
• BT yazılım alt yapılarının ve entegrasyon bileşenlerinn modenleştirilmesi için yazılım yatırımları artacak
• Tüm bunların sonucunda özellikle yazılım ve BT hizmet alımları artarak devam edecek

Dijital Dönüşüm: Belli başlı dijitalleşme teknolojileri neler olacak?

Hüseyin Sivri: Müşterilerin davranışlarını analiz edecek ve bir sonraki adımını kestirmeyi ve gerçek zamanlı karar vermeyi sağlayacak analitik teknolojileri en başta yer alacak. Bu teknolojiler sadece müşteriler için değil, operasyonel süreçlerin de akıllı hale getirilmesi, olası sorunları, riskleri önceden öngörmek için de kullanılacak. Doğal olarak bu teknojiler beraberinde sosyal medya, internet gibi kanallardan akan ses, video, lokasyon bilgisi, web sayfa hareketleri, işlem bilgileri gibi hem geleneksel hem de dış dünyadan akan veriyi de gerçek zamanlı olarak işleyebilecek büyük veri platformlarını da içerecek.



Kurumlar neredeyse tüm sektörlerde müşterilerine dijital kanalların tamamından kesintisiz hizmet sunmak, ürünlerini satmak ve müşterilerini anlamak istiyor. Bu durum beraberinde çekirdekteki ana uygulamaların etrafında sürekli olarak yeni mobil ve web uygulamaları hızla geliştirip devreye almayı zorunlu kılıyor. Bugünkü yaklaşım ile uygulama geliştirmek çok maliyetli, yavaş, etkin değil, hata ve güvenlik risklerine açık. Bu bağlamda yazılım geliştime faaliyetlerinde de daha fazla teknoloji kullanan hızlı uygulama geliştirme platformlarının daha fazla hayatımıza girdiğini göreceğiz. Bu platformlarla beraber uygulama geliştirme ve operasyon dünyasını birbirine yaklaştıran çevikliğini ve verimliliğini arttıran DevOps adı verilen yaklaşımları da daha fazla göreceğiz.

Diğer önemli bir konu iş ve BT süreçlerinin uçtan uca otomatik hale getirilmesi ve optimize edilmesi. Bunu gerçekleştirirken bazı uygulamalar ve sistemler buluta taşınacak. Bazı yeni uygulamaların sadece bulut üzerinde sunulması, yatırım maliyetlerinin azaltılması, daha çevik ve esnek olabilme gibi nedenlerle bulut teknolojiler ve otomasyon çözümleri her gün daha fazla hayatımızda olacak.

Diğer taraftan hızlı hareket ederek rekabette öne çıkabılmek için farklı üreticilerden iyi yazılımları yazılımları satın alıp ERP gibi çok hızlı değişim ihtiyacı olmayan mevcut sistemler ile hızla entegre edebilecek yazılım alt yapıları gerekiyor. Çok daha iyisini bulduğunuzda bazı yazılım bileşenlerini bir kaç yıl sonra atıp yerine yenilerini hızla koyabilmek gerekiyor. Bu da kurumsal servis mimarisi, entegrasyon yazılımları, API yönetimgibi teknolojileri ön plana çıkaracak.

Artık sadece belirli kişileri, şirketleri hedef alan çok tehlikeli yeni siber tehditler söz konusu. Bu tehditleri klasik ateş duvarı, virus engelleme sistemi gibi yazılımlar ile engellemek mümkün değil. Bu yeni tehditlere karşı yeni nesil güvenlik çözümleri gündeme gelecek.

Enerji, perakende, ulaşım, sigortacılık gibi bir çok sektörde daha akıllı kararlar vermek, gelirleri arttırmak ve ve riskleri azaltmak için nesnelerin interneti adı verilen ve arkasında algılayacılar, veri iletişim teknolojileri, akıllı karar mekanizmaları içeren sistemler hatımızın bir parçası olacak.

Daha önce de değindiğim üzere kurumların stratejileri doğrultusunda mimari yapıyı yönetmeleri, bu bağlamda iş, bilgi, uygulama ve teknoloji mimarilerinin bugün nasıl olduğunu, gelecekte nasıl olması gerektiğini, aradaki farkları kapatırken hangi projeleri yapacakları, BT maliyetlerini optimize etmeleri, master planlama çalışmalarını yönetmeleri her geçen gün daha da önemli hale geliyor. Bu çerçevede önümüzdeki 1-2 yıllık dönemde Planlama ve Kurumsal Mimari teknolojilerinin kullanılmadığı büyük kurumların kalmayacağını söyleyebiliriz.

Her geçen gün daha fazla sektör regüle ediliyor ve uyum anlamında yeni ihtiyaçlar doğuyor. Bu çerçevede risk ve uyum teknolojileri bankacılık, telekom, enerji, sağlık, perakende gibi sektörlerde daha fazla gündemde olacak.

Dijital Dönüşüm: Kamu ve iş dünyası dijital dönüşüm entegrasyonunda 2016 yılı nasıl bir yıl olacak?

Hüseyin Sivri: 2016 yılında özellikle özel sektörde dijital dönüşüm programlarının hızının arttığını göreceğiz. Ancak benim kişisel tahminim şirketlerin belirli olgunluk seviyelerine ulaşmaları için kesintisiz olarak 3-4 yıl daha ciddi çaba göstermesi gerekecek ve bu yeni normal olarak devam edecek.

2016 yılında öncelikle küçük ve orta boy işletmelerde hibrit bulut uygulamaların hızla arttığını göreceğiz. Büyük işletmeler bu anlamda biraz daha geriden gelecek gibi görünüyor.

Büyük işletmelerde ve özellikle bankacılık gibi sektörlerde dış veri kaynaklarının başka kurumlardan (satın) alınıp, entegre edilerek kullanıldığını daha fazla göreceğiz.

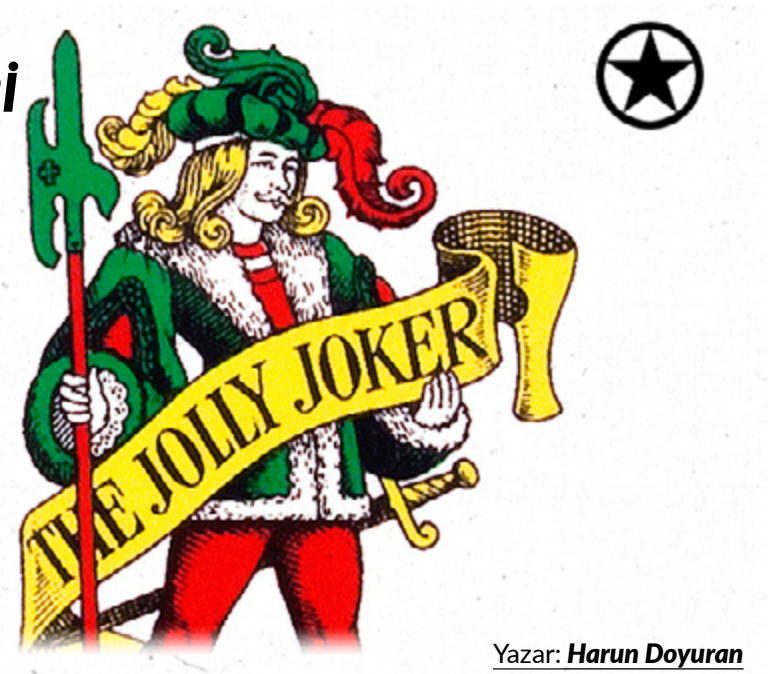
Kurumlar servis odaklı mimariler ve API yönetim sistemleri sayesinde sayesinde hem tedarikçi gibi iş ortaklarıyla hem de belirli projelerde işbirliği yaptığı farklı sektörlerden kurumlarla daha fazla entegre olacaklar. Perakende dükkanlarında bireysel kredi tahsisi, ortak sadakat programları, verilerin paylaşımı gibi örnekler bugünde mevcut. Ancak 2016 yılında bu trend artarak yayınlaşacak gibi görünüyor.

Dijital Dönüşüm: Dijitalleşme süreçlerinde şirketlere sunduğunuz teknoloji çözümleri nelerdir?

Hüseyin Sivri: Comparex Grubu 34 ülkede yazılım lisans yönetimi, kaynak kullanımı, teknik ürün danışmanlığı ve bulut tabanlı profesyonel hizmetler konusunda uzman global bir BT hizmet sağlayıcısı. 30 yıla yayılan tecrübesiyle COMPAREX, kamu sektörü, KOBİ ler ve büyük uluslararası kurumlara hizmet vermekte.

ERP'NİN JOKERLERİ: *ENDÜSTRİ MÜHENDİSLERİ*

ERP sektörü hızla büyürken, beraberinde ciddi bir kaliteli iş gücü ihtiyacı doğruyor. Bu iş alanınında ise en çok tercih edilen meslek dalı Endüstri Mühendisliği olarak karşımıza çıkıyor.



Yazar: ***Harun Doyuran***

Peki, ama Neden Endüstri Mühendisleri?

Bu soruya cevap aramadan önce Endüstri Mühendisi'nin kim olduğunu incelemekte fayda var.

"Endüstri Mühendisliği mal, ürün ve hizmetlerin verimli bir şekilde üretim ve dağıtımının yapılmasını; makina, iş gücü, hammadde, bilgi, enerji, çevre ve para gibi kısıtlı kaynaklardan oluşan endüstriyel sistemlerin tasarımını, işletilmesini, yönetilmesini, ve bu sistemlerin üretkenliğinin ve rekabet gücünün geliştirilmesini sağlayan mühendislik dalıdır."(1)

Yukarıdaki bu tanım, Endüstri mühendisliğinin ne olduğunu aslında çok güzel bir şekilde açıklıyor.

ERP ile alakası nedir?

Endüstri Mühendisleri, olaylara, hatta hayata bile, içgüdüsel olarak çok geniş bir çerçeveden bakarlar. Böylece problemlerin kaynağını rahatlıkla yakalayabilirler. Endüstri Mühendisleri sürekli sorgularlar. Bu yüzden sorunlara rahatlıkla çözüm üretebilirler.

Problemlere çözüm olarak sunulan ERP yazılımlarının kurulumu ve yönetilmesi aşamalarında, Endüstri Mühendisleri kilit roller üstlenir. Çünkü ne zaman bir sorun çıksa, o ERP projesini yürüten Endüstri Mühendisi ortaya çıkar ve soruna mutlaka bir çözüm üretir. Hatta o projede yeri geldiği zaman muhasebeci, yeri geldiği zaman depocu, yeri geldiği zaman planlamacı yeri geldiği zaman da makinenin başındaki işçi bile olmayı çok iyi bilir. İşte ben bu yüzden Endüstri Mühendislerine ERP'nin Jokerleri diyorum. Çünkü bir Endüstri Mühendisi ERP nin kurulduğu firmadaki kullanıcı rollerin hepsine bürünebilir, ve onlar gibi düşünebilir. Onlar gibi düşünebildiği için, kullanıcıları mutlu edebilecek çözümler üretir. Mutlu kullanıcılar ile kurulan bir ERP sistemi her zaman başarılı olur.

Bir ERP sisteminin sağlıklı çalışabilmesi için, içerisine verinin sağlıklı bir şekilde girilmesi gerekir. Eğer içeride sağlıklı veri varsa, tüm ERP sistemleri istenilen her raporu üretebilir. Önemli olan kullanıcıyı mutlu edip ve iyi eğitip sağlıklı veri girişi yaptırabilmektir. O yuzden Endüstri Mühendisleri geniş vizyonları ve analitik düşünme yetenekleri ile ERP Kurulan firmanın iş süreçlerini çok iyi analiz ederek, kendilerini kullanıcıların yerine koyup düşünebilirler. Bünyesinde Endüstri Mühendisi barındıran bir firma her zaman ERP kurulumuna 1-0 önde başlar, aynı iskambil oyunlarında en başta elinize joker gelmesi gibi. İşte bu yüzden Endüstri Mühendisleri ERP Sistemlerinin Jokerleridir. Eğer ERP kullanıyor ve hala firmanızda bir Endüstri mühendisi barındırmıyorsanız hala bir şansınız var...

ERP YAZILIM SEÇİMİNDEKİ *5 ÖNEMLİ UNSUR*



Birçok yönden, seçtiğiniz ERP yazılımı firmanızın çeşitli fonksiyonel alanlarının tek bir birleşik bütün halinde bağlantılı olduğu birincil ortam olacaktır. Bir ERP çözümünün seçimi ve uygulanması genellikle satış ve pazarlama, müşteri ilişkileri ve dağıtım, satın alma ve tedarik, üretim ve stok kontrolüne dair her şeyi kapsayan iş süreçleri arasında verimliliği ve şeffaflığı artırmak için yapılır.

ERP sisteminin seçimi hafife alınacak bir süreç değildir. Başarısız bir uygulamanın maliyeti sarsıcı olabileceğinden, önemli örgütsel kaynaklar yeni sistemin uygulanmasına tahsis edilmelidir. Planlama ve seçme süreci başarılı bir ERP satın almak için kritik öneme sahiptir. Bir ERP sistemine karar vermeden önce göz önünde bulundurulması gereken beş temel kriter şunlardır:

1. PLATFORM ÖLÇEKLENEBİLİRLİĞİ VE ESNEKLİĞİ

Satın alma kararınıza yön veren tek unsur mevcut gereksinim ve ihtiyaç listeniz olmamalıdır. İşinizin büyümesi veya süreçlerinizin değişmesi gibi durumlarda hangi özelliklere ihtiyaç duyacağınızı da ayrıca göz önünde bulundurmalısınız.

Bu, sistemin övündüğü standart özelliklerinin ötesine bakmanız ve değişen iş ihtiyaçlarına ne denli kolay adapte olacağını dikkate almanız gerektiği anlamına gelir. Belirli bir ERP sisteminin özelleştirilebilirliğinde ne denli aşırı sınırlama varsa, bu başka alternatiflere de bakmaya değebilir.

2. MOBİL KULLANICI DESTEĞİ

"İş yerine kendi cihazını getir" (BYOD: Bring your own device) kavramının yaygınlaşması ile daha fazla çalışan kendi kişisel mobil cihazları üzerinden iş akışları ve veriye erişiyor. Çalışanlara uygun gördükleri her şekilde, her nerede ve her ne zaman olursa olsun çalışabilme yeteneği kazandırmak verimliliği önemli ölçüde artırıyor. Mobil işlevler sınırlı ise, bu verimliliği elde etmek de mümkün olmayacaktır.

Bir ERP kokpiti, mobil kullanım dostu ve her yerden her zaman erişilebilir olmalıdır. Uzun bekleme sürelerini önlemek için çalışanlarınızın önemli iş akışlarını ve verileri hareket halindeyken girmeleri bu sayede mümkündür. Belki de en önemlisi, tek bir işlemde veriyi girme ve saklama yeteneğidir. Çalışanlar veriyi doğrudan ilgili alana girebildiklerinde, veriyi bir yerde biriktirip daha sonra bu verilerin sisteme girilmesi sırasında oluşabilecek hataların riski de azalmış olur.

3. MÜŞTERİ ÖNERİ VE REFERANSLARI

Bir ERP yazılım tedarikçisi, size tüm implementasyon süreci hakkında bilgi aktarabilecek, kontak kişilerinin bilgileri ile birlikte birkaç müşterisinin adını vermelidir. Sadece yazılımın kendisine odaklanmak yeterli değildir, zira tedarikçinin danışman ekibinin deneyimine ve genel teknik/iş kabiliyetlerine de dikkat etmek önemlidir. Birçok durumda ERP sistemi beklentileri karşılayamadığı için başarısız olur. Bunun sebebi yazılımların eksik olmasından ziyade implementasyon sırasında bir şeylerin yanlış gitmesinden dolayıdır.

4. KULLANIM KOLAYLIĞI

ERP sistemlerinde her iş birimi kendine has verilerle çalışmaktadır. Kullanıcı deneyimi her bir kullanıcı için özelleştirilebilir olmalı, böylece basitlik adına yalnızca en gerekli bilgiler sunulmalıdır. Bu, uluslararası şirketlerin ihtiyacı olan bölgeye özgü veri ve tüm yerel ayarlar için ölçü birimlerini de kapsamalıdır. Sonuçta, ancak iyi bir ERP sistemi doğru zamanda doğru kişilere doğru bilgiyi sunabilecektir.

5. UZUN VADELİ MALİYETLER

Görünen maliyetlere kendinizi kaptırmanız kolaydır ama, geniş bir perspektif üzerinden toplam edinme maliyetlerini mutlaka düşünmeniz gerekir. Değişim yönetimine bağlı olarak uzun vadeli implementasyon maliyetleri dikkate alınmalıdır. ERP sisteminiz gelecekteki öngörülebilir iş süreçlerinizi içerecek şekilde kurulmalıdır. Süreçleriniz geliştikçe, eğitim ve diğer adaptasyon işlemleri ile ilgili maliyet etkenlerini de göz önünde bulundurmanız gerekecektir.

KESİN HESAP VE ERP

Müteahhitler için en kritik konulardan biri de "Kesin Hesap" sürecidir. Paranın gerçek anlamda kazanıldığının hesabının yapıldığı süreç, kesin hesap aşamasıdır. Dolayısı ile sözleşmeye ne kadar hakimseniz parayı da o derece kontrol altında tutabilirsiniz. İnşaat sektöründe paranın kazanıldığı nokta yapım değil aslında sözleşme sürecidir. Başarılı bir müteahhit, yapacağı/yaptığı sözleşmedeki esneklikleri olabildiğince iyi yönetebilen bir müteahhittir. Sözleşmenin kontrol edilip edilemediğinin göstergesi de "Kesin Hesap" aşamasıdır.

Kesin hesap önemli bir süreç olduğu için yapım sektöründeki işveren, yüklenici ve altyükleniciler, her hakedişin bir kesin hesap mantığında olması gerektiğini ve bu şekilde düzenleyeceklerini taahhüt eder. Ancak, işin sonuna gelindiğinde bakılır ki aslında süreç hiç de böyle gerçekleşmemiştir. Hakedişler ara ödemelerdir denilerek birçok bilinmez konu ucu açık bir şekilde son hakedişe, **"Kesin Hakedişe"** bırakılmıştır. Dolayısı ile bütün sorumluluk da, uzun süren yapım sürecinde işin içinde fazla bulunmayan kesin hesap ekibine kalır ve zeki bir müteahhit, kaybettiği tüm parayı bu aşamada kazanır. Çünkü, tüm dokümanlar eksiktir, onaylı ataşmanlar, proje değişiklikleri net değildir, sahada çalışan personel işten ayrıldığı için işin hikayesini bilen kalmamıştır gibi bir çok nedenden dolayı işveren maddi kayıplara uğramaktadır. Proje müdürü tek başına hem yapımı hem de sahadaki adıyla bu kağıt kürek işini takip edemeyeceğinden kendisi de bu süreçten olumsuz etkilenir.



Eğer doğru kurgulanmış bir ERP yazılımınız var ise ve tüm işin hikayesini olması gerektiği gibi sisteme entegre etmeyi başarırsanız kesin hesap sürecinde kim olursa olsun işverenin hakları korunur ve "Kesin Hesap" süreci hem çok kısa ve hem de zahmetsizce tamamlanır.

ERP sistemini kurgularken yanınızda destek aldığınız danışman eğer bunları yaşamamışsa bu süreçleri tekrar tekrar yaşarsınız. Dolayısı ile konularında uzman olan doğru danışmanlara ihtiyacınız bulunmaktadır. **ERP'nin inşaat sektöründeki en önemli başarısızlık faktörlerinin başı da budur, "Yanlış danışman seçimi".**

Uyumsoft olarak, yapım sektöründeki uygulama zorluklarını en az seviyeye indirmiş, sahadaki teknik personelin zaten yaptığı çalışmaların dışında herhangi bir ilave yük getirmediğimiz gibi sözleşme revizyonlarının merkez yönetim tarafından da kolayca takip edilebilirliğini sağlamaktayız. Revizyonların güncel olması da hakediş uyumu sağlanarak her hakedişin "Kesin Hesap"a yakın doğrulukta düzenlenmesini sağlamaktadır. **Dolayısı ile "Kesin Hesap" bir sıkıntı olmamakta, tamamlanma süresi de minimum seviyede olmaktadır.**

ERP YAZILIMININ *GÜNCELLENMESİ*

İşletmeler sürekli yenilenen teknolojiler ile değişiklikleri deneyimlerken, abas ERP bu hızlı tempolu yenilikleri karşılamak için güncellemeler yapar. Yepyeni ve daha da gelişmiş bir sistemi kullanıcılara sunmak için abas, çıkan her yeni sürümünde sadece sunduğu yeniliklerin eklenmesini değil, mevcut yazılım kodlarının da güncellenmesini yapar. Yazılımınızı güncel tutmanız, sisteminizin sürdürülebilirliği, yeni iş standartları ve pazardaki son iş uygulamalarına adapte olabilmek için önemlidir. abas, kullanıcılarını ERP sistemlerini düzenli olarak güncellemeye teşvik etmek için, güncellenmesi basit ve kolay olacak şekilde tasarlanmıştır.



ERP'nin güncellenmesi

abas ERP, eski sürümlerin sorunsuz olarak yerini alan güncelleştirmelere imkan sağlayan katmanlı bir yapı olarak tasarlanmıştır. Üç katmanlı mimari, kullanıcıların ERP sistemlerinde yaptıkları özelleştirmelerin tümünü içeren bir dış katman, temel fonksiyonların yer aldığı bir orta katman ve veritabanının çekirdeğini oluşturduğu bir yapıyı içerir. abas, tüm sistemi birbirinden izole bileşenlere ayırarak, müşteri tarafında geliştirilen özel yazılımlar, ekranlar ve raporlar gibi gereksinimlerin her güncellemede yeniden geliştirilmesi gerekliliğini ya da bozulmasını ortadan kaldırır. Bu, aynı kalması istenen bölümler etkilenmeden, sistemin kolayca güncellenmesini sağlar. Kullanıcılar, özel geliştirmelerinin tüm işlevleri aynı kalacak şekilde, kendi iş katmanlarının güncellemesini yapabilirler. Güncellemeden sonra kullanıcılar özelleştirmelerinin yeni sisteme uyması için son rötuşları yapabilirler.

2015'deki yenilikler neler?

abas ERP yazılımının son versiyonu v2015, öncelikle grafiksel kullanıcı arayüzünde yapılan bazı önemli yenilikleri içermektedir. Kullanıcı dostu tasarımıyla ön plana çıkan abas ERP yazılımı bu özelliğini her yeni versiyonda biraz daha geliştirmektedir. Yeni versiyonda kullanıcılarınihtiyaçlarına göre kendilerinin düzenleyebileceği dinamik menüler ve standart arayüzlerde yerleşik Business Apps uygulamaları da artık standart çözüm içerisine dahil edildi. Yeni versiyon ile standart fonksiyonlarda gelen yüzlerce yeniliğin yanı sıra, mobil depo uygulaması gibi ek uygulamaların da doğrudan abas tarafından sunulması, abas kullanıcılarının harici uygulamalara ihtiyaç duymadan gereksinimlerini tek bir sistem üzerinden karşılamalarını sağlıyor.

ERP SEÇİMİNDE ZORLUKLAR VE ÇÖZÜM YOLLARI

Yeni Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) yazılımı arayışına giren her kim olursa olsun, oldukça fazla çalışma gerektiren bir süreç ile karşı karşıyadır. Yeni yazılım çözümünün uygulanması yüksek yatırım riskini elinde tutar ve oldukça dikkat edilmesi gereken bir çalışmadır. Sonrasında, pazarda rekabet gücünü arttırmak amacıyla, şirketin iş süreçlerini, mümkün olduğunca verimli hale getirecek basit yollar düşünülmeli ve hayata geçirilmelidir.



ERP PROJELERİNİN RİSKLERİ

ERP proje riskleri, 3 ana başlık altında toplanabilir:

- ***Doğru hedef belirleme***
- ***Planlama ve kapasite bütçesine bağlılık***
- ***Finansal bütçeye bağlılık***

Farklı çalışmalar şunu göstermiştir ki, ERP yatırımları, şirketlerin verdiği stratejik kararlar arasında en riskli olanlardan birisi olarak yer almaktadır. Trovarit tarafından yapılan araştırma sonucunda, katılımcıların % 85'i ERP proje hedeflerine ulaşılmadığını itiraf etmişlerdir. ERP projelerinin yaklaşık % 28'i ciddi sorunlardan dolayı durdurulmuş yada iptal edilmiştir. Bu korku ile bir çok şirket, ERP projeleri ile ilgili farklı düşünceler sergilemekte ve mümkün olduğunca bu süreci ertelemektedir.

Peki, karşılaştıkları & karşılaşmaktan korktukları sorunlar nelerdir?

ERP Yatırım Planı

Bahsedilen riskleri azaltmak için, bir noktanın dikkate alınması gerekmektedir: ERP projeleri, kompleks yatırım planlarıdır. ERP değerlendirme ve seçim süreçleri (yatırım kararı süreci), başarılı ERP uygulamalarının temelini oluşturur.

BU SÜREÇTE AŞAĞIDAKİ ÇALIŞMALAR YAPILMALIDIR:

- ***Yazılım ve hizmetlerle ilgili olarak ihtiyaçların doğru ve net belirlenmesi***
- ***Doğru pazar araştırması***
- ***Alınan yazılım ve hizmetlerle ilgili finansal şartların ve zamanların doğru tespit edilmesi***

ERP projelerinin arkasındaki zorluğa karşılık, doğru iş ortağı ile yürütülecek güçlü bir proje yönetimi şarttır.

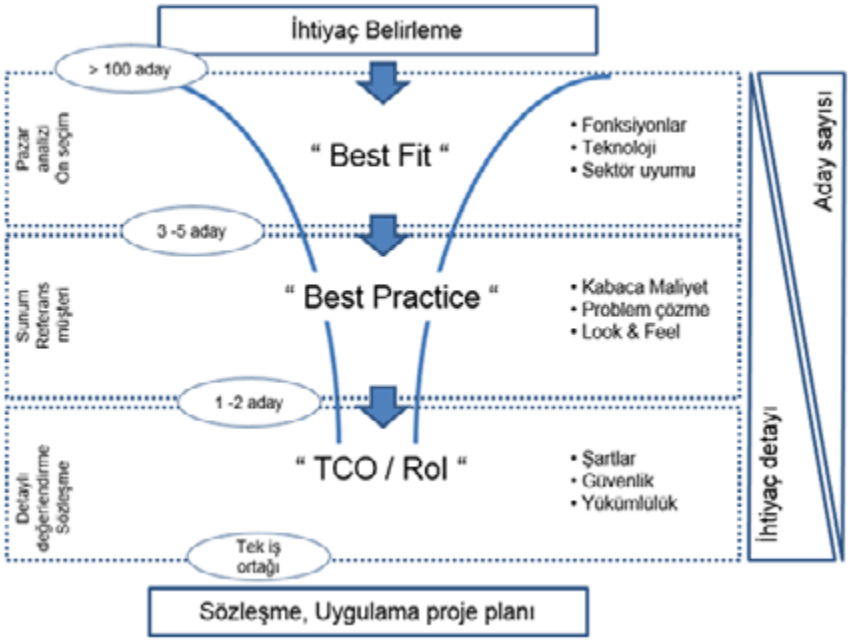
ERP değerlendirmesinin altyapısı

ERP projeleri için yatırım kararını bir huni biçimi ile modelleyebiliriz: Şirketin tespit edilmiş ihtiyaçlarını içeren tabloya bağlı olarak, ERP pazarı araştırılır ve ardından daraltılabilir. Burada, kapsam ve yatırım kararının karakteristik özelliği bakımından, farklı proje adımları dikkate alınarak öncelik yada odaklı proje yapısı belirlenebilir.

İhtiyaç belirleme şablonu, yatırım kararının içeriğe bağlı omurgasını oluşturur: Arkasından, sistem teknolojisi ve iş süreçlerine karşılık gerekli olan yazılım fonksiyonları gelir. Bu sebeple, iş süreçleri, ihtiyaç belirleme şablonunun başlangıç noktasıdır. ERP projesinin başlangıcında, ihtiyaçlar kabaca oluşturulur ve belirlenen yazılım ya da çözüm sağlayan firmalardan değerlendirilmesi, karşılama derecelerinin belirlenmesi istenir. Çözüm üretici firma ile yapılacak sözleşme görüşmelerinde

(ihtiyaç karşılama yöntemleri olarak standart fonksiyonlar ,geliştirme ve iş ortağı çözümü ile entegrasyon gibi seçenekler vardır) bunlar belirlenmektedir.

Kriter listesi sözleşme içeriği anlamında da önem taşımaktadır. Uygun ihtiyaç belirleme şablonunun oluşturulması çok fazla zaman ve maliyet gerektirir. Kapsamlı bir şekilde oluşturulmuş, açık ve sektöre uygun bir şablon kullanılmalıdır. (www.it-matchmaker.com.tr) lisans ve portal hizmetimizde hazır şablonun kullanılması zaman ve maliyeti % 80 oranında azaltmaktadır.Bugün ERP Projelerimizde müşteri memnuniyetimizi arttıran en önemli aracımız olarak kullanmaya devam etmekteyiz.



İhtiyaçlar belirlenirken, ERP sistem ve tedarikçi seçimlerinde kullanılacak değerlendirme kriterleri de değişiklik gösterir. Ön seçimde ilk olarak, mevcut fonksiyonlar bakımından teknolojik yeterlilik anlamında yazılımın standartları rol oynar. (örn: İşletim sistemi ve veritabanı, temel modüller gibi) Bu oldukça fazla sayıda adayı değerlendirme dışına alma anlamında önemli bir kriterdir. (Best Fit Solution)

Ön seçim aşamasında 3-5 aday belirlendiğinde, **"Best Practice"** çözümlere odaklanılmalıdır. Sunum, referans müşteri ziyaretleri, sektörel uygunluk, tedarikçinin sektör tecrübesi, problem çözme yeteneği, kullanılan uygulama metodolojisi, servis desteği (danışman ve eğitimcilerin yeterliliği) gibi kriterler bu aşamada değerlendirilir. Tedarikçi yada çözüm üzerindeki kişisel izlenimler bu aşamada önemli bir rol oynar. (Look & Feel)

Sonunda, ekonomik ve teknolojik faktörler ön plana çıkar. Toplam sahip olma maliyeti (TCO) ve yatırımın geri dönüşü (RoI) değerlendirilir. Açık kalan detaylar, tedarikçiye projede harcanacak kaynak ve risklerin belirlenmesi anlamında bir imkan verir. Bunlar, özelleştirme ve uygulama hizmetlerinde kaynak kullanımı açısından oluşturulacak proje planında dikkate alınmalıdır.

Sonuç :

ERP projeleri, yatırım ve dönüşüm projeleri olarak görülmelidir. İşletmelerin yaşam süresi boyunca çok fazla sayıda uygulanamaması, kapsamı, karmaşıklığı ,derinliği dikkate alındığında; şirket yapısı üzerinde büyük etkiler yaratır. Buna rağmen, ERP altyapısı firmaları gelişen rekabet ortamında bir adım öne taşıyacaktır.

İyi oluşturulmuş bir ihtiyaç kriter tablosu, değerlendirme kriterleri, firmalar için çok riskli olan bu yatırım kararlarında doğru adım atmalarında ana etken olur.

ERP YAZILIM SEKTÖRÜNDE 2016 TRENDLERİ

Yeni bir yıl ile birlikte, 2016 yılında ERP yazılım sektöründeki eğilimlere göz atmakta fayda var. Bu sene, birkaç ana başlığın sektörde daha belirgin bir şekilde önem kazanacağı gözüküyor – postmodern ERP'nin yükselişi, mevcut ERP kurulumlarından alınan verimin maksimize edilmesi ve ERP'nin, değişen IT çevresinde organizasyonları koruma amaçlı kullanımı...



POSTMODERN ERP'NİN YÜKSELİŞİ

Güncel Enterprise Apps Today raporuna göre, işletmelerin ERP yatırımlarının değerini artırma çabaları, postmodern ERP yapısının ivme kazanmasını sağlıyor. Bu teorinin temelinde ise, postmodern ERP yaklaşımının ERP sektöründeki esneklik bariyerlerini, tüm kaynaklarını büyük ve tek bir ERP yazılımı yerine, türünün en iyisi metodolojiler kullanarak birden çok operasyonel fonksiyona aktararak kırması bulunuyor.

İlgili haber kaynağında ERP sistemlerinin hem fonksiyon hem de teknolojik platform ve arayüz olarak artık çok daha esnek ve adapte edilebilir hale geldiklerine vurgu yapılıyor. Bu yapının da, firmaların gerektiği durumlarda farklı yazılım sistemlerini bir araya getirerek kendileri için en uygun çözümlere ulaşmalarını mümkün kıldığı belirtiliyor. Her ne kadar big data ve kısıtlı ana veri yönetimi yetenekleri nedeniyle bu hibrit metodoloji biraz daha karmaşık gözükse de, insan kaynakları, finans, tedarik zinciri yönetimi ve CRM gibi ana iş fonksiyonları hibrit ERP sistemlerine kolayca entegre edilebiliyor. Ayrıca, Internet of Things – Nesnelerin interneti yaklaşımı ve bu doğrultuda ivme kazanan Industry 4.0'ın da, ERP yazılımlarının sadece iş fonksiyonları anlamında değil, teknolojik platform konusunda da esnekliklerini artırdıkları belirtiliyor. Bu postmodern ERP metodolojisi de, geçmiş dönemde mümkün olmayan operasyonel esnekliği sağlıyor.

2016 YILI İÇİN ERP TRENDLERİ

Her ne kadar postmodern ERP'nin potansiyel faydaları çok olumlu gözükse de, raporda, bu faydalara ulaşılması için sadece ana veri yönetimi kaidelerinin yeterli olmayacağı, aynı zamanda uygulama içerisindeki veri yönetiminin de artırılması gerektiği belirtiliyor. Özellikle işletmeler, bu veri ve uygulama yönetimini kullanarak, yönetim politikalarını belirlemeli ve firma içerisinde ilgili yapının uygulanmasını teşvik etmeliler.

POSTMODERN ERP, SATINALMA KARARININ ÖNEMLİ BİR BÖLÜMÜ

Manufacturing Business Technology firmasında görev alan ve aynı zamanda Software Advice araştırmacısı Forrest Burnson, postmodern ERP yapısının, ERP yatırımı yapacak firmaların satın alma kararlarındaki anahtar konulardan birisi olduğunu belirtiyor. Gartner'ın araştırmalarına atıfta bulunan Burnson, konuya ilişkin, postmodern ERP başlığının en önemli 3 trendden birisi olduğu sonucunun bunu desteklediğini belirtiyor. Burnson bu akımlara ek olarak, niş ERP tedarikçileri ve artan cloud sistemlerin diğer önemli 2 unsur olduğunu belirtiyor.

Burnson ayrıca, firmaların ERP çözümü seçimlerinde hangi yolu izlemeleri gerektiği noktasında, postmodern bir ERP sisteminin belirlenmesinin, yapılan yatırımdan maksimum gelir elde edilmesi konusunda önemli bir adım olduğunu belirtiyor.

İşiniz için en uygun ERP sistemini, sadece bugününüzü değil, geleceği planlayarak seçmek, yatırımınızın değerini artıracak ilk unsur. Yine Burnson'ın atıfta bulunduğu Gartner grubundan Denise Ganly, ilgili yazısında, işlerini halen geleneksel bir ERP sistemi üzerinde yürüten firmaların "kumun üzerine gökdelen dikmeye" çalıştıklarını belirtiyor.

CANLI KULLANIM SONRASI ERP YATIRIMININ DEĞER ARTIŞI

2016 yılı için beklenen bir diğer akım da, canlı kullanıma geçiş sonrası ERP'nin değer artışının sağlanması. Wall Street Journal tarafından yayınlanan rapora göre, pek çok işletme ERP projesi başlayana kadar ciddi anlamda enerji tüketirken, günlük kullanım yerleştikten sonra aynı enerjiyi korumuyorlar. Deloitte Brezilya ortaklarından Claudio Soutto, bu konuya ilişkin, "ERP sistemi uyarlamanız sonrasında da ERP sisteminizle aktif şekilde ilgilenmeli ve beklenen faydaları ortaya koymalısınız, çok az işletme bu süreç sonrasında kendilerine yeni hedef koyarak ilerleme sağlayabiliyor" derken, işletmelerin ERP sistemlerini, sürdürülebilir yapıda tasarlamalarına rağmen, değer aktarımını sürdürmedikleri için belirli bir süre sonra kullanamadıklarını söylüyor. Sonuçta da, yatırımdan geri dönüş sağlanamıyor, milyonlarca dolarlık yatırımlar boşu boşuna yapılmış olarak harcanıyor.



consulta

YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

Hizmetlerimiz

- İş Süreçlerinin İyileştirilmesi
- Kurumsal Dönüşüm
- Stratejik Planlama
- Entegre Performans Yönetimi
- Marka Stratejisi ve Yönetimi
- Müşteri Deneyimi Yönetimi
- Dijital Dönüşüm
- Proje Yönetimi
- Turquality İnceleme ve Hazırlık

İş Ortaklarımız

- software AG
- The European House Ambrosetti
- board


ERPNEWS
www.erpnews.com