ERP HABER
Türkiye'nin ilk ve tek ERP dergisi
Haziran 2017 | Sayı: 11



14-16 Haziran - Amsterdam

SAP Europe 2017 Konferansları Başlıyor!

ERP News medya sponsorluğunda gerçekleşecek olan, SAPInsider ve SAP tarafından düzenlenen 2017 Europe Konferanslarına davetlisiniz!

Financials 2017 | **GRC 2017** | **HANA 2017** | **BI 2017** | **Basis & SAP Administration 2017** | **Customer Engagement & Commerce 2017**

Download on the App Store
Google play

Maximise your digital footprint
clickcarrot.com



HAYALLERİNİZ İÇİN EN GERÇEK VE YARATICI ÇÖZÜMLER

clickcarrot

Web | Video Animasyon | Seo | Grafik | İçerik | Fotoğraf | Marka Stratejisi | Sosyal Medya | Backlink

EDİTÖR



ERP endüstrisi, her geçen gün yenilenen sistemler, ürünler ve yeniliklerle son derece dinamik bir yapıya sahip güncellemeler ile sürekli gelişmeye devam ediyor. ERP Haber olarak kurumsal yazılım endüstrisi ile ilgili aklınızdaki her sorunun cevabını bulmak için eşsiz bir kaynak olma hedefiyle en son haberleri, güncel olayları, makaleleri ve vaka analizlerini bu sayıda da bir tık uzağınıza kadar getiriyoruz.

ERP HABER medya grubu olarak kurumsal yazılım endüstrisinde dünya çapında bir kitleye ulaşmaya devam ediyoruz. Haziran sayımızda global yayın organımız olan ERP News'un medya sponsorlunda gerçekleşecek olan en güncel etkinlikleri de sizlere duyurmaktan gurur duyuyoruz. Amsterdam'da Europe 2017 Konferansları, Manchester'da Smarter Business Tech Live ve Birmingham'da gerçekleşecek olan Connect etkinliklerine tüm okuyucularımızı davet ediyor ve sektördeki en güncel yenilikleri dünyanın önde gelen isimlerinden dinleyerek tüm sorularınızın yanıtlarını alacağınız deneyimler yaşayacağınızı düşünüyoruz.

Size bir de sürprizimiz var! Amsterdam'da 14-16 Haziran tarihlerinde gerçekleşecek olan Europe 2017 konferanslarına ERP News okuyucularına özel 300€ indirimden faydalanarak katılabilirsiniz. Hepinizi bekliyoruz...

Pınar Şengül

ERP HABER
Sayı:10|Mayıs|2017

GENEL YAYIN YÖNETMENİ:
Harun Doyuran – ***harun.doyuran@erpnews.com***

EDİTÖR:
Pınar Şengül – ***pinar.sengul@erpnews.com***

İŞ GELİŞTİRME DİREKTÖRÜ:
Pınar Şengül – ***pinar.sengul@erpnews.com***

İÇERİK VE OPERASYON TAKIM LİDERİ:
Fulden Kahyaoğlu – ***fulden.kahyaoglu@erpnews.com***

YAZILIM TAKIM LİDERİ:
Burak Özturan – ***burak.ozturan@erpnews.com***

SOSYAL MEDYA TAKIM LİDERİ:
Katie Slimov – ***katie.slimov@erpnews.com***

İÇERİK ASİSTANI:
Burcu Nihal Demirci– ***burcu.demirci@erpnews.com***

Türkçe İçerik Departmanı – ***info@erphaber.com***

İngilizce İçerik Departmanı – ***info@erpnews.com***

Reklam ve Pazarlama Departmanı – ***info@clickcarrot.com***

Adres:
İSTANBUL MERKEZ:
Altunizade Mah. Kalfa Çeşme Sok. Validebağ 20B-10 Altunizade - Üsküdar – İstanbul

İZMİR OPERASYON MERKEZİ:
Tuna Mah. 1690 Sok. No:5 Ofis:402 Karşıyaka - İzmir

İMTİYAZ SAHİBİ:
Click Carrot Digital Marketing Agency - **HARUN DOYURAN**

İÇİNDEKİLER



3 Editör

6-7 SAP Europe 2017 Konferansları Başlıyor

8 eFinans'tan Türkiye'de bir "ilk" daha...

9 İhracatta E-Dönüşüm Zirvesine Logo Elektronik İmzası

10 abas Türkiye, Haliç Üniversitesi İşletme Enformatiği Öğrencileri ile Buluştu

11 İstanbul Üniversitesi Öğrencileri Login Yazılım İle Buluştu

12 Uyumsoft, Aydın Üniversitesi Kariyer Fuarı 2017'ye Katıldı

14 eFinans, Türkiye Sınırlarını Aşıyor

15 Geleceğin Mühendisleri İle Login Yazılım Buluşmaya Devam Ediyor

16-17 NesnelereHükmetmeye Hazır mısınız?

18-19 Uyumsoft, 13.Kent ve Yaşam Ödülleri törenine katıldı

20-21 eFinans, çözüm ortaklarını bir araya getirdi

22 Logo Yazılım, Tefal'i bünyesinde barındıran Groupe SEB'in satış ve servis süreçlerini buluta taşıdı.

23 Uyumsoft , Ar-Ge İşbirlikleri Zirvesi ve Fuarı'na katıldı

24 eFinans'tan Ostim Sanayici ve İşadamları Derneği üyelerine özel e-Fatura avantajı

26-28 Schmalz Türkiye abas ERP yazılımı ile canlı kullanıma geçti.

30-31 Veri kaybetmek soğuk soğuk terletiyor!

32-33 Endüstriyel üreticiler neden abas ERP kullanıyor? Duyarlılık, Kalite ve Kontrol

34-35 ERP Proje Maliyetini Yarıya Düşürmek için 6 İpucu3 Editör

36-37 Başarılı Bir ERP Projesi için Sorumluluklarınızı Biliyor Musunuz?

38 ERP Projelerinde Desteğin Önemi

40-44 abas Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Yiğit Serhan Oralp

canias ERP

CANIAS ERP PARDUS ÜZERİNDE DE ÇALIŞIYOR!



Her İşletme için Uygun ERP Çözümleri

ESNEK, ENTEGRE, AÇIK KAYNAK KODLU, ÖLÇEKLENEBİLİR...

Farklı sektörlerden elde ettiğimiz tecrübemiz ve ödüllü esnek altyapımızla işletmeniz için en uygun ERP yazılımını geliştirdik.

canias ERP;

- Açık kaynak kodludur. Kendi yazılım geliştirme ortamı olan TROIA ile şirketinizin ihtiyaçlarına yönelik özel çözümler üretebilirsiniz.
- Platform bağımsızdır. Dilerseniz farklı veritabanı ve işletim sistemlerini tercih edebilirsiniz.
- Etkin çözümler sunar. Tüm iş süreçlerinizi tamamen entegre bir platform üzerinden şeffaf ve daha hızlı takip edebilirsiniz.

canias ERP milli işletim sistemimiz Pardus ile sadece „İstemci" katmanında değil; „Uygulama Sunucusu", „Veritabanı Sunucusu", „Yük Dengeleyici", „İstemci" vb tüm katmanlarda uyumlu olarak çalışmaktadır.

ias Industrial Application Software

www.ias.com.tr

14-16 Haziran - Amsterdam

SAP Europe 2017 Konferansları Başlıyor

ERP News medya sponsorluğunda gerçekleşecek olan, SAPInsider ve SAP tarafından düzenlenen 2017 Europe Konferanslarına davetlisiniz!

ERP HABER'in global yayın organı olan ERP News (www.erpnews.com) medya sponsorluğunda, SAPInsider ve SAP tarafından Amsterdam'da 14-16 Haziran tarihinde düzenlenecek olan Europe 2017 konferanslarında kapsamlı bir SAP eğitimi sizleri bekliyor.



RAI Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan Financials 2017, GRC 2017, HANA 2017, BI 2017, Basis & SAP Administration 2017, ve Customer Engagement & Commerce 2017 konulu 6 konferans gerçekleşecek. Tüm katılımcılar, sadece bir konferansa kayıt yaptırarak, tüm altı konferansa katılma hakkı yakalayacaklar. Bir çatı altında 240'tan fazla oturuma, hem de hiçbir ekstra ücret ödemeden ve ERP News okuyucularına özel 300€ indirimden faydalanarak katılabilirsiniz.

Okuyucularımız bu konferanslar ile SAP'in gelecek yol haritası ve en güncel yeniliklerini doğrudan SAP'den dinleme fırsatını elde edecekler. SAP bu konferanslarda dünyanın önde gelen bağımsız danışmanlık firmalarından ve global şirketlerden SAP çözüm uzmanlarını bir araya getiriyor. Katılımcı olarak detaylı bir eğitime, müşteri vaka çalışmalarına, interaktif forumlara, detaylı oturumlara katılma şansına ve çok daha fazlasına sahip olacaksınız.

SAPInsider Events'in Başkanı Rizal Ahmed, **"Hayatımda SAP uzmanı olmaktan hiç bu kadar heyecan duymamıştım. İş ve teknoloji alanları hızla değişiyor, SAP teknolojileri ve çözümleri ile çalışan çoğu müşterimiz önemli fırsatların ve ayrıcalıklarının oldukça etkili olduğunun farkında. Europe 2017 SAPInsider etkinliklerimizi sunmaktan kesinlikle heyecan duyuyoruz. Mükemmel içerikleri, oturumları, SAP müşterileri için network fırsatlarını ve çözümlerini, elde olanla çok daha fazlasını yapmanız için bir araya topladık. Sektörde; yeni stratejileri, yeterliliğinizi arttıracak araçları ve spesifik çözümleri öğrenebileceğiniz, yeni projeler için hazırlık yapabileceğiniz, iş veya teknik ile alakalı tüm sorularınızın yanıtlanabileceği, hem de bunların tamamının bir arada gerçekleştiği başka bir etkinlik daha olduğunu sanmıyorum."** dedi.

Bu etkinliğe katıldığınızda, işyerinize geri döner dönmez hemen etkilerini görmeye başlayacaksınız. Proje zaman çizelgelerini kısaltmanıza, verimliliği ve etkinliği arttırmanıza ve daha iyi kararlar almanıza yardımcı olacak stratejileri ve yol haritalarını, en iyi uygulamaları ve ipuçlarını içeren en güncel bilgilerle evinize geri döneceksiniz.



eFinans'tan Türkiye'de bir "ilk" daha...

eFinans, daha önce Basware ile yapmış olduğu iş ortaklığının kapsamını genişleterek Türkiye'de dış ticaret alanında entegrasyon sağlayan ilk e-Fatura hizmet sağlayıcısı oldu.

eFinans Dış Ticarette de müşterilerinin yanında

eFinans'ın Avrupa açılımı kapsamında Basware ile yaptığı bu işbirliktelik (interoperability) anlaşması kapsamında eFinans müşterileri, eFinans sistemi üzerinde oluşturdukları Türk Mevzuatı'na uygun, farklı dillerdeki ihracat e-Faturalarını tam entegre bir şekilde ve anında T.C. Gümrük kapılarına ve Avrupa'nın 21 ülkesinde 175 farklı e-Fatura hizmet sağlayıcısına ulaştırabiliyor. Özetle, eFinans'tan ihracat faturası kesen bir firma, Basware ağında yer alan ve Türkiye'den mal ithal eden tüm Avrupalı müşterilere bu ihracat faturasını gönderebiliyor.

Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB)ve Gümrükler Genel Müdürlüğü tarafından kayıt altına alınmış bu ticaret işlemleri, takip ve finansman gibi birçok katma değerli hizmeti de beraberinde getiriyor.

01 Ocak 2017 itibarı ile gönüllü başlayan ve 01 Temmuz 2017 itibarı ile zorunlu şekilde devreye girecek olan Türkiye'den yapılacak mal ihracı işlemlerinin e-Fatura olarak yapılması zorunluluğu kapsamına hazır olan eFinans ve Basware, müşterilerine bu konuda en iyi hizmeti vermeye hazır.

eFinans Hakkında

eFinans Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş., QNB Finansbank ve Cybersoft ortaklığı ile 2013 yılında kurulmuştur. eFinans müşterilerine, e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv, e-İrsaliye ve KEP (Kayıtlı Elektronik Posta) başta olmak üzere tüm e-Dönüşüm ürünlerinde yenilikçi çözümler ve buna bağlı katma değerli hizmetler sunmaktadır.

Basware Hakkında

Ağlaştırılmış satın alma, ödeme çözümleri, e-faturalama ve yenilikçi finansal hizmetlerde bir dünya lideri olan Basware'in ticaret ve finansman ağı, dünya üzerinde 100'ün üzerinde ülke ve bölgede işletmeleri birbirine bağlamaktadır. Dünyanın en büyük açık iş ağı olan Basware, her segmentten işletmeye, ölçeklendirme ve diğer işletmelere ulaşma hizmeti vermekte, finansal işlemleri basitleştirip düzene sokarak işlerini büyütmelerini ve operasyonlarında gizli kalmış değerleri açığa çıkartmalarını sağlayarak kurumların büyümesini sağlar. Dünyadaki küçük ve büyük ölçekli şirketler, tedarikçileri ile önemli ölçüde maliyet tasarrufuna, daha esnek ödeme planlarına, daha fazla üretkenliğe ve daha yakın ilişkilere Basware ile ulaşabilmektedirler.



İhracatta E-Dönüşüm Zirvesine Logo Elektronik İmzası

Logo Yazılım İş Ortağı Gazi Bilişim ve Uludağ İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen "İhracatta E-Dönüşüm Zirvesi"ne katılan Logo Elektronik (E-Logo) Genel Müdürü Başak Kural, firmaların e-dönüşüm süreçleri, e-fatura, e-defter ve e-arşiv kullanımı konularında bilgi verdi.

Logo Yazılım İcra Kurulu Üyesi ve E-Logo Genel Müdürü Başak Kural konuşmasında, Gelir İdaresi Başkanlığı'nın hayata geçirdiği yasal düzenlemelerle başlatılan e-dönüşüm süreci ve getirilen yeni zorunlulukların elektronik fatura ve defterlerin iş hayatına entegrasyonunu önemli hale getirdiğini belirtti. Kural, **"Logo olarak, devletin e-dönüşüm programını destekliyor ve belirlenen hedeflere ulaşmak için devletin adreslediği 9 stratejik adıma, teknolojimizle destek veriyoruz. E-dönüşüm çözümlerimizle, hızla değişen dünyada müşterilerimizin süreçlerini hızlandırarak, kolaylaştırarak, maliyetlerini azaltarak ve katma değerli bütünsel çözümler sunarak küresel dünyada rekabet güçlerini artırıyoruz. Türkiye e-dönüşüm sürecine kısa zaman önce başlamasına rağmen hızlı yol aldı, bunda yasal düzenlemelerin büyük etkisi oldu. Şimdi uygulamanın kapsamı daha da genişletiliyor. Bu sayede 2016 yılında ülkemize olan 500 Milyon TL tasarruf etkisinin katlanarak artacağını düşünüyoruz."** dedi.

Sadece, mevzuat gereği katılımı zorunlu olan firmaların değil, fatura kesen tüm firmaların uygulamaları kullanmaya başlamasının öneminin altını çizen Kural, **"Lider entegratör firma olarak, Türkiye için çok yeni olan bu süreçte, kurumların doğru şekilde bilgilendirilmesinin bizim sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Türkiye genelinde farklı illerde düzenleyeceğimiz toplantılarla, firmalara yol göstermeye ve destek olmaya devam edeceğiz."** dedi.



abas Türkiye, Haliç Üniversitesi İşletme Enformatiği Öğrencileri ile Buluştu

abas Türkiye, sosyal sorumluluk projeleri kapsamında üniversite-özel sektör ortak çalışmalarına bir yenisini daha ekleyerek İstanbul Haliç Üniversitesi İşletme Enformatiği bölümü öğrencileri ile bir araya geldi. Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Erbil Akbay, Bölüm Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Nuray Tezcan ve Öğr. Gör. Gökçe Karahan Adalı'nın organizatörlüğünde, bölümün ERP dersi kapsamında gerçekleştirilen konferansa öğrencilerin katılımı ve ilgileri oldukça etkileyiciydi.

abas Türkiye Proje Yöneticisi Kayhan Küçük öncelikle ERP'nin ne olduğunu, bir firmanın tedarik zinciri yönetimini gerçekleştirmek için kullandığı yazılım araç ve yöntemlerini, global genel geçer ERP yazılım çözümlerinin yapısal içeriklerini aktardı. Bu noktada anlatımı devralan abas Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Ali Çatak, bir ERP yazılımından daha fazlası olan abas ERP yazılım çözümünün içerdiği fonksiyonlar, dünya genelinde çok az sayıda yazılım tedarikçisinin sunabildiği abas'ın özel çözümleri ve bu çözümlerin firmalara sağladığı avantajlar hakkında ayrıntılı bilgi verdi. Tüm bunların yanı sıra, abas Türkiye'de 9 yıl boyunca edindiği tecrübeler doğrultusunda, ERP yazılımı seçim sürecinde karşılaşılan zorluklar ve dikkat edilmesi gereken unsurlar ile ilgili önemli unsurları geleceğin proje yöneticileriyle paylaştı.

Anlatım, abas Türkiye Proje Uygulama Direktörü Selma Şener'in farklı sektörlerde gerçekleştirdiği onlarca abas ERP projesinden edindiği tecrübelerinin ışığında proje implementasyonunda dikkat edilmesi ve yapılması gereken unsurların yanı sıra, öğrencilerin kariyer planlamalarında (gerek firma tarafında, gerekse ERP sektörü içerisinde) yol gösterici nitelikte paylaşımları öğrenciler tarafından dikkatle dinlenirken, öğrencilerin soruları ile interaktif bir söyleşi şeklinde devam etti.

abas Türkiye Proje Yöneticisi Kayhan Küçük'ün ERP implementasyonu ile ilgili olarak, abas GIM (Global İmplementasyon Metodolojisi) üzerinden aktardığı aşamaların akabinde, abas Türkiye'nin gerçekleştirdiği üniversite-özel sektör ortak çalışma örnekleri ile devam eden organizasyon, Haliç Üniversitesi ile ilerleyen zaman içerisinde yapılması planlanan ortak çalışmalara değinilmesiyle son buldu.



İstanbul Üniversitesi Öğrencileri Login Yazılım İle Buluştu

"ERP yazılımını görmeden mezun olmayan endüstri mühendisliği öğrencisi kalmayacak!" sloganıyla Login Yazılım ve Endüstri Mühendisliğim Platformu güç birliği ile başlayan EnERP etkinliklerinin beşincisi, EnERP-5 olarak 26 Nisan 2017 Çarşamba Günü İstanbul Üniversitesinde Endüstri ve Kalite Kulübü'nün organizatörlüğünde gerçekleştirildi.

Çok yoğun katılım ile gerçekleşen etkinlikte Eren Holding Bilgi Teknolojileri Müdürü Hasan BARTINLI **"ERP Nedir?"** başlıklı ERP yatırımlarının karar süreci ve proje yönetimine dair kapsamlı sunumunu gerçekleştirdi. Login Yazılım'dan İş Çözümleri Yöneticisi Ahmet Savaş GÖKTÜRK ise; üretim sektöründe faaliyet gösteren bir fabrikanın hammadde girişinden üretim bandı dâhil, paketleme, depolama ve sevkiyattan oluşan iş süreçlerini özel fotoğraflarla hazırladığı sunumu ile öğrenciler ile paylaştı. Akabinde Login ERP yazılımı üzerinden de canlı olarak; 21 değişkenli ve 124 seviyeli ürün ağacına sahip yatak, komodin, iki kapaklı dolap, makyaj masası ve çalışma masasından oluşan bir yatak odası grubunun, siparişten üretime kadar olan akışını öğrenciler ile paylaştı. Ayrıca akıllı telefonlar üzerinden giriş yapılabilen iki mini sınav da hazırlayan ve gerçekleştiren Ahmet Savaş GÖKTÜRK, öğrenciler üzerinde güzel bir algı yaratarak kaliteli dinlemede sağladı. Beraberinde; iki sınavın da raporlarını anlık olarak sistemden alarak, Başarı Sertifikaları'nın hazırlanması için Endüstri Mühendisliğim Platformu kurucusu Bahadır KAYA'ya ulaştırdı.

Ahmet Savaş GÖKTÜRK ve Hasan BARTINLI'ya; etkinlik sonunda, Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı tarafından, fidan bağış sertifikaları takdim edildi. Ayrıca öğrencilere katılım sertifikalarının da verilmesi ile birlikte gerçekleştirilen özel çekilişle 12 öğrenciye Login Yazılım bünyesinde iki günlük Login ERP eğitimi fırsatı da sunuldu.



Uyumsoft, Aydın Üniversitesi Kariyer Fuarı 2017'ye Katıldı

Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri A.Ş., 10 Mayıs tarihinde, İstanbul Aydın Üniversitesi'nin Florya Kampüsü'nde gerçekleşen Kariyer Fuarı 2017'ye katıldı.

Üniversitenin ana bahçesinde düzenlenen etkinlikte, Uyumsoft'un standına yoğun ilgi gerçekleşti. Standı ziyaret eden öğrencilere, Uyum Akademi ekibi tarafından Uyumsoft'un ERP ve i-Dönüşüm projeleri hakkında bilgi verildi. Uyum Akademi'nin yapmakta olduğu çalışmalar aktarıldı. Öğrenciler, staj ve iş başvurusu için CV'lerini bıraktı.

Fuara, Uyumsoft'un yanı sıra farklı sektörlerden de firmalar katıldı. Öğrencilerin, staj ve iş başvurusu açısından faydalı bir fuar oldu. Aynı zamanda, İstanbul Aydın Üniversitesi, Uyumsoft'un ürününü başarılı bir şekilde temsil ediyor ve üniversite-sanayi işbirliği kapsamında işbirliği devam ediyor.



uyumsoft®

Türkiye'nin ERP Yazılımı

www.uyumsoft.com.tr

uyumsoft@uyumsoft.com.tr

YTÜ Davutpaşa Kampüsü Teknoparkı
A1 Blok - Kat 2 - No 201 P.K. 34220
İstanbul / Türkiye

+90 212 467 33 33



eFinans, Türkiye Sınırlarını Aşıyor

eFinans ve TESISQUARE® arasında imzalanan EESPA Model Birlikte Çalışabilirlik Sözleşmesi (MIA) ile başlayan iş birliği kapsamında, TESISQUARE®'in Türkiye'de bulunan müşterilerinin e-Fatura süreçleri 2016 yılından bu yana eFinans tarafından yürütülüyor.

EESPA (Avrupa e-Fatura Sağlayıcıları Derneği) üyesi olan eFinans, bu derneğin diğer üyeleri ile de yakın gelecekte benzer stratejik iş ortaklıkları kurarak ürün ve hizmetlerini global seviyede sunmayı planlamaktadır.

eFinans Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş., QNB Finansbank ve Cybersoft ortaklığı ile 2013 yılında kurulmuştur. eFinans müşterilerine, e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv, e-İrsaliye ve KEP (Kayıtlı Elektronik Posta) başta olmak üzere tüm e-Dönüşüm ürünlerinde yenilikçi çözümler ve buna bağlı katma değerli hizmetler sunmaktadır.

TESISQUARE®, B2B çözümleri ve hizmetleri ile 33 ülkeden (Avrupa, Asya, Amerika ve Avustralya) 4.000 şirketi desteklemektedir. Temel uluslararası standartlara dayalı yapılandırılmış veri alışverişi aracılığıyla ticari ve finansal olarak güvenli işlemlerin oluşturulması, tercüme edilmesi, sınıflandırılması ve takip edilmesi gibi dijital iş süreçleri bu işin kapsamını oluşturur.













Geleceğin Mühendisleri İle Login Yazılım Buluşmaya Devam Ediyor

"ERP Yazılımını Görmeden Mezun Olmayan Endüstri Mühendisliği Öğrencisi Kalmayacak!" sloganıyla Login Yazılım ve Endüstri Mühendisliğim Platformu güç birliği ile başlayan EnERP etkinliklerinin altıncısı EnERP-6 olarak 10 Mayıs 2017, Çarşamba günü Manisa Celal Bayar Üniversitesinde Endüstri Mühendisliği öğrencisi Serenay SİVRİKAYA ve Makine Mühendisliği öğrencisi Nail YILDIRIM organizatörlüğünde gerçekleştirildi.

Çok yoğun katılım ile gerçekleşen etkinlikte; Efsane Mobilya firmasından Üretim Mühendisi Rüken Cantekin, öğrencilere iş dünyasında Endüstri Mühendislerinin karşılaşacakları projeler hakkında bilgi verdi. Login Yazılım'dan İş Çözümleri Yöneticisi Ahmet Savaş Göktürk ise üretim sektöründe faaliyet gösteren bir fabrikanın hammadde girişinden üretim bandı dâhil, paketleme, depolama ve sevkiyattan oluşan iş süreçlerini özel fotoğraflarla hazırladığı sunumu ile öğrenciler ile paylaştı. Akabinde Login ERP yazılımı üzerinden de canlı olarak 17 değişkenli ve 110 seviyeli ürün ağacına sahip yatak, komidin, iki kapaklı dolap, makyaj masası ve çalışma masasından oluşan bir yatak odası grubunun siparişten üretime kadar olan akışını öğrenciler ile paylaştı.

Ayrıca akıllı telefonlar üzerinden giriş yapılabilen iki mini sınav da hazırlayan ve gerçekleştiren Ahmet Savaş Göktürk, öğrenciler üzerinde güzel bir algı yaratarak kaliteli dinleme de sağlamakla birlikte iki sınavın da raporlarını anlık olarak sistemden alarak, Başarı Sertifikalarının hazırlanması için Endüstri Mühendisliğim Platformu kurucusu Bahadır Kaya'ya ulaştırdı.

Etkinlik sonunda Manisa'nın geleneksel Mesir Macunu hediye paketleri ve Teşekkür Belgeleri Ahmet Savaş Göktürk ve Rüken Cantekin'e takdim edildi. Öğrencilere katılım sertifikaları verildi.



Nesnelere Hükmetmeye Hazır mısınız?

Dijital dönüşümün merkezinde yer alan Nesnelerin İnterneti (IoT), SAP Türkiye, Intel ve HPE Öncülüğünde Ele Alındı

Kurumsal uygulama ve yazılım alanında dünya lideri SAP, dünyanın lider işlemci teknolojisi şirketi Intel ve kurumsal teknoloji dünyasının en büyük şirketlerinden biri olan HPE (Hewlett Packard Enterprise) Nesnelerin İnterneti (IoT) alanındaki son gelişmeleri ele alan **"Nesnelere Hükmetmeye Hazır mısınız?"** adlı etkinlikte bir araya geldi. Nesnelerin İnterneti'nin (IoT) farklı endüstrilere kattığı verimlilik ve faydaya dair dikkat çekici örneklerin paylaşıldığı etkinlikte; dijital dönüşüm ve geleceği şekillendirecek teknolojiler ele alındı. Etkinlikte ayrıca katılımcılar, SAP'nin yeni ürünü olan ve endüstrilerde ürünleri ve nesneleri birbirine bağlayarak iş süreçlerini bambaşka bir boyuta taşıyan SAP Leonardo IoT portföyünü de yakından tanıma fırsatı buldu.

Kurumsal uygulama ve yazılım alanında dünya lideri SAP'nin, dünyanın lider işlemci teknolojisi şirketi Intel ve kurumsal teknoloji dünyasının en büyük şirketlerinden biri olan HPE ile birlikte Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirdiği zirvede, Nesnelerin İnterneti (IoT)'nin iş dünyasına kattığı benzersiz dönüşüm, 200'ün üze-

rinde üst düzey katılımcıyla değerlendirildi.

Geleceğin teknolojilerinin ve bu gelişmelerin sektörlere ve kullanıcılara sağladığı katkıların ele alındığı Zirve'nin açılış konuşmalarını; SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan, HPE Türkiye Genel Müdürü Güngör Kaymak ve Intel Türkiye Genel Müdürü Yalım Eriştiren yaptı. Dijital dünyanın hızlı dönüşümüyle ortaya çıkan yeni teknolojilerin sağladığı faydalara değinilen konuşmalarda, veri analizinin en doğru ve hızlı şekilde yapılmasının şirketlere kattığı değer vurgulandı.

Katılımcılar, Nesnelerin İnterneti ile iş süreçlerinin nasıl daha verimli ve düşük maliyetli yönetilebileceğini yapılan demolar ile birinci elden tecrübe etme fırsatı yakaladı.

SAP Geliştirme Merkezi'nde Gelişiyor, Dünya Kullanıyor!

SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan, dijitalleşmenin 3 evresine dikkat çekerek tüm bileşenlerin adeta bir elin parmakları gibi birbirine entegre bir şekilde çalışması gerektiğini ifade etti. Bu bileşenleri HANA platformu, çalışanın gücü, kullanıcı deneyimi, iş ağları ve nesnelerin interneti olarak sıralayan Candan, açılış konuşmasında: **"Ölçmeden iyileştiremeyiz; hangi noktada olmamız gerektiğini bilmemiz gerekir. Dijital dönüşümde 3 noktaya çok önem vermeliyiz. Bunlar; gerçek zamanlı olarak hissetmek, hissedebildiklerimizden öğrenmek ve bu öğrendiklerimizle en hızlı şekilde aksiyon almak. Nesnelerin İnterneti her bir şirket için çok büyük bir fırsat. Bu noktada SAP; 45 yıllık iş tecrübesi, 25 farklı sektördeki bilgi birikimi ve büyük veri yönetimindeki liderliğini birleştirerek uçtan uça yenilikçi çözümler sunuyor. SAP Türkiye olarak 15 yılı aşkın süredir her ölçekten şirketin ve kamunun dijital dönüşüm yolculuğunda en yakın iş ortağıyız. Biliyoruz ki, bizi biz yapan değerlerden birisi de kendi topraklarımızda üretim yapmak. Teknopark İstanbul'daki SAP Geliştirme Merkezi'nde Türk mühendislerimiz çığır açıcı bir çözüm geliştirme başarısına ulaştılar ve SAP Vora adlı bu ürün SAP'nin global ürün listesinde yer alıyor. Bu doğrultuda, Türkiye'de üretim yapıp teknolojinin ihraç edilmesine öncülük ediyoruz. SAP olarak şirketlerin hızlı koşmaları için onlara her türlü imkanı sağlamaya hazırız."** dedi.

HPE Türkiye Genel Müdürü Güngör Kaymak ise Yeni Ekonomi teriminin sektörlere getirdiği gelişmelerden söz etti. Güngör Kaymak konuşmasında: **"Sensör ve bilişim teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte, üretilen veri miktarı çok yüksek seviyelere ulaştı. Bu ortamda cihazların ürettiği tüm veriyi, merkezi veri merkezlerine taşımak fiziksel olarak mümkün değil. Bu yüzden verilerin üretildiği noktada toparlanıp analiz edilmesi ve mümkün olan durumlarda, bulut üzerindeki uygulamalarda tutulması gerekiyor. Bu da hibrit bir IT alt yapısına ihtiyaç duyulacağı anlamına geliyor. Giderek dijitalleşen dünyada tüm verilerin gerçek zamanlı işlenerek hızlı karar almaya ve yeni çözümler üretmeye baz oluşturması hayati önem taşıyor"** dedi.

Intel Türkiye Genel Müdürü Yalım Eriştiren ise şirketlerin bir adım öteye geçmesi için dijital dönüşüme ayak uydurmaları gerektiğini aktardı. Konuşmasında önümüzdeki dönemi değiştirecek teknolojiler arasında özellikle Yapay Zeka'nın büyük fırsatlar barındırdığının altını çizen Eriştiren **"Teknoloji ve Dijital dönüşüm ile birlikte otomasyonun hayatımıza daha fazla girdiğini göreceğiz. Bu süreçte belirli işler yok olurken yenileri ortaya çıkacak. Bu noktada genç nüfusun katma değer yaratabileceği, tüm dünyada hızla yaygınlaşan Yapay Zeka (AI), Sanal Gerçeklik, Nesnelerin interneti gibi yeni alanlara yönlendirilmesi, bu konulardaki çabaların desteklenmesi çok önemli"** dedi.

SAP'den IoT'ye 2 Milyar Euro Yatırım

SAP Türkiye Çözüm Satış Yöneticisi Fatih Kayadelen'in gerçekleştirdiği sunumda ocak ayında global lansmanı yapılan SAP Leonardo'nun tanıtımı yapıldı. Yeni IoT ürün portföyü olan SAP Leonardo'nun mevcut yatırımları zenginleştirmesine olanak sağladığı aktarılırken, yeni iş süreçleri ile ortaya çıkan büyük verinin anlamlandırılmasını artık çok daha kolay hale getirdiği ifade edildi. Fatih Kayadelen konuşmasında: **"Günümüzde üretilen büyük miktardaki veriyi kolayca işleyerek, en basit halde sunmamız gerekiyor. SAP Leonardo sayesinde bu veri çok hızlı şekilde analiz edilip karar mekanizmalarına aktarılıyor. 2020'ye kadar SAP sadece IoT alanının Ar-Ge çalışmaları için 2 milyar Euro'un üzerinde yatırım yapacak."** dedi.

Bunun yanında SAP Leonardo'nun faydaları ve şirketlere sağladığı önemli katma değerler de dinleyicilerle paylaşıldı ve SAP Leonardo IoT portföyünün sunduğu fark yaratan yeniliklere de dikkat çekildi.



Uyumsoft, 13.Kent ve Yaşam Ödülleri törenine katıldı

Yeni Arayışlar Girişimi Platformu Derneği (YAPDER)'in desteklediği, Gazeteci Celal Toprak ile Yayıncı Mehmet Gözcü'nün birlikte organize ettiği Kent ve Yaşam ödülleri kapsamında, bu yıl "13.Kent ve Yaşam Ödülleri" sahiplerini buldu.



Armada Hotel'de 23 Mayıs 2017 tarihinde gerçekleşen törene; siyaset, iş dünyası ve basından yoğun katılım gerçekleşti. Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri AŞ Başkanı Mehmet Önder, ödül töreninde, Papirus Kağıt Sanayi ve Tic. AŞ Başkanı Şerafettin Dinçer'e 'Sosyal Sorumluluk Ödülü'nü verdi.

Gazeteci Celal Toprak tarafından kanalekonomi'de yayınlanan Kent ve Yaşam programı kapsamında verilen ödüller, alanında oscar olarak nitelendiriliyor. Proje üretmiş kişi ve kurumları yüreklendirmek ve onurlandırmak amacı ile verilen geleneksel "Kent ve Yaşam ödülleri", doğru iş yapmış kişi ve kurumların buluşma noktası haline gelmiş durumdadır. Ödül töreni 'daha yaşanabilir kentler ve mutlu insanlar' sloganı ile birleştirilmiştir.

13.Kent ve Yaşam Ödülleri sahiplerini buldu

1-Sosyal Sorumluluk Ödülü: Papirus Kağıt San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Dinçer

2-Sivil Toplum Örgütü Ödülü: Büyük Kulüp Başkanı Gündüz Kaptanoğlu

3-Yeni Kent Modeli Ödülü: Şile Belediye Başkanı Can Tabakoğlu

4-Başarılı Yönetim Ödülü: SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Konukoğlu

5-En Başarılı Marka Ödülü: Nelipide Gurme'nin Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Aktaş

6-Güvenilir Ürüne Katkı Ödülü: İnvenura İcra Kurulu Başkanı Burak Karapınar

7-Kentsel Dönüşüm Ödülü: Avcılar Belediye Başkanı Dr. Handan Toprak Benli

8-Mali Dönüşüm Ödülü: İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası (İSMMMO) Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Akdemir

9-İhracat Başarı Ödülü: İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Murat Akyüz

10-Başarılı Başkan Ödülü: Şahinbey Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu

11-İnovasyon Ödülü: Ser Rezistans Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Evrenkaya

12-İyilik Ödülü: VAKIFAY Derneği Genel Başkanı Tekin Küçükali

13-Genç Girişimci Ödülü: Orge Elektrik Enerji CEO Nevhan Gündüz

14-En Başarılı Yerel Yönetim Ödülü: Seferihisar Belediye Başkanı Tunç Soyer

15-Yardımlaşma Ödülü: Uluslararası Mavi Hilal İnsani Yardım ve Kalkınma Vakfı Başkan Vekili Muzaffer Baca

16-Yeşil Ödül: MA Bioluf Managing Dircector&CEO Manjura Weerasekara

17-Eğitime Katkı Ödülü: Erbaşlar Şirketler Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Erbaş

18-Girişim Ödülü: Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk

19-Sosyal Sorumluluk Ödülü: İZEV Vakfı (İstanbul Zihinsel Engelliler İçin Eğitim Ve Danışma Vakfı) Sanat ve Biz" projesinin fikir sahibi İZEV gönüllüsü Hakan Kural ve İZEV Vakfı Genel Koordinatörü Merve Kılıç

20-Kentleşme Ödülü: Beylikdüzü Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu

21-İletişim Ödülü: Görev Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Pamukoğlu

22-En Başarılı Tarihsel Dönüşüm Ödülü: Odunpazarı Belediye Başkanı Av. Kazım Kurt





eFinans, çözüm ortaklarını bir araya getirdi

ERP firmalarının yoğun katılımıyla Wyndham Grand Levent'te düzenlenen e-Dönüşüm Semineri'nde eFinans yetkilileri yaptıkları sunumlarla e-Dönüşüm'ün yeni bileşenleri olan ihracatta e-Fatura uygulamaları, Tax-Free ve e-İrsaliye konularında katılımcıları bilgilendirdi ve katılımcılardan gelen soruları cevapladı.

Seminerin açılış konuşmasını yapan eFinans Genel Müdürü Okan Murat Dönmez, *"Sektörde e-Fatura ile katma değerli finansal çözümler sunan ve e-Kredi desteği veren tek firmayız. Sektörün ERP bağımsız en büyük entegratörlerinden biriyiz. ERP bağımsız yapımız, bizi sektörün diğer önemli oyuncularından çok farklı bir konuma getiriyor. Bizim gibi EESPA (European e-Invoicing Service Providers Association) üyesi olan Tesisquare ve Basware ile gerçekleştirdiğimiz anlaşmaların yanında, dünyaya açılmamızı sağlayacak benzer küresel yapılarla yeni entegrasyonlarımız önümüzdeki dönemde de devam edecek."* bilgisini verdi.

eFinans iş ortağı Global Blue Türkiye Genel Müdürü Selim Seyhun da seminerde yaptığı sunumda Tax-Free e-Fatura uygulamaları konusunda katılımcıları bilgilendirdi. eFinans, küresel Tax-Free şirketi Global Blue'ya Türkiye'de tam olarak entegre olan ilk ve tek firma olma özelliğini de taşıyor.

İhracatçıya entegrasyon kolaylığı sunuyoruz

Seminer sonunda sorularımızı yanıtlayan Okan Murat Dönmez, 2017 yılı kurumsal vizyonu hakkında şunları söyledi:
"eFinans olarak yola çıkış amacımız; e-Fatura üzerine finansal ürünler inşa etmekti. Ama gelinen noktada Türkiye'de özellikle muhasebe yazılımı ve muhasebe ile bağlantılı yazılımlar

başlıklarında eksikleri gördük. Böylece gerek QNB Finansbank gerek Cybersoft desteği ile sahip olduğumuz teknik kapasitemizle pazarı desteklemek istedik, pazarın büyümesi önceliğiyle hareket ettik. Geldiğimiz noktada finansal ürünlere devam ediyoruz ve eFinans olarak 60'tan fazla özel entegratör arasında ilk 5 içinde yerimizi alıyoruz. Tüm hizmetlerimizi bulut tabanlı sunarak, mükellefleri teknoloji dünyasının içine çekmeyi hedefliyoruz. Türkiye'de EESPA üyesi ilk Türk firmayız ve bu organizasyonun içinde bulunan üç servis sağlayıcı ile entegrasyon sağladık. Bunlardan biri olan Basware, 60 ülkede 240'tan fazla servis sağlayıcı ile entegre. Yani eFinans ile çalışan, dolayısıyla Basware ile entegre olan bir ihracatçı, e-Faturasını kestiği zaman karşı tarafta Basware'in entegre olduğu bir servis sağlayıcı ile çalışıyorsa, gümrük görevlisi uluslararası ticarette kıymetli evrak olan faturayı onayladığında, saniyeler içinde karşı tarafın da ekranına düşüyor. Basware ile entegrasyon işte bu avantajı sağlıyor."



Dış ticarette büyük bir avantaj sağlayacak

eFinans Genel Müdürü Okan Murat Dönmez'e göre, ihracat konusunda Tax-Free ve ihracat faturalarını da kapsayacak düzenleme, tüm taraflar için önemli faydaları beraberinde getirecek. Detayları Okan Murat Dönmez şu sözlerle anlattı:

"Bizi diğer entegratörlerden farklı kılan 'ERP bağımsız' bir entegratör olmamız. Pazarda teknik imkanları sınırlı şirketler var. Biz de teknik gücümüzü bu şirketlere aktaralım, bu yeni sektörde edindiğimiz tecrübeleri onlarla paylaşalım istedik. Sonuçta sadece muhasebe yazılımları ile entegre değiliz. Bunun yerine, bir şirketin e-Dönüşüm sürecinde kullandığı tüm yazılımlarla entegre olmak gibi bir hedefimiz var. GİB'in 2013 yılında çıkardığı tebliğ ve onun üzerine yapılan revizyonlarla beraber İhracatta önemli bir noktaya gelindi. Türkiye'de e-Fatura mükellefi olan 62 bin şirket var. Türkiye'nin ilk 54 bin şirketi, aynı zamanda ihracatın da yüzde 85'ini gerçekleştiriyor. e-Faturaya geçildiğinde eksik kalan iki konu vardı: Tax-Free ve ihracat faturaları. Bu iki yeni uygulama, Türkiye'nin dış ticaretine inanılmaz bir avantaj sağlayacak. Çünkü Türkiye'de kurgulanan e-Fatura sistemi, dünyadaki diğer sistemlerle kıyasladığında, en doğru ve en güvenli çalışan sistem."



Logo Yazılım, Tefal'i bünyesinde barındıran Groupe SEB'in satış ve servis süreçlerini buluta taşıdı.

Logo Yazılım, 1998 yılında Groupe SEB İstanbul bünyesindeki Tefal markası için özel olarak geliştirdiği Diva yazılımını, bulut tabanlı sisteme taşıyarak satış, satış kanalları yönetimi ve satış sonrası servis süreçlerinde verimliliği artırdı.

Türkiye'de yaklaşık 200 çalışanıyla Tefal, Rowenta, Lagostina, Krups ve Moulinex markalarının satış ve satış sonrası hizmetlerini yürüten Groupe SEB İstanbul, satış kanalı yönetimi için Diva Channel, satış sonrası servis çözümü için Diva Service'i tercih etti.

Groupe SEB bünyesindeki tüm markalar için şubeler ve merkez ofisin birbiriyle uyumlu çalışmasını sağlayan proje sayesinde, satış ve stok yönetiminde verimi artırmak için tüm ERP ve perakende sistemleri entegre edildi. Proje sonrasında bulut tabanlı çözümle mekân ve cihazdan bağımsız işlem yapabilen Groupe SEB İstanbul, yetkili servislerin yönettiği iş süreçlerini tek bir merkezden takip etmeye başladı. Yenilenen Diva, daha verimli müşteri analizleri yapılarak, müşterilere özel promosyon ve uygulamalar sunulmasına imkân verdi. Proje sırasında, ödeme kaydedici cihazlar, e-arşiv, e-fatura ve omni-channel uygulamalarına geçiş sağlanarak daha verimli iş akışı elde edildi.



Groupe SEB'in, bulut tabanlı Diva ile iş süreçlerini baştan sona değiştirdiğini belirten Logo Yazılım'ın Perekende Çözümleri'nden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Arslan Arslan, **"Teknolojik değişim, mobilleşme ve bulut tabanlı sistemler, kurumların iş süreçlerinin yönetilmesinde ve takibinde yeni ihtiyaç ve beklentileri beraberinde getirdi. Biz de Logo olarak, sunduğumuz çözümlerimizi değişime paralel geliştirmeye ve yenilemeye devam ediyoruz. Geliştirdiğimiz Diva çözümlerimiz, Groupe SEB'in satış, satış kanalı yönetimi ve servis süreçlerinde verimliliği yükselterek müşteri memnuniyetinin de artmasını sağladı. Groupe SEB ile sürdürdüğümüz farklı projelerle onların iş süreçlerine katkı vermeye devam ediyoruz."** dedi.

Groupe SEB; Tefal, Rowenta, Krups gibi 20 ayrı markayla 150'den fazla ülkede hizmet veren, toplam 25 bin çalışanı ve yıllık 4 milyar avroyu aşan cirosuyla küçük ev aletleri, elektrikli mutfak ürünleri, ev ve kişisel bakım ürünleri alanında dünyanın lider markalarından biri olarak tanınıyor. 200 çalışanı olan Groupe SEB İstanbul, 1993 yılından bu yana faaliyet gösteriyor.



Uyumsoft , Ar-Ge İşbirlikleri Zirvesi ve Fuarı'na katıldı

Uyumsoft, 3 ile 5 Mayıs 2017 tarihleri arasında Pullman Hotel İstanbul'da, Kalkınma Bakanlığı ile Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesinde düzenlenen Uluslararası Ar-Ge İşbirlikleri Zirvesi ve Fuarı'na katıldı.

Fuar sırasında Uyumsoft'un standına Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Doç.Dr. Hasan Ali Çelik'in de aralarında bulunduğu yoğun protokol ziyareti gerçekleşti. Uyumsoft'un standını ziyaret edenlere Uyumsoft Başkanı Mehmet Önder, Uyumsoft Yönetim Danışmanı Prof.Dr. Ercan Öztemel, Uyumsoft ERP Satış Koordinatörü Selçuk Alkaş ve Uyum Akademi Yöneticisi Kerim Şahin, kamu ve özel sektörde yapmakta olduğu projeler ile Uyum Akademi hakkında bilgiler verdi.

Uyumsoft, bilişime güç katıyor

Türkiye, yazılım sektöründe dünyada söz sahibi olmaya hazırlanıyor. Amerika'daki Silikon vadisi ve Hindistan'daki Bangolare vadisini kendisine örnek alıyor. Yerli bilişim sektörü sürekli güçleniyor. Sektörün itici güçlerinden birisi olan Uyumsoft, yazılım, girişimcilik ve start-up projeleri ile her geçen geçen gün daha da güçleniyor. Uyumsoft, ERP serüveninde 20 yıldır katettiği yolla ürettiği cloud ERP, web ERP, mobil ERP gibi dünya ile rekabet edebilen ürünler sayesinde, ülkemizin dünyaya açılan firmaları arasından yer alıyor.

Önümüzdeki dönemin ekosistemlerin rekabeti ile ilerleyeceğini öngören Uyumsoft, çalışanları ve son 3 yılda işbirliği yaptığı 150'nin üzerindeki iş ortağıyla ekosistemini genişleterek, güçbirliği yapmayı sürdürüyor. Aynı zamanda, oyun, eğitim, savunma sanayi, veri işleme gibi 'Smart Business' modelleri üzerinde çalışarak, start-up projelerini de destekliyor. Uyum Akademi, bir taraftan hem kendisinin, hem de müşterilerinin akademik ihtiyaçlarını giderirken, diğer yandan birçok üniversite öğrencisine eğitim imkanı sunarak, istihdama ciddi katkılar sağlıyor.

Merkez ofisini Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) Teknopark'ında konumlandıran Uyumsoft'un, Ankara, İzmir, Bursa, Tokat ve Azerbaycan Bakü'de ofisleri bulunuyor. Sahip olduğu bilgi birikimi, tecrübesi ve 'yetenek merkezi' dönüşümüyle; tüm ekosistemindeki işletmelerin yazılım ile kalkınmasına önderlik ediyor. İstanbul'daki merkez ofisinde, tam olarak bu amaca hizmet etmek üzere, işbirliği ve start-up projelerini tıpkı bir kuluçka merkezi gibi yöneten bir kompleks olarak hizmet ediyor.



eFinans'tan Ostim Sanayici ve İşadamları Derneği üyelerine özel e-Fatura avantajı

QNB Finansbank ile Ostim Sanayi ve İşadamları Derneği arasında imzalanan protokol ile oda üyeleri 31 Aralık 2017 tarihine kadar eFinans'ın 1000 ve 5000 adet faturadan oluşan e-Fatura paketlerinden ayrıcalıklı fiyatlarla yararlanabilecek.

Protokol kapsamında eFinans aynı zamanda OSİAD üyelerine özel 250 MB oluşturma ve saklama e-Defter paketi ile 1000 ve 5000 adetlik e-Arşiv paketlerini sunacak. Bununla birlikte eFinans'tan e-Fatura hizmeti satın alan üye firmalar QNB Finansbank'ın sunduğu e-Fatura teminatlı krediden de avantajlı fiyatlarla faydalanabilecek.

QNB Finansbank ve kamusal e-Dönüşüm uygulamaları konusunda uzman iştiraki eFinans, 22 Mayıs 2017 tarihinde Ankara Hilton Garden Inn Otel'de yeni anlaşmalarını duyurmak üzere OSİAD üyesi Ankaralı ihracatçılarla buluştu.

Toplantının açılış konuşmasını yapan QNB Finansbank Nakit Yönetimi ve Dış Ticaret Direktörü ve eFinans Yönetim Kurulu üyesi Okay Yıldırım, e-Fatura tecrübelerini, dış ticaret alanında uzman olan QNB Grup çatısı altında devam ettirerek ihracatçılara sunacakları fırsatlarla büyümeyi sürdüreceklerinin altını çizdi. e-Fatura entegre ürünler deyince akla ilk gelen banka olmayı, pratik, rekabetçi ve yeni ürünler sunarak firmaların iş hayatını kolaylaştırmayı amaçladıklarının söyledi.

Yapılan toplantıda, eFinans Genel Müdürü Okan Murat Dönmez, eFinans'ın sunduğu e-Dönüşüm hizmetlerinin avantajları hakkında açıklamalarda bulunurken aynı zamanda 1 Temmuz itibari ile zorunlu olacak İhracatta e-Fatura uygulamasının uygulama esasları ve getireceği yenilikler hakkında bilgilendirmeler yaptı. Sn. Dönmez eFinans'ın ihracatta e-Fatura uygulamasında sunacağı katma değerli hizmetleri katılımcılar ile paylaştı.

QNB Finansbank Nakit Yönetimi Satış ve Ürün Yönetimi Bölüm Müdürü Işıl Zeynep Atamdede ise, QNB Finansbank'ın e-Fatura teminatlı kredi, Dış Ticaret İnternet Şube Menüsü, SMS ile gümrük vergisi ödemesi gibi ihracatçılara özel çözümlerinden bahsetti. Geleneksel dış ticaret finansman ürünlerinin yanı sıra dış ticaret işlemlerinde elektronik bankacılığın daha fazla kullanılacağı öngörüsünden hareketle hayata geçirilen "Dış Ticaret İnternet Şube Menüsü" ile müşterilerinin dünyanın her yerinden dış ticaret işlemlerini daha hızlı ve düşük maliyetli gerçekleştirebildikleri ifade etti.



DÜNYA IFS'İ TERCİH EDİYOR YA SİZ?

IFS APPLICATIONS™ 9

Dünyanın lider ERP uygulaması* IFS ApplicationsTM, kolay ve kullanıcı dostu ekranları, esnek platformu, endüstriye özel çözümleri, müşteri odaklı yaklaşımı, genç ve dinamik yapısı ile büyüyen akıllı şirketlerin ERP tercihi olmaya devam ediyor. Bilgi ve deneyimini uzman ekipleri ile size aktararak daha üstün performansa ve dünya ile yarışır güce ulaşmanızı sağlıyor.

ERP'deki yeni trend IFS ApplicationsTM 9 hakkında daha ayrıntılı bilgi almak için bizi arayın.

* IFS ApplicationsTM, Gartner Magic Quadrant 2013, 2014 ve 2015 ERP raporlarında 3 yıldır üst üste "Liderler" kategorisinde yer alan iki firmadan biridir.

IFS Türkiye

0216 545 96 96
satis@ifs.com.tr
/ifs.com.tr
/IFS_Turkiye
www.ifs.com.tr



SCHMALZ

Schmalz Türkiye Genel Müdür'ü

SİNAN DÜNDAR

"Schmalz Türkiye abas ERP yazılımı ile canlı kullanıma geçti."

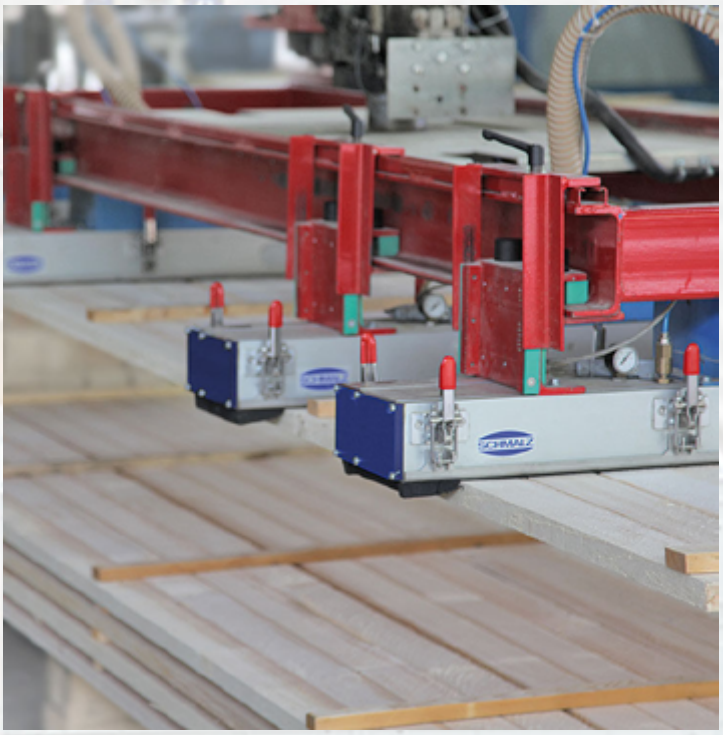
Geçtiğimiz yılın sonlarında disiplinli bir hazırlık sürecinin ardından Schmalz Türkiye'nin abas ERP projesine başladığını duyurmuştuk: Bugün ise, Schmalz Türkiye'nin en başından bu noktaya gelene kadar hangi süreçleri geçirdiği, canlı kullanıma geçişi, şu an geldiği nokta ve edinilen faydalara dair bilgileri Schmalz Türkiye Genel Müdür'ü Sinan Dündar bizlerle paylaştı.

Firmanızın kısaca tanımını yapabilir misiniz? Yaptığınız işler nelerdir?

Sinan Döndar: J. Schmalz GmbH firması 1910 yılında Almanya'da kuruldu. 1984 yılından itibaren şirketin yeniden yapılanması ile şirket vakum teknolojisine odaklandı ve birçok yeni ürünle büyüyerek bugünkü konumuna ulaştı. Hızla büyüyen Türkiye pazarına hizmet vermek üzere 2008 yılında Schmalz Vakum Sanayi şirketini kurduk. Firmamız günümüzde vakum komponentleri ve yüzey tutma sistemleri, ergonomik vakumlu kaldırma ekipmanları ve vakumlu bağlama sistemlerini kapsayan komple bir vakum ürünleri yelpazesi sunmaktadır. Satış, servis, stok ve tamir hizmetleri Schmalz Türkiye olarak tarafımızca sunulan hizmetlerdir.

ERP projenizden evvel, firmanızın mevcut süreçleri nasıl takip ediliyordu?

Sinan Döndar: CRM süreçleri globalde hali hazırda tüm Schmalz şirketlerinin kullandığı Sales Logix (Sales Logix globalde abas ERP ile birebir entegre olarak çalışmakta) ile takip edilirken, diğer süreçler yerli bir muhasebe yazılımı ve Office programı bileşenleri ile takip edilmeye çalışılıyordu.



Mevcut süreçlerde en çok hangi süreçlerin takibinde sıkıntılar yaşanıyordu?

Sinan Döndar: Mevcut süreçlerimizde yaşanan sıkıntılar teklif oluşturma aşamasından başlıyordu. Hem oluşturulan tekliflerin içerikleri, hem de oluşturma esnasında harcanan vakit, zamanın daha verimli kullanılmasını engelleyen unsurlardandı. Bunun yanı sıra, teklifin siparişe dönmesi ile globaldeki abas ERP yapısına bağlı olmadığımız için yine manuel işlemler devreye giriyordu. Birbirinden bağımsız işleyen sistemler nedeniyle, Almanya genel merkezin talep ettiği bilgileri içeren raporları oluşturmakta da yine zaman ve emek harcıyorduk.

Schmalz'ın başta Almanya Genel Merkezi olmak üzere diğer lokasyonlarında da kullanılmakta olan abas ERP çözümüne Türkiye lokasyonunun da dahil edilmesi kararına neden olan etmenler nelerdi, takvim genel merkez tarafından nasıl belirlendi?

Sinan Döndar: Başta Almanya genel merkez olmak üzere, Schmalz'ın Fransa, İtalya, Hollanda, İsviçre, Hindistan, ABD, Çin, Polonya'nın da dahil olduğu tüm lokasyonlarında abas ERP kullanılmaktaydı. Schmalz Türkiye'nin abas ERP sistemine dahil olması hem Almanya genel merkezin, hem de bizim planlarımız dahilindeydi. İşlem hacminin giderek artması ile mevcutta kullanılan yazılım ve diğer platformların yeterli gelmemesi bu süreci daha da hızlandırdı ve sonuç olarak Schmalz Türkiye'de, Schmalz'ın global abas ERP ağına katıldı.

Yazılım tedarikçisi firma olarak abas Türkiye'den beklentileriniz nelerdi?

Sinan Döndar: abas Türkiye ekibinden beklentilerimiz, globalde tüm lokasyonlarda kullanılan Schmalz'a özel abas ERP fonksiyonlarının doğru bir şekilde çözümlenmesi, Türkiye şartlarına gereken uyarlamaların yapılması ve belirlenen plan dahilinde ilerlenerek sistemin implementasyonunun gerçekleştirilmesi ile sorunsuz bir şekilde canlı kullanıma geçebilmekti. abas Türkiye ekibinin, Almanya Genel Markez'deki IT ekibimiz ile birlikte gerçekleştirdikleri sıkı ve ayrıntılı çalışmalar sonucunda yapıyı ve gereksinimlerimizi hızlıca kavradıklarını gördük. Edindikleri bu bilgiler ışığında Türkiye özelinde gereken uyarlamaları da yapıp, belirlediğimiz plan çerçevesinde muhasebesel süreçler de dahil canlı kullanıma geçmemizi sağladılar.

abas ERP Projenizin hayata geçirilmesi sürecinde firmanızda hangi departmanlar/ilgililer görev aldı?

Sinan Döndar: Projemizin hayata geçirilmesi sürecinde firmamızın satıştan muhasebeye kadar tüm ilgilileri aktif bir biçimde görev aldı. ERP proje yöneticimizin yanı sıra departman ilgililerimizin projenin başından sonuna kadar bu süreçte yer almalarının ve canlı kullanıma geçene kadar üzerlerine düşen vazifeleri olması gerektiği gibi yerine getirmelerinin de, başarılı bir şekilde canlı kullanıma geçişimizde etkisinin büyük olduğunu ayrıca belirtmek isterim.

abas ERP Projenizi nasıl fazlandırdınız? Öncelikleriniz nelerdi?

Sinan Döndar: abas ERP projemizde herhangi bir fazlandırma yapılmadı. Gereksinim duyduğumuz tüm süreçlerin implementasyonu birden yapıldı. Muhasebe süreçlerimizi en son devreye alarak canlı kullanıma geçiş yaptık.

abas Türkiye danışmanlarının bu süreçte desteklerini nasıl buldunuz?

Sinan Döndar: abas Türkiye danışmanlarının daha önce benzer global projeler gerçekleştirmiş olmalarından edindikleri tecrübeler bizim projemize de olukça olumlu yansıdı. Dolayısıyla intercompany yapısına zaten haiz olmaları, bu süreçte bizleri yönlendirmelerini ve yapılması gereken adımları karşılıklı olarak doğru planlamamızı sağladı. Projenin başladığı tarihten canlı kullanıma geçişe kadar süren implementasyon süreci boyunca da, ihtiyaç duyduğumuz her an bilgi ve tecrübelerinden yararlanma imkanı bulduk.

abas ERP programının beklentilerinizle örtüşmesini nasıl değerlendirirsiniz? Bir örnekle açıklamanız mümkün müdür?

Sinan Döndar: abas ERP çözümünü kullanmadan evvel en çok teklif oluşturma aşamasında hem içerik, hem de oluşturma süresi gibi noktalarda sıkıntılar yaşıyorduk. Globalde kullanılan abas ERP'deki Schmalz'a özel bir geliştirme olan Quote Assistant sayesinde kırılımlı olarak ilerleyerek satışını yapmak istediğimiz malları daraltarak kolayca arama yapabiliyoruz. Seçtiğimiz bu malları sürükle&bırak ile teklif listesine ekleyerek, tek tuşla tekliflerimizi oluşturabiliyoruz. Oluşturduğumuz teklifleri yine tek tuşla siparişe dönüştürebiliyoruz. Globalde tek bir sistem kullanmanın faydaları ise işte burada devreye giriyor. abas'taki senkronizasyon sayesinde bizim burada oluşturduğumuz bir satınalma siparişi Almanya merkeze satış siparişi olarak düşüyor. Bu satış siparişi onaylanıp numara aldığında ilgili sipariş numarası, bizim sistemimizdeki satınalma siparişine gidip güncelleniyor. Dolayısıyla biz de bu satınalma siparişinin Almanya'da kaç numaralı satış siparişi ile temin edileceğini görebiliyoruz. Bu sayede de hem satınalma süreçlerimiz, hem satış süreçlerimiz, hem de ürün teslim sürelerimiz oldukça hızlanıyor ve aynı zamanda oluşabilecek hataların da önüne geçmiş oluyoruz.

Şu aşamada hangi süreçlerde abas ERP programı firmanızda kullanılıyor?

Sinan Döndar: Globalde kullanılan CRM platformu Sales Logix ile abas'ın tam entegrasyonu sayesinde, teklif aşamasına gelindiği andan itibaren abas'taki süreç başlıyor. Schmalz Türkiye olarak bizler burada satış, satınalma, dış ticaret, personel yönetimi ve e-fatura, e-defter de dahil muhasebe süreçlerini kullanıyoruz.

Bu süreçleri ne kadarlık bir süre içerisinde devreye aldınız?

Sinan Döndar: Bahsi geçen süreçlerin devreye alınması yaklaşık 2 ay gibi bir süre aldı. Kasım ayı itibariyle yoğun tempoda çalışmalara başladık ve Ocak ayının başında süreçlerimizi abas ERP üzerinde gerçekleştirebiliyorduk.

Bugün geldiğiniz nokta itibari ile abas ERP projesinden memnuniyetinizi nasıl ifade edersiniz?

Sinan Döndar: An itibariyle geldiğimiz nokta ile, abas'tan önceki süreçlerimizi karşılaştırdığımızda aradaki fark aşikar. abas ERP ile birden fazla platforma veri girişi yapma külfetinden kurtulduk ve bu sırada yaşanan hataların da doğal olarak önüne geçtik. Globalde kullanılmakta olan tek bir sisteme dahil olmak gereksinim duyduğumuz verilere kolayca erişebilmemizi sağladı. Bu sayede de süreçlerimiz artık daha doğru verilerle daha hızlı ilerlerken, kişilerden bağımsız olarak yönetilebilir bir yapıya dönüştü.



abas ERP

ERP-YAZILIMI
VE DAHA FAZLASI...

REKABETTE ÖNE GEÇİN!

İşletmenizi daha başarılı ve rekabetçi yapan tek başına yazılım değildir. Rekabette öne geçmek istiyorsanız iş süreçlerinizi sürekli iyileştirmeniz gerekir. Bu nedenle, "İş Akışı" abas'ın merkezinde yer alır. Bir uygulama kadar basit ve sezgisel.



YEŞİM KÖKTAŞ
Şoteks Etiket, Firma Sahibi

HEMEN TEST EDİN:
www.abas-demo.com

ABAS TÜRKİYE | info@abas.tc | www.abas.tc



Veri kaybetmek soğuk soğuk terletiyor!

"Bir şeyi kaybedene kadar değerini bilemezsin" sözü, içinde bulunduğumuz dijital çağda sanki her zamankinden daha da geçerli. Kaspersky Lab'ın Türkiye'yi de kapsayan yeni araştırmasına göre, insanlar ellerindeki verilerin değerini bildiklerini iddia etseler de, onları kaybedene kadar değerlerini gerçekten bilmiyorlar.

Hatta daha önceleri çok da önemli olmadığını düşündükleri bazı verileri kaybetmeleri durumunda soğuk terler döküyorlar. **Kaspersky Lab'ın "My Precious Data" (Benim Değerli Verilerim)** adlı araştırmasının bir parçası olan bu sonuçlar, söz konusu verilerin önemli olduğu düşünülmese bile, veri kaybetmenin bizler için ne kadar tedirgin edici olduğunu ortaya çıkarıyor.

Araştırmaya katılan insanlar, özel fotoğraflar ve kendilerini içeren videolar gibi kişisel olarak en önemli buldukları verilerin kaybedilmesini en tedirgin edici veri kaybı şekli olduğunu belirtiyor. Buna rağmen, çok da önemli olmadığı düşünülen verilerin kaybedilmesinin de şaşırtıcı derecede travmatik sonuçlar doğurduğu görülüyor. Örneğin, araştırma katılımcılarının bir çoğu için adres defterlerindeki bilgilerin kaybedilmesi yüksek derecede tedirgin edici bir durum olarak karşımıza çıkıyor ve bu verileri en çok tedirginlik veren veri kayıpları arasında ilk üç içerisinde konumluyorlar. Halbuki genele bakıldığında, kontak bilgileri veri "önemi" açısından çok daha alt sıralarda yer alıyor.

Yani söz konusu araştırma, insanların verilerine verdikleri önem ile ilk önceleri o kadar da değerli olmadıklarını düşündükleri verileri kaybedince hissettikleri tedirginlik arasında çelişkiler ortaya çıkarıyor.

Veri kaybedince: terliyoruz, üşüyoruz, surat asıyoruz...

Kaspersky Lab, araştırmanın bir parçası olarak insanların veri kaybı karşısında verdiği fiziksel tepkileri ölçmek için Würzburg Üniversitesi'nden psikologlarla çalışmış ve 3 farklı deney yapmış. Psikologlar, önemli verilerin kaybı sonucunda çok daha kuvvetli tepkiler gözlemlemeyi beklerken, katılımcıların önemsiz buldukları verileri kaybettiklerinde de strese girdiklerini görünce şaşırmışlar.

Psikologlar testler esnasında elektrodermal aktiviteyi (ciltteki ter bezlerindeki değişimlerini) ölçümlemiş. Denekler, önemli verilerini kaybettiklerini düşündüklerinde terleme eğilimi gösterirken, önemsiz verilerin kaybedilmesi söz konusu olduğunda da terleme seviyelerinde çok büyük bir değişim gözlenmemiş.

Diğer iki deneyde de aynı şekilde sonuçlar alınmış. Örneğin, önemli veri kaybı simülasyonu yapıldığında insanların burunlarının ucunda sıcaklık düşüşü kaydedilmiş. Bu fiziksel stres göstergesi, katılımcıların tam anlamıyla korkudan üşüdüğünü gösteriyor. Fakat aynı sıcaklık düşüşü, önemsiz verilerin kaybedilmesi durumunda da kaydedilmiş ve aradaki fark da psikologların beklediği kadar yüksek olmamış. Benzer şekilde, katılımcıların surat ifadeleri sistematik olarak incelendiğinde, hem önemli hem de önemsiz verilerin kaybı sonucunda üzgün ifadeler tespit edilmiş.

Veri değerli bir şeydir

Deneyler, veri kaybı karşısında insanların soğuk terler döktüğünü ve tedirgin göründüğünü gösterse de; önemli ve önemsiz verilerin kaybı karşılaştırıldığında, elektrodermal aktivite, burun ucu sıcaklığı ve üzgün surat ifadeleri arasındaki farkın şaşırtıcı derecede az olduğu ortaya çıkıyor. Bu da, önemsiz olduğunu düşündüğümüz verilerin dahi kaybedilmesinin tedirginlik verici olduğunu ve bu verilerin bizim için ne kadar önemli olduğunu onları kaybedene kadar anlamadığımızı gözler önüne seriyor.

Würzburg Üniversitesi'nde Medya Psikoloğu olarak görev yapan Dr. Astrid Carolus, şöyle yorum yapıyor: ***"Deneyimiz, insanların ellerindeki verinin değerini, en azından şimdiye kadar, nadiren bildiklerini gösteriyor. Gelecekteki işlerimizden biri de şirketlerin zaten bildiği bir şeyi insanlara anlatmak olacak: veri değerli bir şeydir. Dolayısıyla verinin anlamını ve kişisel olarak insanlar için ne ifade ettiğini göstermek önemli. Verilerinin değerini bilmek için şunu anlamamız gerekiyor: fotoğraflar sadece birer resim değildir ve kontak bilgileri sadece adresler değildir. Bu veriler insanların en değerli anıları ve sosyal bağlarının bir temsilidir. Verilerin değeri daha çok gündeme gelmesi gereken bir konu. İnsanlar verilerinin ne kadar değerli olduğunu ancak o zaman fark edebileceklerdir."***

Kaspersky Lab Tüketici İşleri Başkanı Andrei Mochola ise yaptığı yorumda: ***"Araştırmamız veri kaybının insanlarda fiziksel ve duygusal tepkilere yol açtığını gösteriyor. Ancak görüyoruz ki kaybedene kadar hangi tür verilerin kendileri için daha önemli olduğunu bu verileri kaybedene kadar bilmiyorlar. Önemsiz olduğunu düşündükleri verileri kaybettiklerinde bile fiziksel tepki gösteriyorlar. Belki de bu, insanların akıllı telefonlarında, tablet ve bilgisayarlarında sakladıkları ve duygusal olarak bağlı hissettiklerini söyledikleri verilere neden gerekli özeni ve önemi göstermediklerini bir nebze açıklıyor olabilir. Çoğu henüz verilerinin değerini anlamıyor ve onları korumak için gerekli tedbirleri almıyor."*** diyor.

Söz konusu deney ve araştırma hakkında daha fazla bilgi için **"Risking data heartache: it hurts to lose the data you love" (Veri sebepli ıstırabı göze almak: sevdiğiniz veriyi kaybetmek acıdır)** adlı rapora göz atabilirsiniz.



Endüstriyel üreticiler neden abas ERP kullanıyor? Duyarlılık, Kalite ve Kontrol

abas ERP endüstriyel imalat sanayisine, üretimde az rastlanır, özgün sorunları çözmede önemli rol oynayan özellikler sunar. Bu yazımız da, üç spesifik abas ERP özelliğine genel bir bakış niteliğinde olup, endüstriyel üreticilerin bu özelliklerden nasıl faydalanacaklarını açıklamaktadır.

Ana Üretim Planı

Pek çok üretici ve tedarik zincirinde yer alan firma, müşteri talep tahminlerine göre geliştirilen üretim stratejisi ve stoğa üretim kararları ile yönlendirilir. Üretimin başından sonuna kadar, bir üreticinin sevkiyattan önce dikkate alması gereken pek çok nokta vardır. Müşterilerin bireysel talepleri, teslim tarihleri, lot büyüklükleri, dağıtım kanalları gibi unsurların hepsi stokta karmaşaya yol açabilecek durumlardır. Duruş süresini bertaraf ederken üretimi en üst düzeye çıkarmak için imalat alanını programlayabilmek son derece karmaşık olabilir.

abas ERP'nin, Ana Üretim Planı (MPS) aracı, üreticilere ihtiyaçları için dinamik bir değer hesaplama olanağı sağlar ve kullanıcılara, en iyi üretim ortamı için gerekli tüm bilgiyi sunar.
abas Lojistik Danışmanı Basil Shah: *"Kullanıcılar, üretimin planlanan teslimat tarihlerini karşıladığından emin olmak için kaynak kullanılabilirliğini ve çakışmaları hızla belirleyebilirler." dedi ve ekledi: "Aynı zamanda, onlara üretim ortamını yönetmek, planlamak ve kontrol etmek için gerekli bilgileri veren detaylı raporlara erişebilirler."*

MPS ayrıca, kullanıcılara satış siparişi seviyesinde büyük bir görünürlük kazandırır. Kullanıcılar, güncel satış siparişlerine, tahminlere ve bağımlı taleplere bağlı olarak bir ürün kaleminin mevcut, talep edilen, temin edilen ve emniyet stoğu miktarlarını kolayca görüntüleyebilirler.

Shah; *"Satış siparişi seviyesindeki bu kontrol, oldukça güçlüdür ve üretim yapan müşterilerimizin çok daha fazla talep gösterdiği bir araçtır. Ayrıca abas ERP'nin esnek yapısı, bu aracı müşterilerimizin bireysel ihtiyaçlarına göre uyarlamamızı sağlamaktadır."*

abas ERP Konfigüratörü

Endüstriyel üretimin ayırt edici özelliklerinden birisi, birçok ürünün siparişe göre yapılandırılmış olmasıdır. Müşteriler, önceden var olan bir ürün kataloğundan seçim yapabilir ve kendi özel gereksinimlerine bire bir uyacak bazı özellikleri ve opsiyonları seçebilirler. Bu, üreticilere müşterinin talebini karşılama, düşük maliyetli rakiplerin üstesinden gelme ve müşterileri ile uzun vadeli bir ilişki kurma imkânı sağladığı için çok önemlidir.

Konfigüratör, sipariş doğruluğunu sağlamak için üreticinin e-ticaret platformuyla entegre edilebilir.

Konfigüratör, müşterilere ürünlerinde hangi tasarım özelliklerini istediklerini seçme imkanını verir. Bir müşteri, üreticiyi, ürünü bütünlüğünden ödün verecek bir şekilde üretmeye zorlayan bir tasarım seçerse, bu potansiyel bir tehlikeye sebep olabilir. abas ERP Konfigüratörü, ürün performansı ve üretim tarafındaki kısıtlamalar konusunda mantıklı seçim yapma yönünde kural tabanlı koşullar kullanarak hem müşteriye yol gösterir, hem de gerekli kısımlardaki kontrolün üreticinin elinde olmasını sağlar.

Konfigüratörü endüstriyel üreticiler için bu kadar faydalı kılan bir diğer bileşeni, ister e-ticaret web sitesi üzerinden, ister telefon üzerinden olsun, bir sipariş giriş platformuyla kolayca entegre edilebilmesidir. Bu entegrasyon yalnızca sipariş doğruluğunu arttırmakla kalmaz, aynı zamanda çevrimiçi ürün listelemeleri için oluşturulan derlemelerin sürdürülebilirliğini de kolaylaştırır.

Shah: *"Konfigüratörümüzü üreticinin web sitesine entegre edebilme ve üzerinde değişiklik yapma kolaylığı – gücü üreticiye geri verir. Yeni bir ürün ortaya çıkarttıklarında veya mevcut ürünlerini güncellerken teknik kaynaklara güvenmek, üreticinin zincirlerinden kurtulmasını sağlıyor"dedi ve "Sadece birkaç düğmeye basarak Konfigüratör, web sitesini yeni ürün bilgileriyle güncelleyebilir."* şeklinde ekledi.

Lot Takip ve Kontrolü

Üreticilerin ERP yazılımı araştırırken, yazılımda olmasını istedikleri en önemli özelliklerden biri, lot ve seri numarası kontrolü yeteneğidir. Lot, aynı özelliklere sahip bileşen ya da alt ürün grupları gibi emtianın miktarını ölçer. Kaliteyi, tedarikçiyi, potansiyeli, yaşını veya diğer karakteristiklerini kapsar. Lot kontrolü üreticilere, her bir lota spesifik ürün bilgisi atama ve tüm üretim prosesleri boyunca lotu takip etme olanağı verir.

Bu kontrol, proses endüstrisi (kimya, kozmetik, boya), medikal malzemeler, otomotiv ve havacılık-uzay endüstrisi gibi standartları katı sektörlerde hayati öneme sahiptir. Düzenleyici yönergeler, bu endüstrideki üreticilerin, ürünlerinde mümkün olan en yüksek kaliteyi sağlamak için üretimin her aşamasında yüksek düzeyde izlenebilirliği sürdürmelerini gerektirir. Bu sayede bir geri çağırma durumunda üretici hatalı ürünleri satın alan müşterilerini, bu ürünlerin hangi bileşenlerden oluştuğunu ve bu bileşenlerin de kaynaklarını bilir.

Ancak aynı sıkı düzenlemelere tabi olmayan sektörlerde bile, lot kontrolü, planlamada ve çizelgelemede kullanışlı bir özelliktir çünkü bir üretici, üretimin her aşamasında envanter akışını izleyebilir. Kalite ve maliyet kontrolü tam da burada, birçok endüstriyel üreticinin müşterilerinin en iyiyi en ucuza almak istediği yerde devreye giren faktörlerdir. Her lotu görebilme, üreticilerin nihai ürünün bütünlüğünü sağlamasına yardımcı olur.

Shah: *"Çelik imalatı endüstrisinde uzmanlaşmış müşterilerimiz için kaliteyi kontrol etmek, başarılarının temelini oluşturmaktadır. Satınalma faturalarından, envanter hareketlerini görüntülemeye, imalat alanının kontrolünden, satış siparişlerinin tamamlanmasına kadar tüm bunları gerçekleştiren abas ERP yazılım çözümümüz, sadece bu ihtiyaçları karşılamakla kalmaz, ötesine geçer."*

Çoğu ERP sisteminde, lot kontrolü, tüm bu faydaları elde edebilmek için önemli miktarda verinin kullanıcılar tarafından girilmesini gerektirir ve bu da üretim faaliyetlerini yavaşlatabilir. abas ERP, süreçte lotların oluşturulmasını ve eklenmesini kolaylaştırarak bunu aşıyor. abas ERP yazılımının esnekliği ve özelleştirilebilirliği, abas'ın her implementasyonda müşterimizin özel süreçlerine uyarlanmasını sağlar.





ERP Proje Maliyetini Yarıya Düşürmek için 6 İpucu

Orta ve büyük ölçekte şirketler için sağladığı yüksek verimlilik nedeniyle ERP projeleri; büyüme hedefi bulunan her türlü işletme için ideal bir tercih haline geliyor. Buna karşın, ERP projeleri için belirlenen bütçeler zorlayıcı olabiliyor. Oysa bu proje maliyetlerini yüzde 50'ye varan oranlarda düşürmek mümkün!

İşin püf noktası: Şirket içinde yapılacak temel seviye hazırlıklarla "adam/gün" üzerinden belirlenen ERP proje maliyetlerinde süreyi kısaltabilmek.

Başta aile şirketleri olmak üzere, orta ve büyük ölçekli firmalar için çoğu süreç doğrudan şirket sahibine bağlı olarak ilerliyor. Şirketin kurucusu yılların verdiği deneyim sayesinde satın almalar, stok takipleri, yetkilendirmeler ve diğer pek çok aşamada çok hızlı ve isabetli karar alabiliyor. Ancak bu işi yeni nesle devrederken ya da büyüme hedefleri doğrultusunda orta kademe yöneticilerle çalışmaya başladığında, tüm süreçlerin kişiden bağımsız hale getirilmesi gerekiyor.

Yeni nesil bir yönetim anlayışıyla birlikte planlanan ERP projesinde de maliyet hesabı, projenin



tamamlanma süresine bağlı olarak yapılıyor. Bu noktada süreçleri dijitalleşmeye ne kadar hazırlarsanız, ERP maliyeti de o ölçüde azalıyor. Türkiye'nin güçlü ERP yazılımı Login ERP; bu hazırlığı en iyi şekilde tamamlamak isteyen işletmelere şu sorulara yanıt hazırlamayı öneriyor:

İhtiyaç ve beklentileriniz net mi?

ERP projesinin başarısı, sizin bu projeden beklentilerinizi doğru belirlemenizle yakından alakalıdır. Mevcut durumunuz, hangi süreçlerde neye ihtiyaç duyduğunuz ve bu noktalarda elde etmek istediğiniz kazanımlar net olduğu sürece maliyet analizi çok daha etkin ve isabetli biçimde yapılabilir.

Merkezi bir karar mekanizması için hazır mısınız?

ERP'nin sunacağı yüksek verimlilikten faydalanabilmek için, merkezi bir karar alma mekanizmasına hazırlıklı olmanız gerekiyor. Bu da kişiye değil, süreçlere bağlı olan ve her kararın şirketin hangi süreçlerini etkileyeceğinin belirlenebildiği bir sistem demek oluyor.

Ürün ve stok verileriniz dijital ortamda mevcut mu?

Ürün ağaçlarının, stokların ve personele ilişkin verilerin mevcut süreçlerde temel seviyede bir dijital arşiv üzerinde tutuluyor olması, ERP ekibinin işini muazzam biçimde kolaylaştırır. Kolay proje çabuk biter ve böylelikle maliyeti çok daha düşük olur.

Süreçleriniz kayıt altında tutuluyor mu?

Satın alma, ıskonto, tedarik ve muhasebe gibi süreçlerin ERP sistemine aktarılabilmesi için, öncelikle bunların şirket içinde bir kaydının bulunması gerekir. Bir ERP projesi yapmayı planlıyorsanız, işe bu kayıtları kurum içinde oluşturmakla başlamanızda fayda var.

Bir proje yöneticiniz var mı?

ERP projeleri standart işlerin yanı sıra "ek mesai" ile çözülemeyecek kadar kapsamlı bir bağlılık gerektirir. Şirket yönetiminde karar yetkisi olan birinin proje yöneticisi olarak bu sürecin başına geçmesi, projeyi önemli ölçüde hızlandıracaktır.

Yetkilendirmeleriniz doğru yapılmış mı?

Satın alma, finans ve diğer süreçlerde şirket içi yetkilendirmelerin tanımlı ve belirli olması; ERP sisteminde kimin hangi alanlara erişebileceğini belirlemek açısından büyük önem taşıyor.



Yazar
Levent SILAY
Login Yazılım



Başarılı Bir ERP Projesi için Sorumluluklarınızı Biliyor Musunuz?

Şirketinizin büyümesine ayak uydurmak için teknolojiden yardım almaya karar verdiniz ve bir ERP projesiyle süreçlerinizi daha verimli hale getirmek, hatalardan arındırmak ve maliyet tasarrufu sağlamak istiyorsunuz.

Hedefleri doğru belirlenen ve uzman bir ekip tarafından uygulanan ERP yazılımının işletmenize fayda sağlayacağına kuşku yok. Ancak proje sürecini başarıyla tamamlamak bu faydayı gerçeğe dönüştürmek için kritik rol oynuyor. Üstelik bu süreçte sadece çözüm sağlayıcısına değil; ERP'ye geçiş yapan işletmeye de bazı sorumluluklar düşüyor.

İşletmenin Sorumlulukları

Bir ERP projesinde işletmeye düşen sorumlulukların başında; yönetim kademesinde söz sahibi olan, karar yetkisi bulunan bir Proje Yöneticisi tayin etmek geliyor. Yönetim ekibinin ise seçilen bu Proje Yöneticisinin öncelikli görevinin "ERP entegrasyonunu gözetmek ve başarıya ulaşmasını sağlamak" olduğunu kabul etmesi önem taşıyor. Çözüm sağlayıcısının işletmeden beklediği bir dokümanın gecikmesi, doğrudan toplam proje süresini uzatıyor. ERP projesinde nihai hedefin; şirkete pek çok farklı açıdan fayda sağlamak olduğu bilincini koruması gereken proje yöneticisinin her toplantıda hazır bulunması ve karar aşamalarında aktif rol oynaması, proje başarısını doğrudan etkiliyor.

Proje henüz analiz aşamasındayken, işletmenin tüm paydaşların fikrini paylaşması ve analizde nihai dokümantasyonun hedeflenmesi gerekiyor. Bu aşamada sunulacak olan fikirler ve talepler daha sonraya bırakıldığında, proje sürecinde ciddi aksamalar yaşanabiliyor. Üstelik bu fikirlerin sadece yöneticilerle sınırlı kalmaması, ERP uygulamalarını kullanacak ve dönüşüme uğrayan süreçlerden etkilenecek çalışanların da görüşlerine başvurulması gerekiyor.

ERP'ye geçen işletmenin sahip olması gereken bir diğer bakış açısı ise çözüm sağlayıcısıyla ilgili. Proje için imzalar atıldığı andan itibaren, çözüm sağlayıcısı bir tedarikçi ya da fazladan maliyet oluşturan bir unsur değildir. Çözüm sağlayıcısı artık proje danışmanları kimliğinde şirkette varlık gösteren, belki aylar sürecek proje boyunca tüm gün işletme ofisinde çalışması gereken bir takım arkadaşıdır. Bunu kabullenmek ve proje danışmanlarına şirket içinde gerekli çalışma ortamını sağlamak da işletmenin sorumlulukları arasında yer alıyor.

Çözüm Sağlayıcısının Sorumlulukları

Çözüm sağlayıcısının en önemli sorumluluğu; proje için ilk toplantıdan itibaren gerçekçi bir tutum sergilemek ve gerçekçi taahhütlerde bulunmaktır. Satışı gerçekleştirmek ya da proje aşamasında günü kurtarmak için gerçek dışı beklentilerin "yapılabilir" olduğunu beyan etmek, projeyi bir noktada çıkmaza sokmaktan başka bir işe yaramayacaktır. O nedenle doğru analizler sonucu gerçekleştirilmesi mümkün olmayan proje beklentileri konusunda müşteriyi uyarmak ve alternatifler konusunda yönlendirmek, çözüm ortağının aslî görevidir.

Çözüm sağlayıcısına düşen bir diğer görev ise satış ve proje süreçlerinin birbiriyle uyumlu biçimde ilerlemesini sağlamaktır. Bunun için satışta konuşulan her başlığın kayıt altına alınması ve toplantıda karar alındığı haliyle projeye yansıtılması gerekiyor.

Projeyle ilgili her türlü teslim tarihinin de çözüm sağlayıcısı tarafından karşılanması önem taşıyor. Ayrıca, çözüm sağlayıcısını temsil eden proje danışmanlarının her an ulaşılabilir durumda olmaları ve müşteriye ihtiyaç durumunda hızlıca yanıt vermeleri, projede ERP sağlayıcıya düşen görevler arasında yer alıyor.

Her iki tarafın sorumluluklarını titizlikle yerine getirdiği ERP projelerinde süreçler çok daha hızlı ilerliyor. Çözüm sağlayıcısının yanı sıra işletmenin de bilinçli bir şekilde takip ettiği projelerde başarı oranı çok daha yüksek oluyor.





ERP Projelerinde Desteğin Önemi

Yazılım dünyasında tek seferlik satışın yerini hizmet modelinin alması; bakım ve destek hizmetlerinin de en az yazılımın kendisi kadar öne çıkmasına yol açtı.

ERP projesi kapsamında ne kadar iyi bir analiz yapılırsa yapılsın; bazı unsurların canlı kullanıma alınmadan öngörülmesi mümkün değildir. İşletmenizin yapısına, süreçlerine ve hatta çalışanlarınızın kullanım alışkanlıklarına bağlı küçük detaylar; canlı kullanımdan önce tespit edilemeyen bakım ve destek ihtiyaçlarına kapı açar.

Bu gibi durumlarda çözüm sağlayıcısının iyi bir destek hizmeti sunması, kullandığınız üründen en yüksek faydayı elde edebilmeniz için hayati önem taşıyor. Proje boyunca birlikte çalıştığınız, bir "takım arkadaşı" gibi sürekli yanınızda yer alan çözüm sağlayıcısından, canlı kullanıma geçişten sonra da aynı ilgi ve özeni beklemek en doğal hakkınız.

Firmalar için böyle bir destek sağlayıcı bulmak kolay değil. Çoğu zaman proje sonrası süreçte bakım ve destek kavramı; ilgili bölgede çalışan 1-2 kişilik küçük ekiplerin ajandasına veya telefonu açtığı anda fatura kesen destek hatlarına bağlı oluyor. Destek hizmetlerine erişimin kısıtlı veya zorlu hale gelmesi, bir süre sonra bu hizmetin tercih edilmemesine sebep oluyor. Destek kesilince, sorunlar mecburen doğal bir süreç gibi kabul ediliyor ve görmezden geliniyor. Böyle bir senaryoda ERP projesinin kurulumu başarılı olsa dahi; işletmeye gerçek bir fayda sağladığını söylemek mümkün olmuyor.

Oysa Login ERP gibi proje sonrasında da sınırsız destek hizmetini her an ulaşılabilir şekilde veren bir çözüm ortağıyla çalışan şirketler; ERP kurulumu sonrası canlı kullanımda ortaya çıkan sorun ve ihtiyaçlara anında yanıt alıyor. Hızlı destek sunulmasıyla birlikte destek ekibiyle kurulan iletişim güçleniyor ve en küçük aksaklıklar dahi bu yolla çözülebilir hale geliyor.

Destek ekibinin adeta şirket içinde bir departman gibi disiplinli çalışması ve kolay ulaşılabilir olması; işletmenin her türlü beklentisinin çok daha kolay çözüme kavuşmasını sağlıyor. Böylelikle bir ERP projesinden elde edilen fayda her zaman en yüksek seviyede gerçekleşiyor.



canias ERP

Türkiye'nin global iş yazılımı markasına **Avrupa'dan iki yeni ödül**

Two new awards from Europe to the global enterprise software brand of Turkey

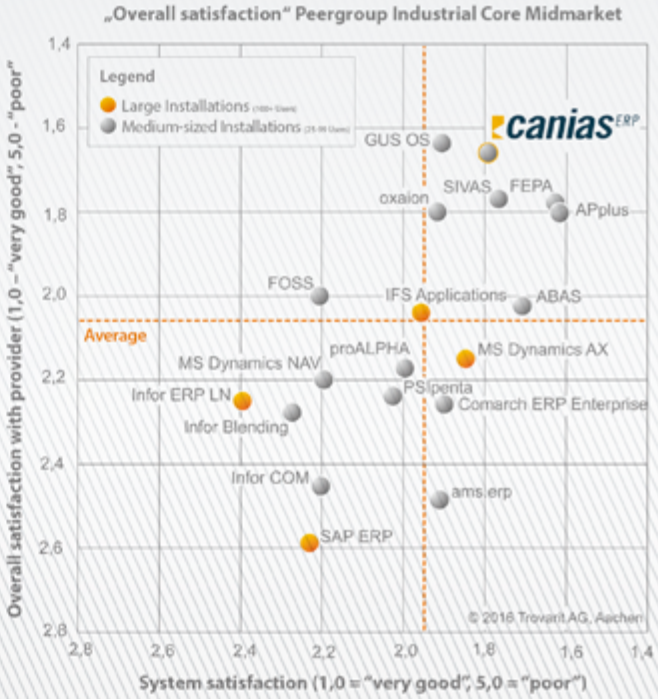
- **ERP Mükemmellik Ödülü 2017***
  ERP Excellence Award 2017*
- **Kullanıcı Memnuniyeti Lideri****
  User Satisfaction Leader**

Sektörünüze özel yazılım çözümlerimiz ile işletmenizde yüksek verimlilik

Efficient companies with our industry solutions

ERP-Systeme im Vergleichstest
ERP EXCELLENCE
ERP CONTEST 2014
GPS Gesellschaft zur Prüfung von Software mbH

ERP-Systeme im Vergleichstest
ERP EXCELLENCE
TEST 2017
GPS Gesellschaft zur Prüfung von Software mbH



www.ias.com.tr

*GPS Araştırması: ERP Testi 2017 // **Trovarit Araştırması: ERP Deneyimi – Kullanıcı Memnuniyeti, Faydaları, Beklentiler
*GPS Research: ERP Contest 2017 // **Trovarit Research: ERP in Practice – User Satisfaction, Benefits and Prospects

ias Industrial Application Software



abas Türkiye Genel Müdür Yardımcısı

Yiğit Serhan Oralp

Firmaların ERP sistemlerine karar verirken daha kolay seçim yapabilmesi için hazırladığımız ERP Seçim Dosyasının bu seferki durağı abas Türkiye oldu. ERP Seçen bir firmanın abas Türkiye ve abas ERP ile ilgili tüm bilmek istediklerini abas Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Sn. Yiğit Serhan Oralp cevapladı.

Bize abas'ın Türkiye yapılanmasından bahseder misiniz?

Yiğit Serhan Oralp: abas, 2005 yılı itibariyle, abas Türkiye olarak, Türkiye'de faaliyet göstermeye başladı. Lokalizasyon çalışmalarının tamamlanması ile birlikte ERP pazarına açıldı. O tarihten bu yana abas Türkiye olarak çalışmalarımızı aralıksız bir şekilde sürdürmekteyiz. Her geçen yıl artan performansımız ve abas'a kattıklarımız ile abas'ın global partner ağında da önemli yer edinen iş ortaklarından biri haline geldik.

abas'ın ürettiği ERP çözümleri hakkında bilgi verebilir misiniz?

Yiğit Serhan Oralp: abas, 1980 yılında faaliyete başladığından bu yana MRP, MRP2 ve ERP süreçlerinin tamamını yaşayarak günümüz çözümlerini oluşturmuştur. Müşteri ihtiyaçlarını en iyi şekilde analiz edip, bu ihtiyaçları günümüzün gelişen teknolojisiyle de harmanlayarak, artık bir "ERP'den daha fazlası" da diyebileceğimiz çözümlerimizi işletmelere sunmaktayız.

Neden ERP'den daha fazlası diyoruz? Çünkü, CRM, satış, satınalma, planlama/çizelgeleme, malzeme yönetimi/MRP, üretim yönetimi, kalite&bakım yönetimi, dış ticaret, muhasebe vb. gibi zaten günümüzde bir ERP'nin içeriğinde standart olarak yer alması gereken bileşenlerin yanı sıra, abas ERP yazılımı;

Ürün konfigüratörü,
abas APS – İleri Planlama ve Çizelgeleme,
abas BI – İş zekası,
abas BPM – İş Süreçleri Yönetimi,
abas CAD/PLM Konnektörü,
abas DMS – Doküman Yönetim Sistemi,
abas PM – Proje Yönetimi,
abas Müşteri/Tedarikçi portalı,
abas Mobile – Mobil uygulamalar

gibi pek çok fonksiyonu da, en güncel teknolojiyle müşterilerine sunmaktadır.

abas ERP'nin yazılım dili ve mimarisi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Yiğit Serhan Oralp: abas ERP 3 katmanlı bir mimariye sahip olup, en alt katmanında abas veritabanı yer almaktadır. İkinci katman olan uygulama katmanında yazılımın standart fonksiyonları olan satış, satınalma, çizelgeleme, malzeme yönetimi/MRP, üretim yönetimi/PPC, muhasebe vb. fonksiyonlar bulunmaktadır. Üçüncü katman olan sunum (kullanıcı arayüzü) katmanı ise, firmalara ve firmaların iş akışlarına özel geliştirme ve özelleştirmelerin yapıldığı katmandır. Geliştirme ve özelleştirmelerin yapıldığı bu katmanda Java geliştirme dili kullanılmaktadır.

abas ERP'nin fark yaratan özellikleri nelerdir?

Yiğit Serhan Oralp: Her ne kadar bir ERP'de bulunan özellikler ve bu özelliklerin içerikleri konusunda fark yaratsa da, abas ERP'nin en önemli farkı, bu özellikleri modüler bir yapıda, birbirinden bağımsız olarak değil, bir Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) yazılımında olması gerektiği gibi, entegre bir yapıyla müşterilerine sunmasıdır.

Bu temel ile hareket ederek, global olarak 29 ülkede 65 lokasyonda faaliyetlerini sürdüren abas, müşterilerine tamamen ücretsiz olarak -içerisinde Arapça, Farsça, Çince, Rusça vb. dillerin de bulunduğu- yazılımı 29 farklı lisanda kullanım imkanı sunmaktadır.
Yazılım mimarisinin getirdiği avantaj sayesinde, sektördeki diğer pek çok oyuncudan farklı olarak, her yıl mutlaka bir versiyon yükselten (versiyon güncelleyen değil) abas, müşterilerine bu versiyon yükseltmelerini bakım-destek sözleşmesi dahilinde ücretsiz sunmaktadır.

Global alandaki tecrübesini teknolojisine de yansıtan abas, iş dünyasındaki yenilik ve gelişmeleri sistemine dahil ederek, özellikle mobil ERP konusunda alanında öncü olmuştur. 2009 yılından beri mobil ERP çözümlerini her geçen yıl genişleterek müşterilerine sunmaktadır.

Temel ERP fonksiyonlarının ötesinde, İş Zekası (BI), İleri Planlama ve Çizelgeleme (APS), Doküman Yönetim Sistemi (DMS) ve Proje Yönetimi gibi uygulamaları firmaların iş performansını arttırmaktadır. 2017 sürümünden itibaren kullanıma sunulan abas BPM – İş Süreçleri Yönetimi uygulaması ise, iş akışlarını sezgisel olarak oluşturmak, otomatize etmek ve izlemek için etkin bir araç sağlamaktadır.

Biliyorsunuz İş Zekası kavramı giderek daha fazla ERP ile beraber anılmaya başladı, Siz ve Firmanız İş zekası ve ERP ilişkisi için ne düşünüyorsunuz?
Yiğit Serhan Oralp: Doğru kararları hızlı bir şekilde verebilmek dinamik, küreselleşmiş pazarlarda önemli bir başarı faktörüdür. Böyle çetin bir arenada yalnızca toplu verileri stratejik olarak kullanan, yorumlayan ve değerli bilgiler haline dönüştürebilen firmalar, rakiplerinin bir adım önünde olabilecektir. abas ERP'nin standardında yer alan abas İş Zekası/BI entegre, yetenekli ve sezgiseldir. abas İş Zekası/BI ile veriler düzenli ve kolay erişilebilir durumdadır. Birkaç farklı kaynaktan gelen verileri manuel olarak birleştirmek yerine, abas ERP ile birebir bütünleşik olarak uygun raporlamaya olanak tanır. Gelişmiş gösterge tabloları, verileri, değerlendirmeleri ve KPI'ları görselleştirerek iş süreçlerinin planlamasına, maliyet planlamasına, tedariğe, tedarik sürelerine ve finansal rakamlara maksimum görünürlük sağlar. Bu sayede eğilimler ve riskler erkenden belirlenebilir, fırsatlar yakalanabilir, zayıf noktalar tespit edebilir ve süreçler optimize edilebilir.

İster proje yönetimi veya malzeme yönetimi, ister üretim veya satış olsun- departmanların her biri farklı veriler sağlar ve farklı raporlar gerektirir. abas ERP'de, tüm iş süreçlerinden gelen veriler merkezi olarak birleştirilmekte ve gerekirse harici verilerle desteklenmektedir. İş zekası bu bilgileri ihtiyaçlara göre süzer ve değerlendirmeleri genel veya departman bazlı, seçilen müşteriler veya ürünler için, maliyet merkezi veya tarihe göre vb. istenen perspektiften sezgisel olarak sunar.

İş süreçleri yönetimi özelliği profesyonel ERP yazılımlarında gün geçtikçe daha fazla aranan bir özellik haline gelmekte, abas ERP iş süreçleri yönetimi konusunda nasıl çözümler sunuyor?
Yiğit Serhan Oralp: İş süreçleri bir ERP sisteminin en önemli bileşenlerindendir. İş süreçleri, aktivitelerin, olaylar ve belirlenmiş kurallar ile birbirine etkileşimli olarak bağlanması olarak adlandırılabilir. Bu yapı, geliştirme ve uyarlama yapan kişilere, bir sürece dair davranışların tanımlaması ve kullanıcılar tarafından gerçekleştirilen belirli bir girdi doğrultusunda ön tanımlı olarak iş sürecinde alınacak aksiyonların belirlenmesi imkanını sağlar. İş akış modeli 3 temel öğeye sahiptir – Aktiviteler, kurallar ve olaylar. Konuyu örneklemek gerekirse:

Aktivite: Yapılacak görev – otomatik ya da manuel olarak kullanıcı tarafından girilir. Örn: kullanıcı yeni bir teklif girişi yapar

Kurallar: Süreci, belirli bir şarta bağlı olarak bir aktiviteye ya da olaya yönlendirir. Örn: Sistem, teklif belirli bir maddi limitin üstünde olduğunda teklifi otomatik olarak onaya gönderir.

Olay: Etkileşim gerektirmeyen aktivite. Örn: Kullanıcı teklifin onaylanıp onaylanmadığı ile ilgili bilgi maili alır.

abas BPM-İş Süreçleri Yönetimi aracı, adından da anlaşılacağı üzere, kullanıcıların tamamlaması gereken görevlerin ve iş süreçlerinin oldukça detaylı olarak hazırlanmasını sağlar. Ayrıca, kullanıcıların ilgili iş süreçlerine erişebilmeleri ve kodlamaya gereksinim duymadan kolaylıkla düzenleyip, değiştirebilmelerine imkan veren bir yapıya sahiptir. Bu yapı, işletmeler için pek çok ciddi avantaj ve fayda sağlar.

Örneğin:
Süreçlerin artan yönetilebilirliği sayesinde hatalar ve

sapmaların önüne geçilmesi

Kullanıcılar için azalan eğitim süresi. Sürecin önceden tanımlanmış adımları sayesinde kullanıcıları doğru aksiyonları gerçekleştirme konusunda yönlendirme

ERP yazılımının iş süreçlerine özelleştirilmesi noktasında gereken ve geçen sürenin azaltılması

3. parti çözümler ile entegrasyonların, iş modelleri ile bağlanarak kolaylaştırılması

abas ERP iş akış tasarım aracı sayesinde yöneticilere tüm süreçlerde tam kontrol imkanı sağlanırken, en detaylı iş akışlarının dahi kolaylıkla yönetilmesine imkan sağlar.

Sektörel Çözümleriniz var mı?

Yiğit Serhan Oralp: abas ERP, tek bir sektöre hitap eden bir ERP çözümü değil. İçerisinde barındırdığı fonksiyonlar ve esnek yapısı sayesinde üretimin veya hizmetin olduğu birçok sektörde uygulanabiliyor. Tabii bazı sektörlerin kendine has süreçleri ve bu süreçlere bağlı işleyiş ve yönetim prosedürleri var. abas olarak işletmenin yer aldığı sektöre özel gereksinimleri profesyonel olarak karşılayan bazı çözümler de sunmaktayız ve abas ERP yazılımının standart yapısı üzerine inşa edilen bu çözümlerimiz gün geçtikçe de artıyor. Bunlara örnek vermek ve detaylandırmak gerekirse; adından da anlaşılacağı üzere abas Automotive-Supply çözümümüz otomotiv ve yan sanayi (savunma, beyaz eşya gibi) firmalarının süreçlerine özel, uzun yıllardan beri sunduğumuz bütünleşik ve alanında oldukça iddialı içeriğe sahip bir çözümdür. Orta ölçekli otomotiv yan sanayi firmaları için abas ERP'nin Automotive&Supply çözümü, karmaşık bir tedarik zincirinin yönetimini destekler ve tedarikçiler/taşeronlar ve otomotiv üreticileri arasındaki lojistik süreçlerini koordine eder. Çerçeve sipariş yönetimi, tahmini teslimat ve JIT teslimat programları, parti yönetimi, yükleme ekipmanı ve geri dönüşümlü paketleme yönetimi, lot ve seri numarası yönetimi gibi otomotiv ve tedarik endüstrilerindeki ilgili tüm süreçler mümkün olduğunca yalın ve verimlidir.

Proje yönetimi modülümüz ise –her ne kadar gün geçtikçe farklı sektörlerden de bu konuda talepler artsa da- özellikle proje bazlı çalışan, inşaat/taahhüt, proje ve mühendislik firmalarına sunduğumuz bir çözümdür. CRM / satış, üretim, satın alma, malzeme yönetimi ve maliyet muhasebesi ile ilgili bağlantılar, tüm ilgili bölümlerin proje işleme sürecinde yer almasına imkan verir. Özellikle üretimde proje yönetimi, tüm iş akışları için bir planlama organı olarak özellikle değerli bir eklentidir. Makine ve tesis imalat şirketleri, her bir ürünü benzersiz olan üreticiler, inşaat taahhüt firmaları sadece süreçlerindeki görünürlükten değil aynı zamanda kapsamlı proje maliyet kontrolünden yararlanmaktadır. MRP, tedarik ve depolama projeye dayalıdır, böylece proje maliyetleri hesaplaması saye-



sinde, mevcut ve beklenen maliyetler, maliyet eğilimi ve maliyet oluşumu ile ilgili geçerli bildirimler tüm proje safhalarında yapılabilir. KPI analizleri ve eğilim simülasyonları, esnek maliyetler sağlar ve tipik proje risklerini en aza indirir.

Son olarak 2016 yılından itibaren abas'ın global ağında yer alan iş ortaklarının sektörel deneyimleri doğrultusunda abas Software AG genel merkezimiz iş ortaklarını "Industry Expert" (Sektör Uzmanı) olarak sertifikalandırmaya başladı. Bu yapılanma doğrultusunda şu an kağıt-matbaa, kuyumculuk, etiket, reklamcılık gibi sektöre özel ve global olarak kullanılabilir hazır çözümlerimiz bulunmaktadır.

Bir ERP yazılımının Esnek olması abas için ne ifade eder?

Yiğit Serhan Oralp: ERP yazılımlarında esneklik kavramı, mantıken tanımlanabilen bir unsurun ERP yazılımında hayata geçirilebilmesi ve yapılmış olan bu özelleştirmelerin versiyon yükseltmeleri sırasında zarar görmesinin önüne geçilerek, yazılımın sürekli güncel teknolojiyle varlığını sürdürebilmesidir.

abas, müşterilerinin talep ettiği özelleştirmeleri yazılım üzerinde tanımlayabilirken, müşterinin yazılım ile alakalı ekran düzenleme, rapor oluşturma, saha ekleme vb. gibi işlemleri tamamen ücretsiz olarak sunduğu geliştirme platformları sayesinde yapabilmesine de imkan sağlar. Yazılım mimarisinin getirdiği avantaj ile de, yapılan tüm bu özelleştirmelerin versiyon yükseltme işlemleri sırasında bozulmasını önler.

ERP Kurulum ve Danışmanlık Destek süreçleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Yiğit Serhan Oralp: abas implementasyon süreci boyunca, uluslar arası standartlarda ve Dünyada 3.500'den fazla firmada uygulanıp kabul görmüş bir metodolojiye sahiptir. abas GIM (abas Global Implementation Methodology) prensiplerini Türkiye'de gerçekleştirdiğimiz ERP projelerinde de uygulamaktayız. Bu metodoloji bizlere, hem projelerde müşterilerimizi sonuç odaklı olarak yönlendirme, hem de oluşması muhtemel sorun ve problemlerin önüne geçme imkanı sağlıyor.

abas ERP'nin dünyadaki teknoloji akımlarını, endüstriyel trendleri takip etme ve yazılıma uygulama stratejisi nedir?

Yiğit Serhan Oralp: Bir ERP üreticisi, firmanın bugünkü ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra, gelecekte oluşması muhtemel ihtiyaçlarını da karşılayabilecek yeteneğe ve yeterliliğe sahip olmalı, dolayısıyla her zaman firmanın birkaç adım önünde seyretmelidir. Global arenayı zaten belli bir süredir kasıp kavuran, Türkiye'de de son 1-2 yıldır artan bir ivme ile gündemdeki yerini giderek genişleten Endüstri 4.0, IoT, Büyük Veri, Akıllı Fabrika vb. pek çok teknolojik ve endüstriyel trend söz konusu. abas, global bir yazılım çözümü olmanın verdiği avantajın yanı sıra, Almanya merkezinde bulunan ar&ge ekibinin tüm bu gelişmeleri yakından takip ederek, yazılımı bu yenilikler yönünde şekillendirmesi sayesinde, her yıl çıkarttığı yeni yazılım sürümü ile abas kullanıcılarının güncel teknolojiyi ve endüstriyel trendleri zamanında uygulayabilmelerini ve bu sayede de bulundukları sektörde rekabetçi pozisyonda kalmalarını sağlayacak araçları sunar. Hatta bu noktada güncel bir örnek üzerinden gidecek olur isek, Endüstri 4.0'ın yazılım sektörüne etkileri yerli çözümlerce son 2 yıldır ele alınmaktayken, bu konu doğduğu yerin Almanya olmasının da etkisi ile abas tarafından 2011 yılından beri ele alınmaktadır.

Türkiye'deki ERP sektörünün gidişatı hakkında neler düşünüyorsunuz?

Yiğit Serhan Oralp: Türkiye'de ERP pazarı istatistiklere bakıldığında halen gelişimine devam ediyor. Pek çok sektörün büyüme evresinde yaşandığı gibi, giderek genişleyen ERP pazarında da yerli ve uluslararası pek çok tedarikçi mevcut. Yapmış oldukları projeler ve bunların başarı durumlarına göre, geçmiş yıllara oranla artık yerli-yabancı 10'a yakın ERP firmasının sektörde sivrildiğini, diğer firmaların ise, gerek rekabet şartları, gerekse teknolojiye ayak uyduramama gibi nedenlerden dolayı gün geçtikçe saf dışı kaldıklarını ya da global firmalar tarafından satın alındıklarını görmekteyiz. Global tedarikçiler, uluslararası olmanın verdiği avantaj, güç ve derin pazar bilgisi sayesinde, müşterilerinin ihtiyaçlarını yönetebildikleri gibi, orta ve uzun vadede pazarın yönünü de belirleyen oyuncular olacaktır.

Türkiye ERP pazarındaki rekabet hakkındaki düşünceleriniz ve önerileriniz nelerdir?

Yiğit Serhan Oralp: ERP aslında karmaşık bir yapı olmamasına karşın, tedarikçi firmaların satış politikaları gereği zaman zaman müşteri açısından içinden çıkılamaz hale getirilebiliyor. Öyle ki, aslında bir ERP yapısında bulunması gereken fonksiyonlar, sanki yeni ve ek özelliklermiş gibi lanse edilip, proje bütçelerine de yansıtılıyor. Bu da seçim sürecinde yazılımları karşılaştıran müşterilerin akıllarında soru işaretlerinin oluşmasını sağlayarak güvensizliğe sebep oluyor. ERP tedarikçisi firmalar, müşterilere daha şeffaf ve anlaşılabilir şekilde yaklaşırlar ise, bu hem müşterilerin daha sağlıklı seçim yapmalarını, hem de ERP yazılım sektörüne duyulan güvenin artmasını sağlayacaktır. Artan güven, ERP pazarının da gelişimini olumlu yönde etkileyecektir.

Bir firma neden ERP kullanmalıdır?

Yiğit Serhan Oralp: Rekabet şartlarının gün geçtikçe zorlaştığı iş hayatında, firmalar, bu şartlara ayak uydurabilmek, yerel ya da global dalgalanmalardan hasar görmeden yollarına devam edebilmek için kendi iş süreçlerini gözden geçirmelidirler. Bu bağlamda, iş süreçlerini optimize etmek, maliyetleri yönetebilmek, kaynakları doğru planlayabilmek, firma içi bilgi paylaşımını efektif bir şekilde yapabilmek, çalışanların ihtiyaçları olan bilgiye her zaman, her yerde erişebilmelerini sağlayarak verimliliklerini artırmak, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutabilmek, gerek yerel, gerek uluslararası pazarda yeni müşteriler edinebilmek gibi önemli unsurları sağlayabilmek, kısaca, iç ve dış etkenler ne olursa olsun, her işletmenin temel hedefi olan varlığın sağlam bir şekilde sürdürülebilmesi için entegre bir ERP yazılımı kullanılmalıdır.

Sizce Bir ERP yazılımına karar vermeden önce firmaların değerlendirmesi ve araştırması gereken en önemli 3 konu nedir?

Yiğit Serhan Oralp: Firmalar, kendi iç yapılarını analiz etmeli ve bu yapıya, ihtiyaçlarına ve gelecek hedeflerine en uygun çözümleri sunabilecek olan ERP yazılımlarına yönelmelidirler.

Değerlendirmeye aldıkları bu yazılımlarda da şu 3 unsura dikkat edilmeli;



– Yazılım; seçilecek tedarikçi firma, firmanın güncel ihtiyaçlarını çözebilecek ve sağlayacağı teknoloji ile gelecek iş dünyasına firmayı taşıyabilecek nitelik ve esnekliğe sahip olmalıdır.

– Tecrübe; seçilecek tedarikçi firma, firmanın ihtiyaçlarını karşılarken, tek bir sektöre, tek bir ülkeye takılı kalan değil, global know-how, geniş sektörel referans ağı ve deneyimli danışman kadrosu ile, firma menfaatini gözeterek yönlendirmelerde de bulunabilen bir yapıya sahip olmalıdır.

– Uyarlama; seçilecek tedarikçi firma, firmaya yazılımın aktarılması ve canlıya geçiş süreci de dahil olmak üzere, kabul görmüş global standartlarda bir uyarlama metodolojisine sahip olmalıdır.

ERP seçim sürecindeki firmalara tavsiyeleriniz nelerdir?

Yiğit Serhan Oralp: ERP yazılımı seçim süreci her ne kadar karmaşık gibi gözükse de, aslında ihtiyaçlarını, önceliklerini ve hedeflerini doğru tanımlayan işletmeler için oldukça kolaydır. Firmalar, süreçlerinde önce kendi süreçlerini analiz etmeli, ihtiyaçlarını belirlemeli, bu doğrultuda çözümler üzerinde odaklanmalı, kendisine uygun çözümü bulduktan sonra diğer unsurlarla bunu desteklemelidir. Örneğin, yazılım tedarikçisinin metodik bir seçim sürecini destekleyip desteklemediği, kanıtlanmış bir implementasyon metodolojisine sahip olup olmadığı irdelenmesi gereken unsurlardandır. Diğer bir önemli kriter, yazılımın gerekli endüstri gereksinimleriyle eşleşen, sürekli geliştirilen ve son teknolojiyi kullanan bir yapıda olup olmadığıdır. ERP çözümü ölçeklenebilir ve uluslararası operasyonlar için uygun olmalıdır. Ayrıca, yazılım, kullanıcının kolay kullanımı ve sistemi benimsemesi açısından da sezgisel ve özelleştirilebilir olmalıdır.

Temel olarak tavsiyelerimiz bunlar ancak bu unsurlara eklenebilecek daha pek çok kriter var. Firmaların gerek seçim sürecinde, gerek implementasyon sırasında, gerekse canlı kullanıma geçişten sonra karşılaşabilecekleri zorlukları, dikkat etmeleri gereken unsurları ve önerilerimizi, tecrübelerimiz, istatistiksel bilgiler ve araştırma sonuçlarına dayanarak, oluşturduğumuz, güncel gereksinim, değişim ve trendler doğrultusunda sürekli olarak yenilerini yayınladığımız makalelerimize hem web sitemiz, hem de ERPHABER platformunuz üzerinden erişilebilir.

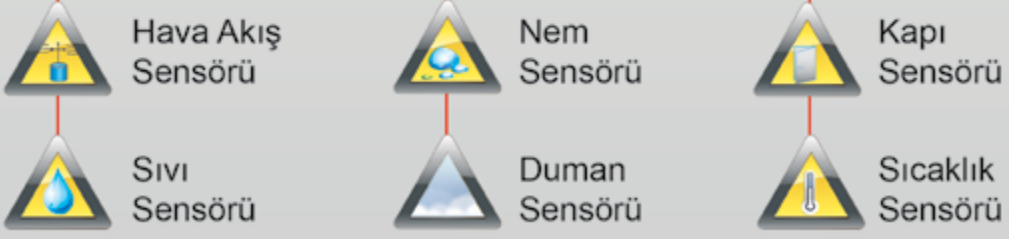
Son olarak ERP seçimi yapacak firmalara abas ERP çözümünün doğru bir seçim olduğunu nasıl anlatırsınız?

Yiğit Serhan Oralp: Biz abas olarak, ERP seçim sürecindeki firmalara, yapmış olduğumuz 3.500'den fazla global ERP projesinin tecrübesi ile yaklaşıyoruz. Bu tecrübe bizlere hem müşterimizin sektörel-firmaya özel ihtiyaçlarını anlama, hem de yazılımımız üzerinde uygun çözümleri uyarlayabilme imkanı sağlıyor. Tecrübemizin ve yazılım esnekliğimizin yanı sıra, ERP teknolojilerindeki iş zekası, mobil ERP uygulamaları vb. gibi son gelişmeleri de yakından takip edip, düzenli versiyon yükseltme işlemleriyle müşterimize abas ERP'nin bugün ve gelecekte doğru bir çözüm olduğunu gösteriyoruz. %93'lük müşteri memnuniyetimiz, bununla doğru orantılı olarak müşteri sürekliliğimiz ve pazar araştırmaları ile de bu söylemimizi destekliyoruz.

CANOVATE®

MİKRO VERİ MERKEZİ ÇÖZÜMLERİ





Canovate Elektronik
Ekşioğlu Mah. Atabey Cad. No:12 Çekmeköy / İSTANBUL

+90 (216) 484 22 22
www.canovate.com | info@canovate.com

e-Fatura ile yeni tanışacak firmalara hizmet yine eFinans'tan



eFinans'ta e-Fatura
9.90 TL

Standartla yetinmeyin, fazlasını ucuza isteyin!

Paket Ücreti YOK!

Giriş Ücreti YOK!

Aylık Sadece 9.90TL

Yıllık 1.000 adet e-Fatura kontörü hizmetinizde.



e-Dönüşüm tek portalda
e-Dönüşüm ürünlerini tek bir noktadan kolay ve güvenli bir şekilde yönetebilme imkanı.



10 yıl süreli güvenli saklama
e-Faturalarınız için banka güvencesinde 10 yıl süreli saklama hizmeti.



Finansal çözümler
Finansbank desteği ile e-Fatura teminatlı kredi ve daha fazlası...



eFinans Mobil
Ücretsiz eFinans mobil uygulaması ile faturalarınız her an yanınızda.

eFinans

eFinans Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş.
Mecidiyeköy Mahallesi Büyükdere Caddesi No:85 Stadhan Kat:1 34387 Şişli / İstanbul
Tel: 0(212) 370 42 00 | **Faks:** 0(212) 212 00 35 | **Müşteri Hizmetleri:** 0850 250 67 50
Bilgi: info@efinans.com.tr | **Teknik destek:** destek@efinans.com.tr
www.efinans.com.tr